



# Pesquisa de Opinião Pública sobre Energia Elétrica

# METODOLOGIA DA PESQUISA

O objetivo principal da pesquisa é levantar a opinião dos brasileiros sobre a situação da energia elétrica no país e a percepção sobre a livre escolha no setor elétrico e, assim, fornecer para a ABRACEEL informações que possam subsidiar a tomada de decisões estratégicas.

O **IBOPE Bus** utiliza uma amostra probabilística até o penúltimo estágio de seleção, representativa da população brasileira, com 16 anos ou mais, elaborada com as bases mais atualizadas do censo e PNAD, selecionada em 3 estágios, com controle pelas cotas: sexo, faixa etária, escolaridade e ramo de atividade do entrevistado.

Foram realizadas 2002 entrevistas em âmbito nacional entre os dias 18 e 22 de maio de 2017. Para amostra nacional, o erro de amostragem é de no máximo 2 p.p. (Brasil) com 95% de intervalo de confiança. Os dados podem ser projetados para o total da população com 16 anos ou mais.

# PERFIL DA AMOSTRA

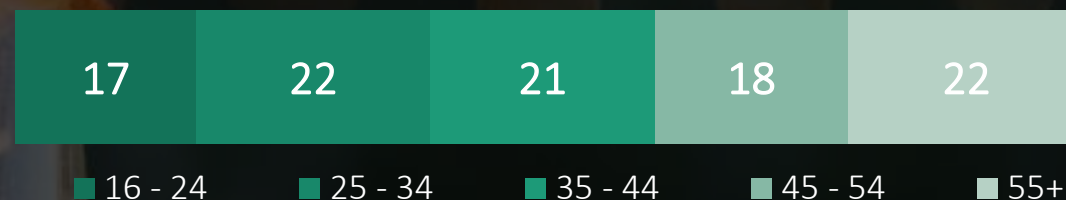
## 2.002 responderam à pesquisa

(%)

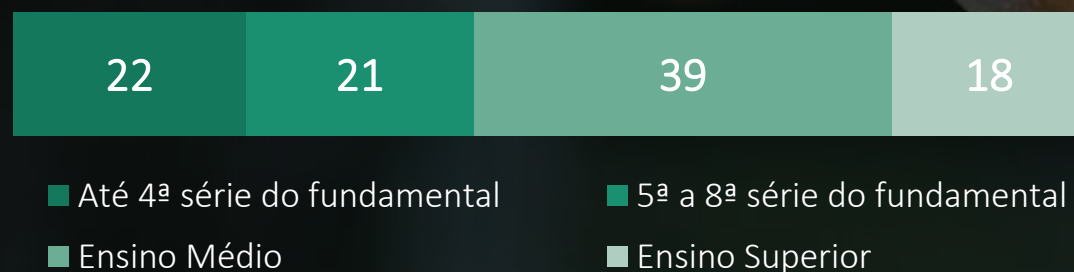
SEXO 



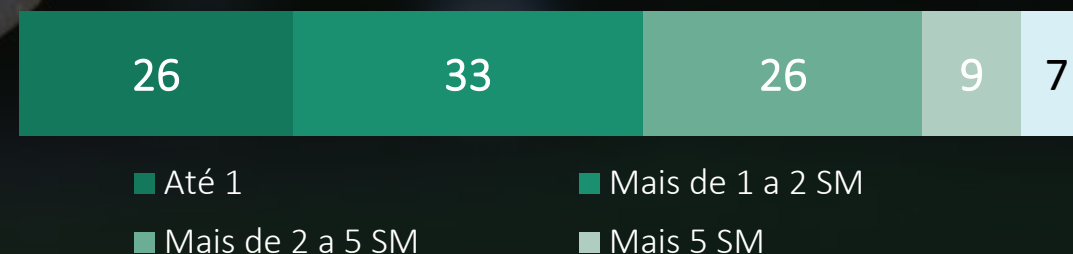
IDADE **16+**



ESCOLARIDADE 



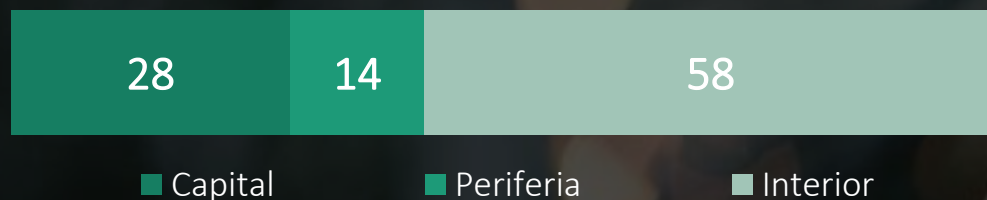
RENDA FAMILIAR 



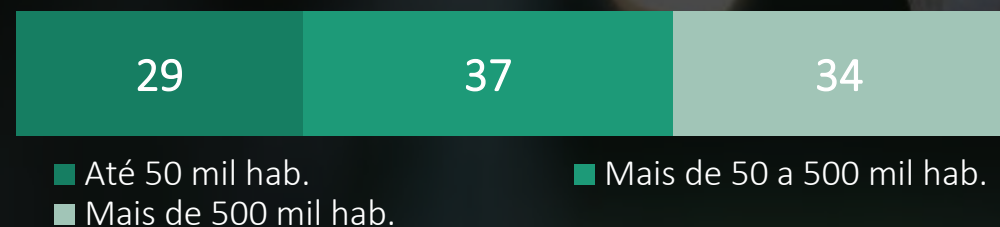
# PERFIL DA AMOSTRA

(%)

## CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO



## PORTE DO MUNICÍPIO (Nº HABITANTES)





# RESULTADOS DA PESQUISA



# Avaliação da iniciativa do Governo em realizar campanha de consumo consciente

(%)



■ Ótima/Boa ■ Regular ■ Ruim/Péssima ■ Não sabe/Não respondeu

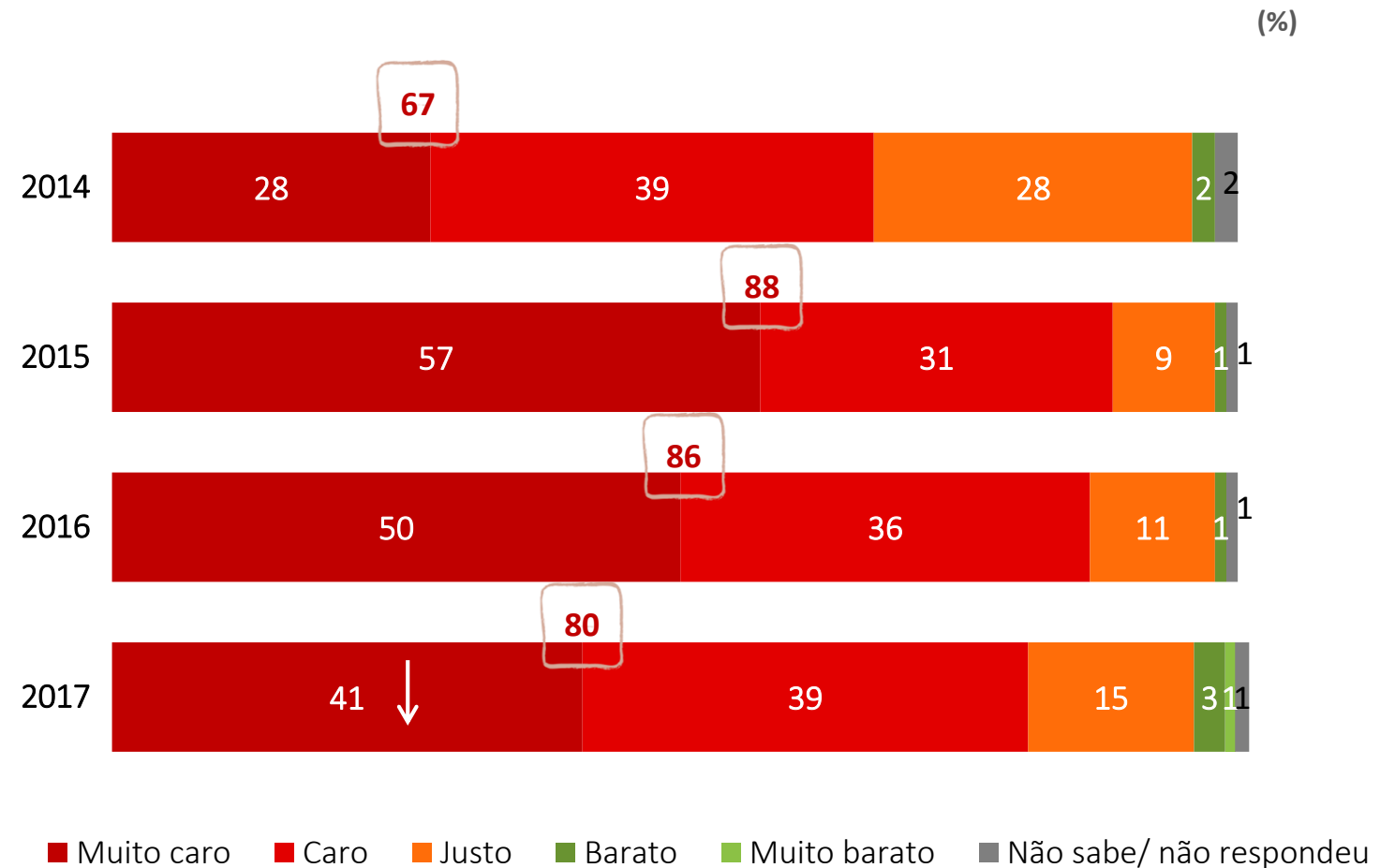
## Destaques:

25 a 44 anos; ensino Superior;  
cidades com até 50 mil hab.;

Base: Amostra (2002)

**P01)** O governo pretende realizar uma campanha para orientar a população sobre o consumo consciente de energia elétrica. Na sua opinião, essa iniciativa é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (**RU**)

# Opinião sobre o preço da energia elétrica



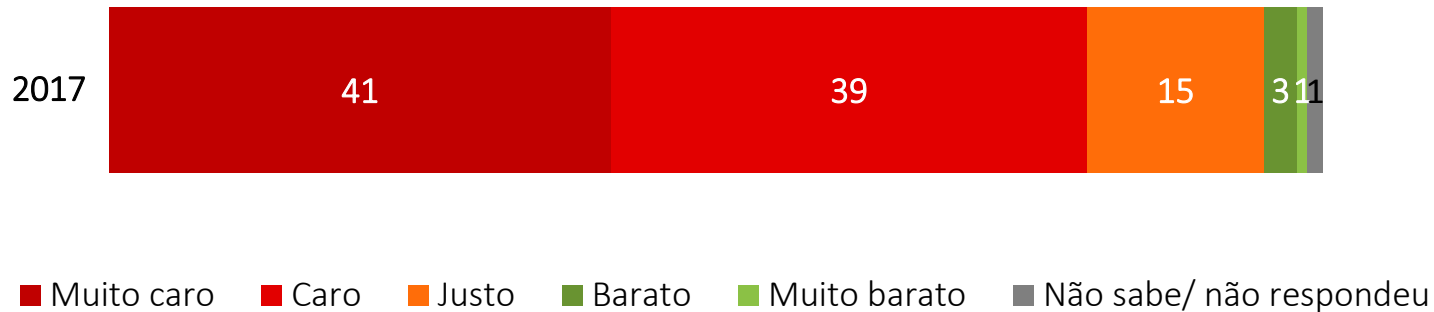
Base: Amostra (2002)

**P02)** Na sua opinião, o preço da energia elétrica que o(a) sr(a) paga em sua casa atualmente é: (LEIA TODAS AS OPÇÕES - NÃO LEIA "NÃO SABE" e "NÃO RESPONDEU" - **RU**)



# Destaques por Segmento

(%)



## Perfis de destaque:

### Muito caro:

25-44 anos; Ensino Superior; Região Sudeste; Capital; cidades com mais de 500 mil hab.; Renda familiar superior a 2 salários mínimos.

### Caro:

Os mais jovens;  
55 anos e mais;  
Até 4ª do Ensino fundamental;  
Regiões Nordeste e Sul;  
Renda familiar até 2 salários mínimos.

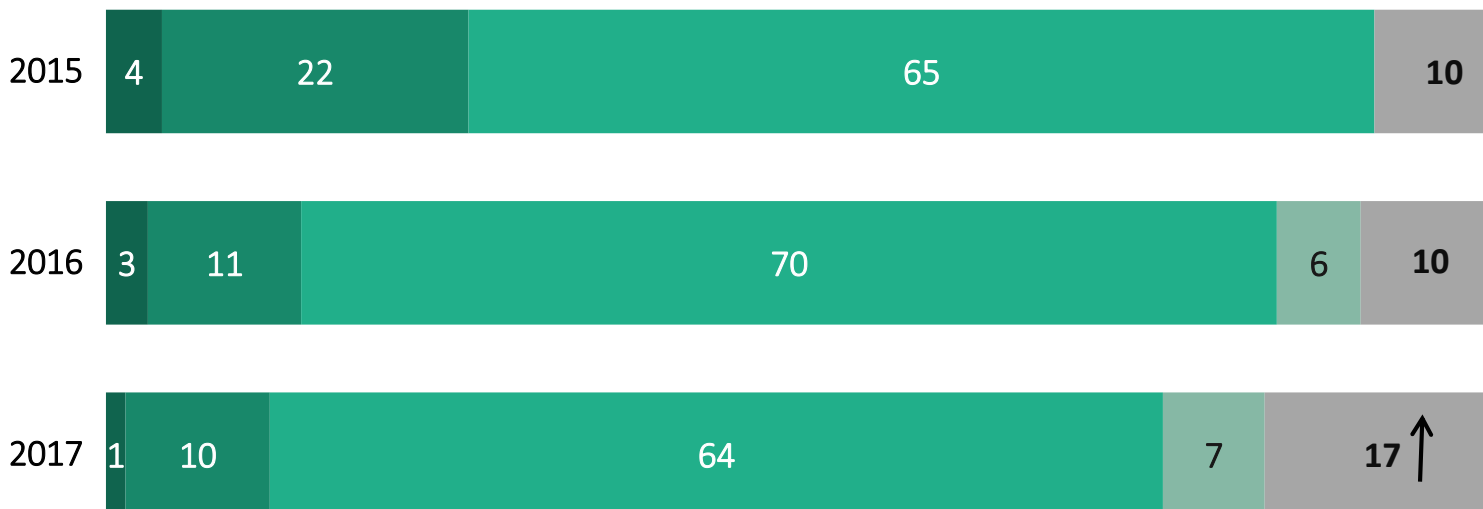
### Justo:

Região Norte/ Centro-Oeste



# Motivação para economia de energia elétrica na residência

(%)



- Campanha publicitária do governo/ distribuidoras
- Medo de ficar sem energia elétrica
- Para não pagar uma conta muito elevada/ atrapalhar o orçamento familiar
- Preservar o meio ambiente
- Não sabe/ não respondeu/ Não está economizado

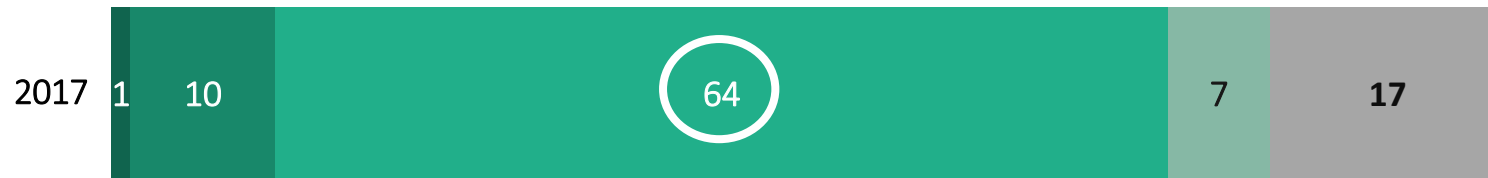
Base: Amostra (2002)

**P03)** Nos últimos meses, o(a) sr(a) tem ou não tem economizado energia elétrica na sua residência? **(CASO SIM)**  
E o(a) sr(a) tem economizado, principalmente, por qual desses motivos? **(RU)**



# Destaques por Segmento

(%)



- Campanha publicitária do governo/ distribuidoras
- Medo de ficar sem energia elétrica
- Para não pagar uma conta muito elevada/ atrapalhar o orçamento familiar
- Preservar o meio ambiente
- Não sabe/ não respondeu/ Não está economizado

**Destaques:**

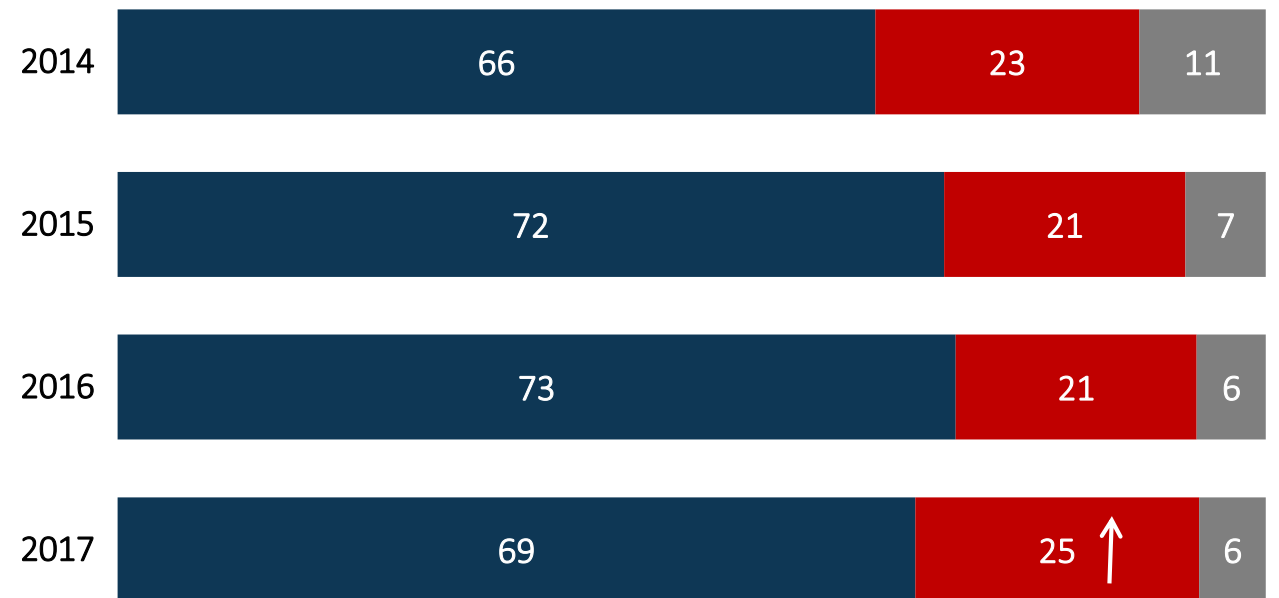
45-54 anos;  
Mais velhos;  
Até 4º série do Ensino Fundamental;  
Região Sul;  
Cidades com até 50 mil hab.  
Consideram o preço da conta de energia muito caro

Base: Amostra (2002)

**P03)** Nos últimos meses, o(a) sr(a) tem ou não tem economizado energia elétrica na sua residência? **(CASO SIM)**  
E o(a) sr(a) tem economizado, principalmente, por qual desses motivos? **(RU)**

# Escolha da operadora de energia elétrica no domicílio

(%)



■ Gostaria de escolher ■ Não gostaria de escolher ■ Não sabe/ não respondeu

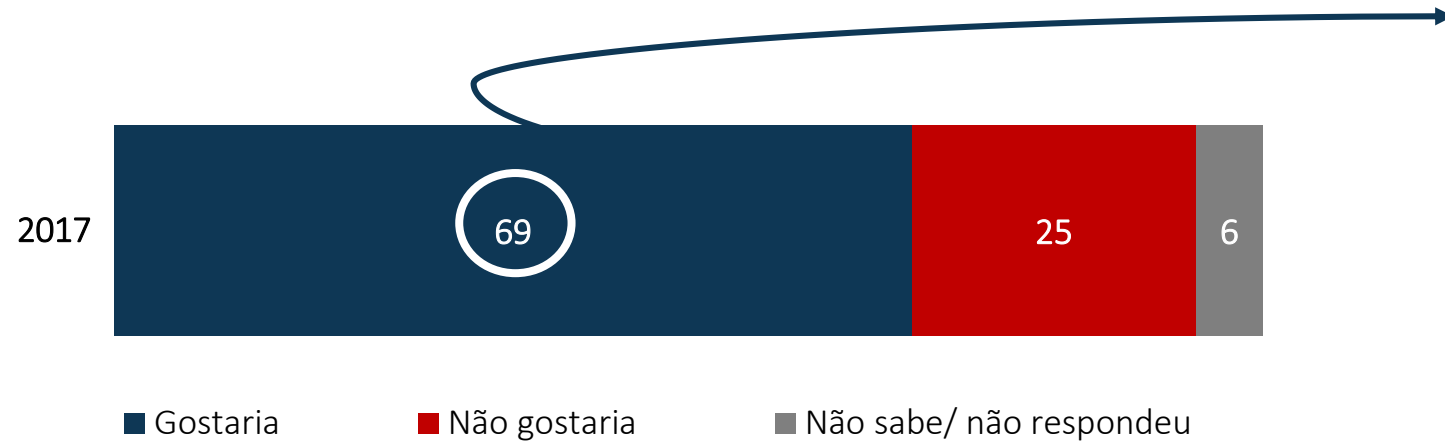
Base: Amostra (2002)

**P04)** O(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de poder escolher a empresa que oferece energia elétrica na sua casa, tendo a portabilidade da conta de luz, assim como pode escolher a operadora de telefone celular que utiliza? **(RU)**



# Destques por Segmento

(%)



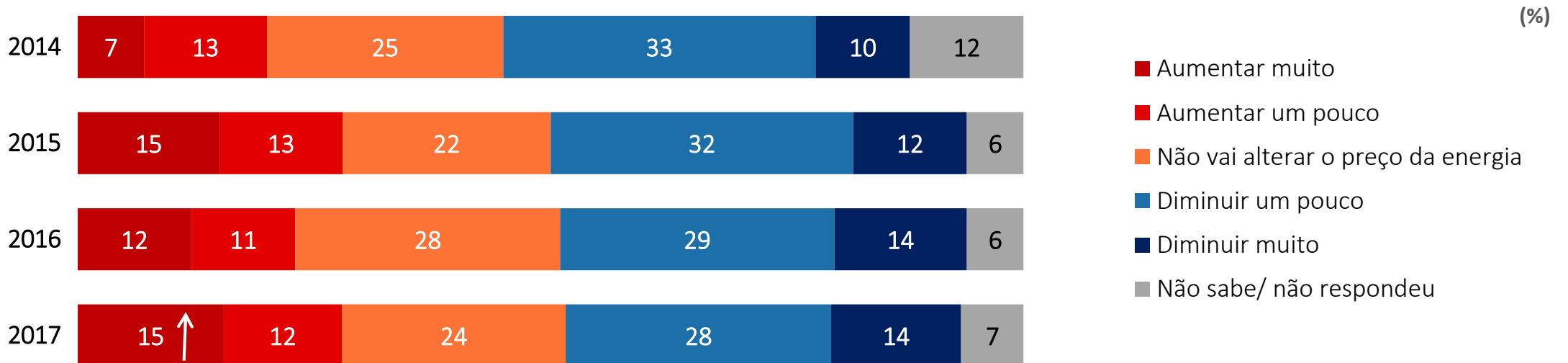
Entre os que gostariam de escolher a empresa que fornece energia elétrica, destacam-se:

- 25 a 54 anos;
- Ensinos Médio e Superior;
- Região Norte/ Centro-Oeste
- Capital
- Municípios com mais de 500 mil hab.
- Renda familiar superior a 2 S.M
- Consideram o preço da conta de energia muito caro

Base: Amostra (2002)

**P04)** O(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de poder escolher a empresa que oferece energia elétrica na sua casa, tendo a portabilidade da conta de luz, assim como pode escolher a operadora de telefone celular que utiliza? **(RU)**

# Opinião sobre o preço da energia elétrica caso possa escolher a fornecedora



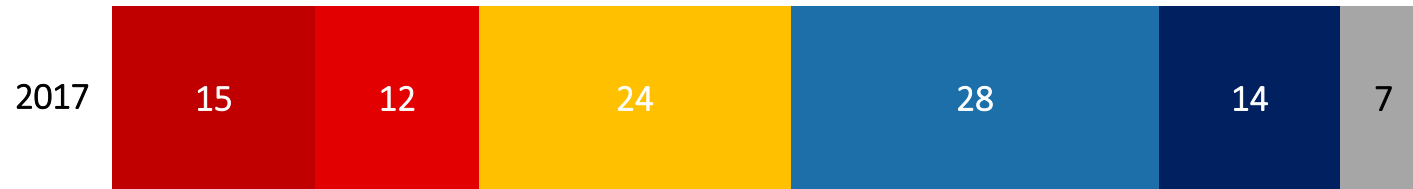
Base: Amostra (2002)

**P05)** Na sua opinião, caso essa medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o preço da energia elétrica tende a aumentar, diminuir, ou essa mudança não vai alterar o preço da energia elétrica no Brasil? **(RU)**



# Destaques por Segmento

(%)



- Aumentar muito
- Aumentar um pouco
- Não vai alterar o preço da energia
- Diminuir um pouco
- Diminuir muito
- Não sabe/ não respondeu

## Perfis de destaque:

**Aumentar muito:** Regiões Norte/ Centro Oeste e Nordeste; Renda familiar de até 1 S.M.

**Aumentar um pouco:** Jovens; Regiões Norte/ Centro-Oeste e Sul.

**Não vai alterar o preço da energia:** Jovens; Região Sul; Periferia.

**Diminuir um pouco:** 35-44 anos; Ensino Superior; Região Norte/Centro-Oeste; cidades com até 50 mil hab.; Renda familiar de 2 a 5 S.M.

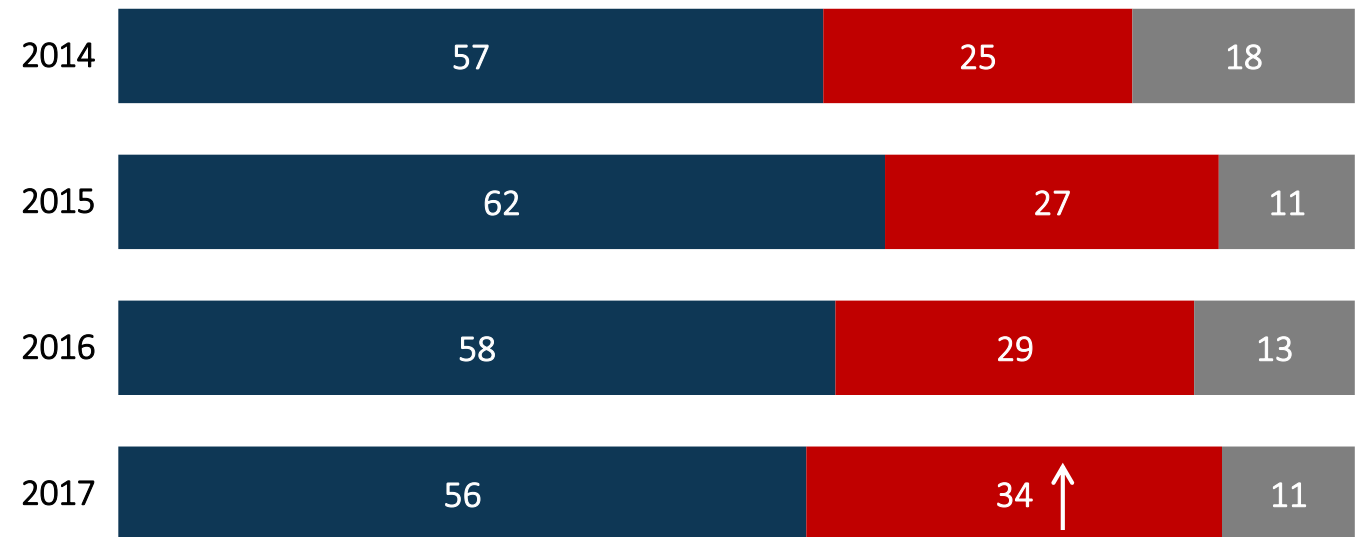
**Diminuir muito:** 45-54 anos; Renda familiar superior a 5 S.M.

Base: Amostra (2002)

**P05)** Na sua opinião, caso essa medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o preço da energia elétrica tende a aumentar, diminuir, ou essa mudança não vai alterar o preço da energia elétrica no Brasil? **(RU)**

# Disposição em trocar de empresa fornecedora de energia elétrica

(%)



- Trocaria
- Não trocaria
- Não sabe/ não respondeu

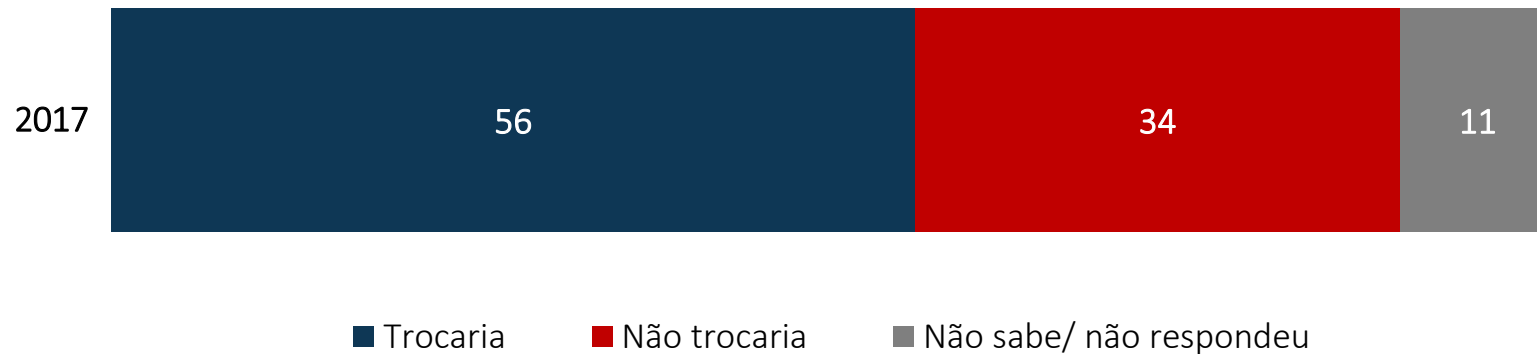
Base: Amostra (2002)

**P06)** Caso a medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o(a) sr(a) trocaria ou não trocaria a empresa que lhe oferece energia elétrica atualmente? **(RU)**



# Destques por Segmento

(%)



## Perfis de destaque:

**Trocaria:** 35-44 anos; ensinos Médio e Superior; Região Norte/Centro-Oeste; Capital; Cidades com mais de 500 mil hab.; Renda familiar superior a 2 S.M.;

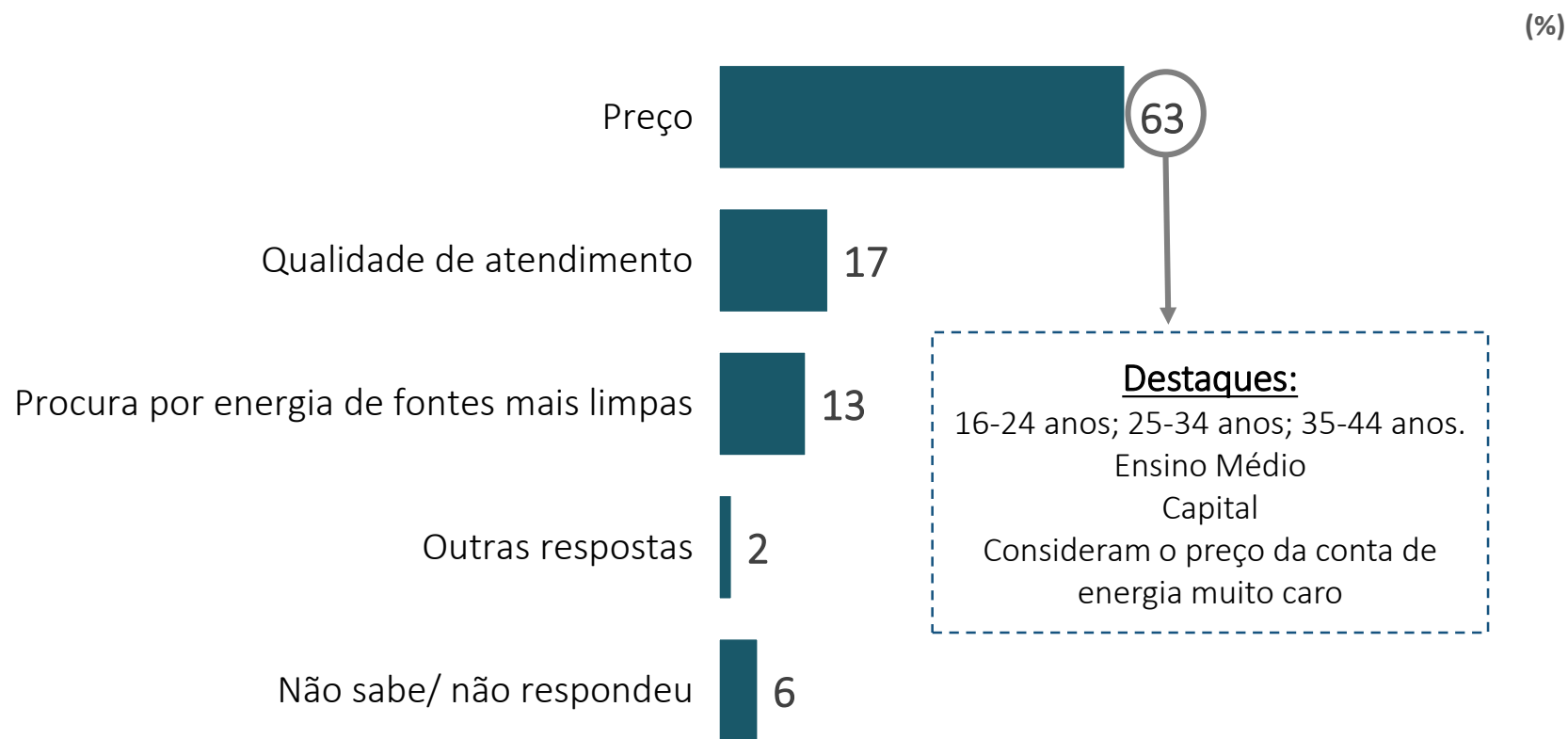
**Não Trocaria:** mais velhos; Até 8ª série do ensino Fundamental; Região Sul; Cidades com até 50 mil hab.; Renda familiar de até 1 S.M.;

Base: Amostra (2002)

P06) Caso a medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o(a) sr(a) trocaria ou não trocaria a empresa que lhe oferece energia elétrica atualmente? **(RU)**



# Razões para eventual mudança da operadora de energia

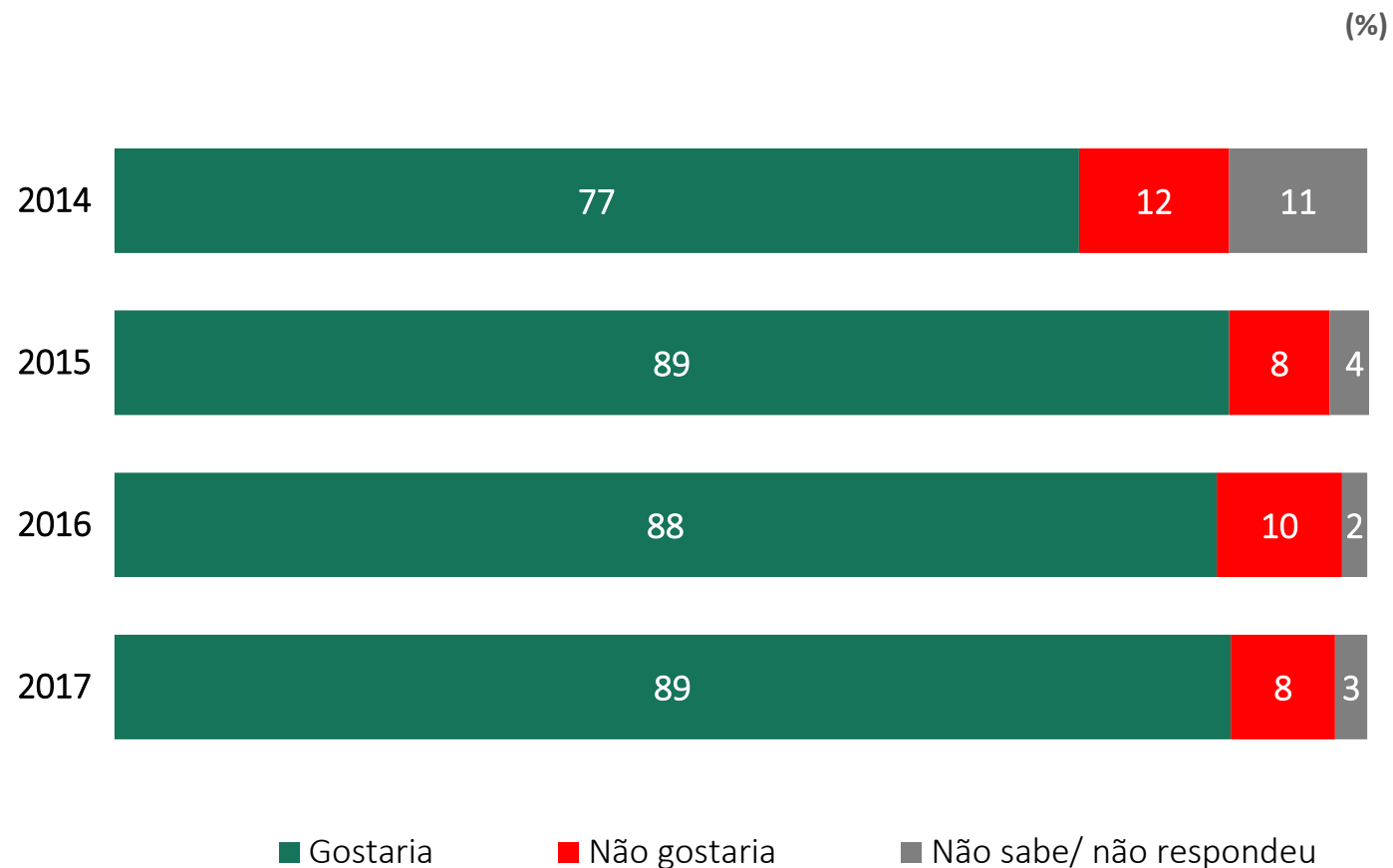


Base: Amostra (2002)

**P07) [CARTELA 2]** Caso o(a) sr(a) decida trocar a atual empresa fornecedora de energia elétrica, essa mudança ocorreria devido a qual desses motivos? **(RU)**



# Disposição em gerar energia renovável em casa



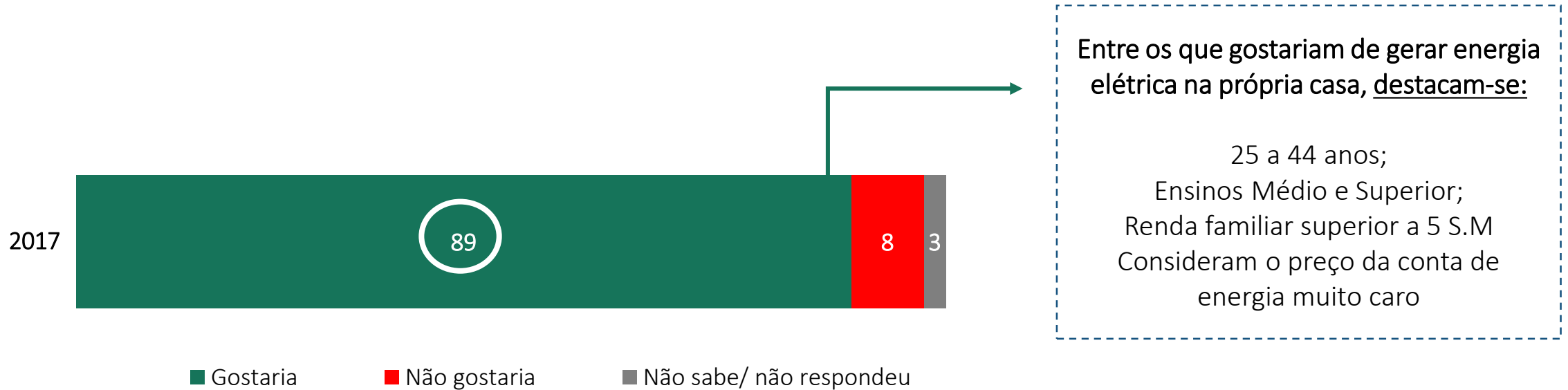
Base: Amostra (2002)

**P08)** Se tivesse condições, o(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de gerar energia elétrica na sua própria casa, seja através de painéis solares, seja através do vento, ou outras fontes renováveis de energia? **(RU)**



# Destaques por Segmento

(%)



Base: Amostra (2002)

**P08)** Se tivesse condições, o(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de gerar energia elétrica na sua própria casa, seja através de painéis solares, seja através do vento, ou outras fontes renováveis de energia? **(RU)**



Patricia Pavanelli

Diretora de Contas

patricia.pavanelli@ibopeinteligencia.com

(11) 3069-9456

Av. Francisco Matarazzo, 1350 – 8º andar

Água Branca - São Paulo - SP

[www.ibopeinteligencia.com](http://www.ibopeinteligencia.com)

**IBOPE**  
inteligência



[facebook.com/IBOPE.In](https://facebook.com/IBOPE.In)



[twitter.com/IBOPE\\_In](https://twitter.com/IBOPE_In)



[linkedin.com/user/IBOPEinteligencia](https://linkedin.com/user/IBOPEinteligencia)

\*Todas as imagens utilizadas estão licenciadas sob Creative Commons Zero (Unsplash.com).