



# Reunião do Conselho

15 de junho de 2023

# AGENDA

REUNIÃO DO DIA 15.06.2023

1

## **Pauta informativa:**

- Acompanhamento orçamentário;
- Acompanhamento de metas;
- Missão Internacional ao Texas;
- Assuntos gerais.

# Acompanhamento Orçamentário



# Acompanhamento Orçamentário

## FORECAST ABRACEEL

	<i>Budget</i>	<i>Realizadas</i>	<i>% Andamento</i>	<i>Estimado</i>	<i>A Realizar</i>	<i>Δ GAP</i>
<b>RECEITA</b>	<b>8.879.200</b>	<b>4.216.280</b>	<b>47,48%</b>	<b>9.477.114</b>	<b>5.260.833</b>	<b>6,73%</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>9.352.356</b>	<b>4.507.824</b>	<b>48,20%</b>	<b>9.299.113</b>	<b>4.791.289</b>	<b>-0,57%</b>
<i>Recursos Humanos</i>	<i>7.860.427</i>	<i>4.132.812</i>	<i>52,58%</i>	<i>7.800.981,9</i>	<i>3.668.170</i>	<i>-0,76%</i>
<i>Despesas Operacionais</i>	<i>875.096</i>	<i>344.839</i>	<i>39,41%</i>	<i>881.297,1</i>	<i>536.458</i>	<i>0,71%</i>
<i>Comunicação e Eventos</i>	<i>451.400</i>	<i>16.781</i>	<i>3,72%</i>	<i>451.400,2</i>	<i>434.619</i>	<i>0,00%</i>
<i>Estudos</i>	<i>165.434</i>	<i>13.391</i>	<i>8,09%</i>	<i>165.433,7</i>	<i>152.043</i>	<i>0,00%</i>
<b>RESULTADO</b>	<b>-473.156</b>	<b>-291.543</b>	<b>62%</b>	<b>178.001</b>	<b>469.544</b>	<b>-137,62%</b>
<b>POSIÇÃO DO CAIXA</b>	<b>2.409.096</b>					

# Acompanhamento das metas



# Plano de metas – avaliação mensal

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>ABERTURA E CRESCIMENTO DO MERCADO</b>	Atuar para facilitar e simplificar a migração	4	0	3	1
	Comunicar os benefícios do Mercado Livre	4	0	4	0
	Defender aperfeiçoamentos no varejista	2	0	2	0
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

<b>SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE DO MERCADO</b>	Atuar na aprovação do monitoramento de alavancagem	2	1	0	1
	Refinar a metodologia de alavancagem e garantias	3	0	1	2
	Atuar para aprovação de nova governança na CCEE	2	0	1	1
	Defender revisão Tipo 1 e 2	2	2	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

# Plano de metas – avaliação mensal

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>FORMAÇÃO DE PREÇOS</b>	Atuar para aprimorar a governança de preços	2	1	1	0
	Defender o maior acoplamento entre preço e operação	4	0	3	1
	Defender preço por modelo	3	0	2	1
	Discutir o monopólio do CEPEL	2	0	1	1
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>

<b>EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO DO MERCADO</b>	Posicionar a Abraceel como a associação para o equilíbrio do mercado	4	0	3	1
	Atuar para expansão do mercado de derivativos	2	0	2	0
	Defender a redução de subsídios	2	0	2	0
	Atuar para o avanço do Open Energy	2	0	1	1
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

# Acompanhamento das metas

## BANDEIRA 1: ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

- **Estudo Impacto Social:** Apresentação para Ministro e Secretários/MME, Secretária/MDIC e Subsecretária/Ministério da Fazenda, com boa receptividade;
- Em elaboração estudo sobre custo das contratações no ACR.
- **Migração:** Respostas da STD/Aneel sobre encerramento de CUSD e prazo de vigência contratual para migração ao ACL;
- Reunião com Superintendências da Aneel (SMA, SGM, STD) e Ouvidoria, sobre processo de migração, criação de canal de comunicação e benchmark;
- GT para apresentação do "FaleAqui!". Associadas podem enviar contribuições ao formulário e campanha como um todo até sexta-feira, dia 16.06;



**FALE AQUI!**

Seu canal sobre **problemas na migração**

# O que é?

**“FALE AQUI” É O SEU CANAL SOBRE PROBLEMAS NA MIGRAÇÃO PARA O MERCADO LIVRE!**

- **Exclusivo para as empresas associadas**
- **Toda informação é útil e importante**
- Fundamental o envio de **casos concretos, através do formulário online**
- **Nos primeiros 30 dias**, pedimos o envio do maior número de casos
- **Confidencialidade resguardada**
- Envio para a Abraceel não **exime a necessidade de a associada registrar o caso oficialmente** para i) a distribuidora, ii) a ouvidoria da distribuidora, e iii) a ouvidoria da Aneel.

# Como acompanhar os resultados obtidos?

## ESSA FICOU FÁCIL...

- Todas as ações adotadas pela Abraceel junto aos órgãos competentes e os resultados obtidos serão resumidamente **descritos no site da Abraceel**, disponível para consulta dos associados da seguinte forma:

TEMA	AÇÃO ADOTADA PELA ABRACEEL	SOLUÇÃO OBTIDA
Óbice à migração alegando que Portaria MME 50/22 não havia sido regulamentada pela Aneel.	Carta enviada para a Aneel descrevendo o problema e pedindo atuação do regulador.	Aneel editou a Resolução Normativa 1.000/2021.

**ESTE EXEMPLO CONTÉM VERDADES!**

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 1: ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR (continuação)**

- **Varejista:** Discussão sobre os aspectos contratuais da comercialização varejista (Sexta Livre com Urias Martiniano);
- Aneel e CCEE alinhadas sobre a abertura não necessitar de troca dos medidores. Aneel deve abrir a CP do varejista em breve;
- **Mídia:** Permanecem esforços de forte interação com a mídia, onde temos encontrado espaço para divulgar informações

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 2: SEGURANÇA DE MERCADO**

- **Monitoramento:** Abraceel levou suas contribuições e discutiu o tema com ANEEL: Diretor-Relator do processo, Hέλvio Guerra, e Superintendente SGM, Alessandro Cantarino;
- Reunião com a SGM para apresentar o mapeamento das contribuições da CP de monitoramento e auxiliar no avanço do tema;
- **PdCs:** Abraceel enviou às associadas resumo com as principais mudanças nos PdCs pedindo contribuições e enviou carta à Aneel sobre as mudanças sobre tipo 1 e 2;
- **Governança CCEE:** Assunto foi levado ao novo presidente do Conselho de Administração da Câmara. Reunião marcada de interação do CAd CCEE e CAd Abraceel dia 26 de junho.

# Acompanhamento das metas

## BANDEIRA 3: FORMAÇÃO DE PREÇOS

- **Governança de preços:** Envio de contribuição sobre Plano de Recuperação dos Reservatórios;
- **Cpamp:** Fase enviou carta à Cpamp com propostas para modelos de formação de preços;
- **PLDmin:** Tema entrou na Agenda Regulatória da Aneel.
- **Usinas ACL:** GT discutiu proposta de associada sobre representação das usinas nos modelos

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 4: EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO DO MERCADO**

- **AICE:** Reuniões com associações de outros países para discussão do estatuto da Associação Ibero-americana de comercializadores de energia e assinatura da declaração de princípios fundamentais da associação;
- **Missão Internacional:** reuniões com associadas que possuem sede no Texas, com Amcham e Embaixada Americana para organização da missão.
- **Derivativos:** Elaboração de formulário sobre o interesse das associadas e atuação Abraceel.
- **Subsídios:** Estudo em elaboração sobre custos da contratação no ACR.
- **Open Energy:** Abraceel defendeu o tema para Ministro e secretários do MME, MDIC e Fazenda.
- **MMGD:** análise do PL 1292 e interação com o autor do projeto. Articulação em conjunto com outras associações para vetos da MP 1162.

# Destaques na mídia

## TODAS AS BANDEIRAS

### Destaques:

- **229 matérias publicadas na mídia em maio;**
- Destaques: Estadão, Valor Econômico, EPBR, TV Record, Reuters

**epbr**

### Mercado livre de energia pode absorver 5 milhões de consumidores de baixa renda, calcula associação

Estudo da Abraceel estima que abertura completa do mercado livre de energia será atrativa para famílias inscritas no Cadastro Único; migração poderia reduzir em até 4% subsídios via CDE

**MEGAWHAT**

### Abertura total do mercado livre é política pública sem usar recursos da União, defende Abraceel

Autor: MegaWhat | Publicado: 17/Mai/2023 12:20 BRT | Categoria: Consumo, Mercado livre

## Governo tem chance de redesenhar setor elétrico, diz Abraceel

### Conjuntura

O consumidor médio de energia pode ter uma perspectiva real de economia nas contas de luz e o governo pode promover a justiça social desejada, caso realize a renovação das concessões de forma combinada com a abertura do mercado de energia para todos. A conclusão é o estudo realizado pela Associação Brasileira de Comercializadoras de Energia (Abraceel). A entidade avalia que há uma oportunidade única de promover ganhos aos consumidores e redesenhar o segmento de energia elétrica com a abertura total do mercado em paralelo à renovação dos contratos das distribuidoras. Há uma relação direta entre os temas, avalia a entidade.

Para a Abraceel, a regulação sempre privilegiou diversos segmentos da cadeia de produção do setor elétrico e o momento em que o setor discute as condições para renovar as concessões é ideal para inverter essa lógica. Atualmente, apenas as gran-

des empresas consumidoras podem migrar para o mercado livre para se beneficiar da economia de energia, enquanto consumidores residenciais de maior poder aquisitivo têm liberdade para gerar sua própria energia, com aquisição de centrais de micro e minigeração.

"Não podemos pensar que, no Brasil, o mais pobre é apenas o cidadão atendido pela tarifa social. Hoje, nós temos no Brasil esquecido realizado pela Associação Brasileira de Comercializadoras de Energia (Abraceel). A entidade avalia que há uma oportunidade única de promover ganhos aos consumidores e redesenhar o segmento de energia elétrica com a abertura total do mercado em paralelo à renovação dos contratos das distribuidoras. Há uma relação direta entre os temas, avalia a entidade.

Para a Abraceel, a regulação sempre privilegiou diversos segmentos da cadeia de produção do setor elétrico e o momento em que o setor discute as condições para renovar as concessões é ideal para inverter essa lógica. Atualmente, apenas as gran-



"Temos um Brasil esquecido, com 73 milhões de consumidores" Rodrigo Ferreira

deixar claro nos novos contratos que haverá a quebra do monopólio privado na venda de energia para o consumidor final de baixa tensão", disse Ferreira.

A liberalização do mercado de energia veio ocorrendo paulatinamente desde 2018, com a redução progressiva dos limites para a migração para o ambiente livre - em que o consumidor pode escolher o fornecedor da energia. Neste ano, o piso para migração é de 0,5 megawatt (MW), para clientes contatados em alta tensão. A partir do ano que vem, qualquer cliente em alta tensão abaixo de 0,5 MW pode aderir ao mercado livre. Para a baixa tensão, a expectativa do mercado é que a liberalização seja concretizada a partir de 2026.

Para a Abraceel, as contradições sociais que foram colocadas recentemente na mesa pelo ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, podem envolver a fixação, pelo MME, da data prevista para a abertura do mercado para a baixa tensão e a definição de metas de modernização do parque de medidores de energia, sem ónus para os consumidores.

"Não concluímos a transição energética com medidores do século passado", disse Ferreira.

Também envolvem a criação do que é chamado "open energy", que é o compartilhamento dos dados dos consumidores de energia que hoje estão disponíveis com as distribuidoras de energia. Ferreira ressalta que é necessário, durante o processo, dar um tratamento mais adequado aos dados de consumo de energia, que pertencem ao consumidor. É um conceito semelhante ao chamado "open finance", que permite o compartilhamento de dados de clientes entre as instituições financeiras.

"Tudo isso é a riqueza desse século, são estratégias em mercados competitivos", disse Ferreira.

Outro estudo foi divulgado pela Abraceel, na semana passada, em Brasília, denominada "Portabilidade da conta de luz: impacto social e papel na transição energética justa". O trabalho analisou os impactos sociais da portabilidade da conta de luz e concluiu que a abertura do mercado de energia elétrica pode beneficiar os mais de 89 milhões de consumi-

dores de baixa tensão com economia anual de R\$ 35,8 bilhões.

Esse benefício seria democratizado entre todas as classes sociais alcançando inclusive parte dos consumidores de baixa renda com acesso à tarifa social e as famílias de classe média que não têm o acesso à micro e minigeração distribuída caracterizada pela instalação de painéis solares.

Os R\$ 35,8 bilhões correspondem aos dados de consumo de 19% na conta de luz, a preços de 2022, de acordo com o estudo da Abraceel. Caso fossem considerados os preços praticados no mercado livre em 2023, mais baixos do que no ano passado, a redução média nas contas de luz seria de 23%. Entre os consumidores de baixa renda, a portabilidade da conta de luz poderia resultar numa economia adicional entre 7,5% e 10% para essa classe de consumidores, hoje atendidos pela tarifa social. "Já quase que universalizou o acesso a energia elétrica no Brasil, precisamos agora permitir que o cidadão use essa energia a preços menores e decrescentes", disse. (FC)

**#RecordNews**

**RECORD NEWS**

### Energia elétrica mais barata fim do monopólio privado reduziria conta dos brasileiros

**AK O ESTADO DE S. PAULO**

ESPÁCIO ABERTO

### Transição energética é tinta na caneta

Rodrigo Ferreira

O conceito de energia renovável, produzida a partir de fontes naturais, é conhecido há décadas, mas só nos últimos anos ganhou destaque. No Brasil, a transição energética é uma tarefa árdua, pois envolve a substituição de fontes fósseis por fontes renováveis, o que exige investimentos pesados em pesquisa e desenvolvimento.

Para a Abraceel, a transição energética é uma tarefa árdua, pois envolve a substituição de fontes fósseis por fontes renováveis, o que exige investimentos pesados em pesquisa e desenvolvimento.

Para a Abraceel, a transição energética é uma tarefa árdua, pois envolve a substituição de fontes fósseis por fontes renováveis, o que exige investimentos pesados em pesquisa e desenvolvimento.

**R7 BRASÍLIA**

### Escolha de fornecedor reduziria conta de luz em R\$ 35,8 bilhões ao ano para o consumidor, diz estudo

Levantamento da Abraceel mostra benefícios que pessoas de todas as faixas de renda teriam com a implantação da medida

# Missão Internacional ao Texas



# Missão Internacional ao Texas

- Reuniões com as associadas Copérnico, Vitol, EDF, Omega e AES;
- Reuniões com Amcham Brasil e Embaixada Americana;
- Data prevista: **25 a 29 de setembro ou 2 a 6 de outubro**



# Assuntos Gerais



# Obrigado!

Fale conosco em:

[www.abraceel.com.br](http://www.abraceel.com.br)

[abraceel@abraceel.com.br](mailto:abraceel@abraceel.com.br)

