

MÍDIA KIT

**DEFESA DA CONCORRÊNCIA, LGPD
E O DIREITO DO CONSUMIDOR
DE ENERGIA ELÉTRICA**

EVENTO IDEALIZADO POR:



ABRACEEL

Associação Brasileira dos
Comercializadores de Energia

+

JOTA

UM POUCO MAIS SOBRE O EVENTO

Objetivo: Fortalecer a defesa da proteção dos dados, livre concorrência e direito do consumidor junto às empresas do setor e importantes lideranças do país.

Previsão: agosto com duração de 2 horas

Local: Casa Jota em Brasília

Público: 30 convidados presenciais e transmissão online ao vivo para público em geral

Formato: Apresentação seguida de debate com lideranças de órgãos de defesa da concorrência, parlamentares e consultores jurídicos de renome

CASA JOTA

A Casa JOTA é um espaço de eventos em Brasília que promove **encontros entre quem decide, pensa e constrói o Brasil**. É um lugar preparado para receber palestras, almoços, se informar e conhecer novas pessoas.



PARCERIA COM O JOTA

O JOTA – quem é: Desde 2014, o JOTA trabalha para tornar as instituições brasileiras mais previsíveis. Aliando jornalismo com tecnologia, a empresa oferece um serviço inovador de inteligência política e jurídica, o que rendeu o prêmio de melhor startup de informação digital no mundo no World Digital Media Awards de 2019.

O JOTA se tornou referência para quem precisa compreender como o Estado afeta seu negócio, traçando cenários mais previsíveis e se antecipando frente a mudanças jurídicas, regulatórias e legislativas.



The screenshot shows the JOTA website interface. At the top left is the JOTA logo in red. To its right is a search bar with the placeholder text "Buscar". Below the logo and search bar is a navigation menu with the following items: "Poder", "Tribunais", "Saúde", "Opinião & Análise", "Coberturas Especiais", "Reforma Tributária", and "Newsletter". The main content area features a large article titled "TSE AO VIVO - Julgamento pode tornar Jair Bolsonaro inelegível" with a sub-headline "Tribunal retoma nesta quinta (29/6) julgamento da ação que examina reunião de ex-presidente com embaixadores". To the right of this article are several smaller article thumbnails with titles like "A diferença entre Lira e Pacheco", "Carf afasta tributação sobre valores pagos a corretoras autônomas", and "Instituições públicas ganham espaço em crédito para empresas". On the far right, there is a vertical sidebar titled "Mais lido" (Most Read) listing various news items.

JOTA

AUDIÊNCIA DO JOTA

O site do JOTA se tornou uma das principais fontes de informação para políticos, juízes, advogados e empresários.

+2,6 milhões

média de pageviews por mês no site

+1,6 milhão

usuários únicos por mês no site

+212 mil

usuários engajados para receber nossas comunicações por email

+630 mil

seguidores nas redes sociais

*Dados referentes a janeiro de 2023

Usuários engajados:

- 17% empresas
- 46% escritórios de adv
- 16% poder público
- 7% educação e terceiro setor
- 4% imprensa e agências de comunicação
- 10% outros

*Dados referentes ao segundo semestre de 2022

3,21

Média de **páginas por visita** (usuários logados)

00:04:37

Duração média por visita (usuários logados)

*Dados referentes ao segundo semestre de 2022

AUDIÊNCIA DO JOTA

- Citado mais de 12 mil vezes em decisões judiciais
- No último ano, o JOTA foi mencionado na imprensa, em média, uma vez a cada dois dias
- Mais de 12.000 citações de "site jota", "portal jota" e "jota.info" em decisões do Poder Judiciário
- Mais de 50 mil funcionários públicos em nosso mailing

**O JOTA TEM INFLUÊNCIA
E PROMOVE ENCONTROS
COM QUEM DECIDE E
CONSTRÓI O BRASIL**



Arthur Lira



Alessandro Molon



Augusto Aras



Dias Toffoli



Eduardo Leite



Fernando Henrique
Cardoso



Paulo Guedes



Flavio Dino



Gilmar Mendes



Maria Cristina Peduzzi



Michel Temer



Orlando Silva



Rodrigo Pacheco



Simone Tebet

COTAS DE PATROCÍNIO

DEFESA DA CONCORRÊNCIA, LGPD E O DIREITO DO CONSUMIDOR DE ENERGIA ELÉTRICA



JOTA

CRISE NA ESTATAL

ADRIANO PIRES RECUSA A PRESIDÊNCIA DA PETROBRAS

"Não poderia conciliar trabalho de consultor com cargo"

CNN

BRASIL
23.04

INVESTIMENTO – COTA ÚNICA

PATROCÍNIO DE:

R\$ 100.000,00



CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS:

- Boas vindas da empresa no evento;
- Vídeo Institucional de 1 minuto na abertura;
- Convite para até 5 pessoas no evento presencial;
- Logo em destaque no painel do evento; e
- Logo em todos os materiais e conteúdos relacionados ao evento:
 - 1 publicação do card, com link para a landing page, nas redes sociais do JOTA;
 - 1 disparo na Newsletter de divulgação do evento para a base de assinantes do JOTA;
 - 1 conteúdo no JOTA.INFO sobre o evento a ser realizado;
 - 1 reportagem de cobertura do evento no JOTA.INFO e blog da Abraceel
 - 3 publicações no Instagram e LinkedIn da Abraceel; e
 - 1 disparo de Newsletter da Abraceel.

INVESTIMENTO – COTA COMPARTILHADA

PATROCÍNIO 4 COTAS DE:

R\$ 25.000,00



CONTRAPARTIDAS:

- Vídeo Institucional de 30 segundos na abertura;
- Convite para até 2 pessoas no evento presencial.
- Logo em todos os materiais e conteúdos relacionados ao evento:
 - 1 publicação do card, com link para a landing page, nas redes sociais do JOTA;
 - 1 disparo na Newsletter de divulgação do evento para a base de assinantes do JOTA;
 - 1 conteúdo no JOTA.INFO sobre o evento a ser realizado;
 - 1 reportagem de cobertura do evento no JOTA.INFO e blog da Abraceel
 - 3 publicações no Instagram e LinkedIn da Abraceel; e
 - 1 disparo de Newsletter da Abraceel.

Obrigado!

Fale conosco em: www.abraceel.com.br
abraceel@abraceel.com.br

