

# VISÃO INSTITUCIONAL



**ABRACEEEL**

Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

# Principal compromisso

Promover o desenvolvimento e o crescimento do mercado livre de energia no país, defendendo os interesses da atividade de comercialização no que diz respeito aos aspectos regulatório, político, técnico e jurídico, com credibilidade junto à sociedade



**SOCIEDADE  
EM GERAL**

**CONSUMIDOR  
EM PARTICULAR**



**ÚNICA**

---

**FOCADA**

**DIFERENCIADA**

**INDEPENDENTE**

**ATUANTE E  
TRANSPARENTE**

- Única do segmento, composto por empresas competidoras, mas unidas em torno de bandeiras
- Atua desde março de 2000, em Brasília
- Representa 91% do mercado de comercialização
- Quem decide é o associado: todos têm os mesmos direitos e deveres, sem nichos de poder

**ÚNICA**

**FOCADA**

---

**DIFERENCIADA**

**INDEPENDENTE**

**ATUANTE E  
TRANSPARENTE**

- Defesa do mercado e da livre iniciativa
- Energia elétrica e gás natural



**ÚNICA**

**FOCADA**

**DIFERENCIADA**

**INDEPENDENTE**

**ATUANTE E  
TRANSPARENTE**

- Equipe técnica especializada
- Acompanhamento regulatório e legislativo: informações periódicas exclusivas aos associados
- Consultoria jurídica

**ÚNICA**

**FOCADA**

**DIFERENCIADA**

**INDEPENDENTE**

---

**ATUANTE E  
TRANSPARENTE**

- Diretoria executiva e conselho são independentes e harmônicos
- Ambiente de negócios e convívio entre competidores, mas parceiros na defesa do mercado
- 95 associadas de diferentes vocações; empresas grandes e pequenas, públicas e privadas, de capital nacional e internacional

**ÚNICA**

**FOCADA**

**DIFERENCIADA**

**INDEPENDENTE**

**ATUANTE E  
TRANSPARENTE**

---

- Grupo Técnico: discussões, reuniões, proposições de alterações normativas e legais
- Grupo de Comunicação: proposições de ações de mídia
- Atuação reconhecida pela transparência nos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, órgãos de controle, regulação e coordenação

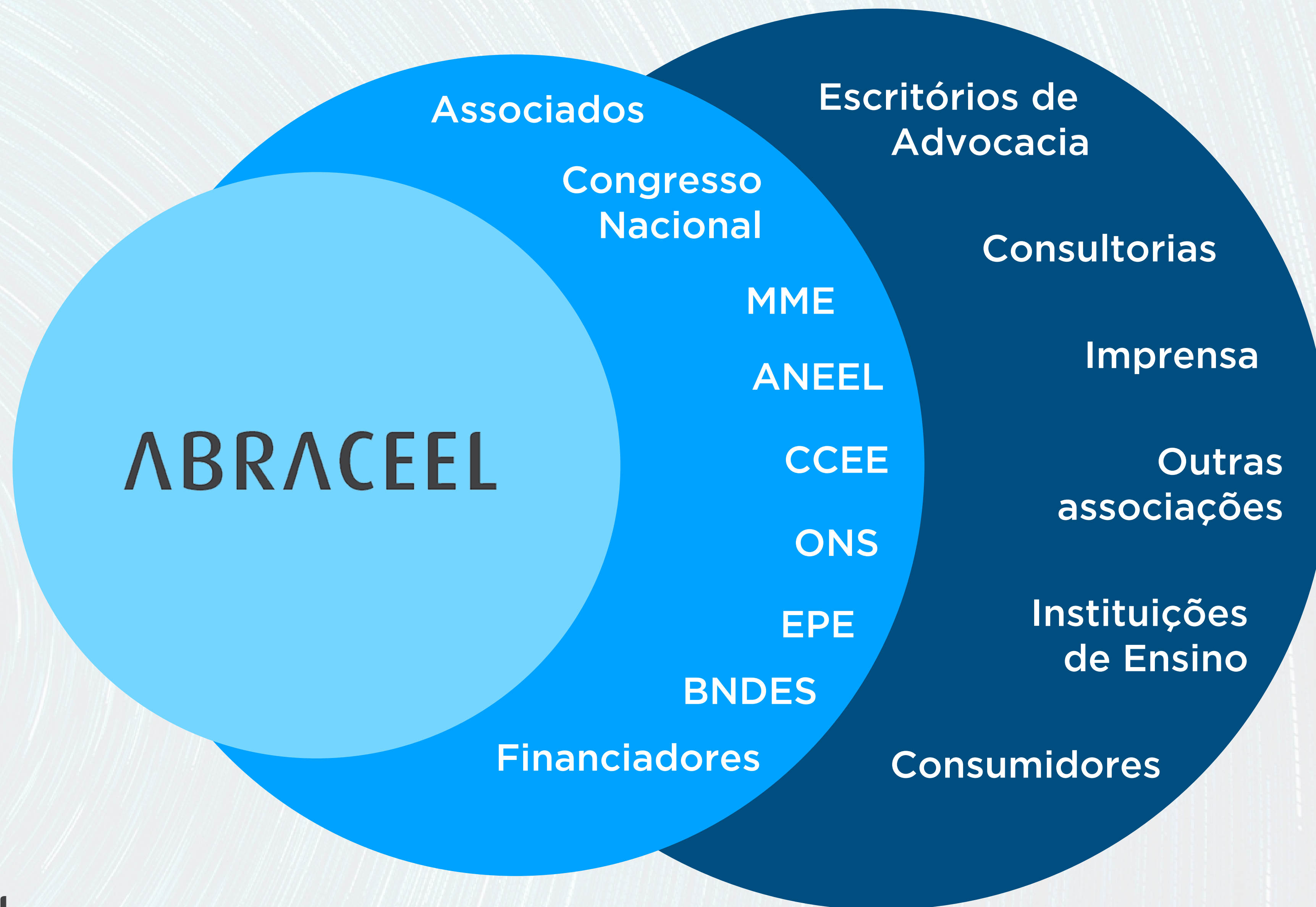


# ASSOCIADAS ABRACEEL





# MAPA DE STAKEHOLDERS



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1

**Temas são definidos e hierarquizados pelos associados em** processo participativo, no qual todos apresentam suas visões em reuniões individuais.

2

**Diretoria Executiva consolida as contribuições individuais em um único documento** que contém contexto regulatório e institucional, mapa da hierarquia dos temas, gestão e desafios da Abraceel.

3

**Documento final é amplamente debatido entre todos,** antes da sua aprovação pelos associados.



4

**As bandeiras da Abraceel passam a ser metas** que norteiam a atuação da Diretoria-Executiva no período seguinte (horizonte trianual, revisto anualmente).

5

Todas as **metas são quantificadas e avaliadas** periodicamente pelos associados e para Conselho de Administração.

6

Planejamento Estratégico da Abraceel serve de suporte para atuação das **empresas associadas no horizonte de planejamento**

# GOVERNANÇA INTERNA

## ASSEMBLEIA GERAL

Responsável pela aprovação do Estatuto Social, definição do orçamento anual e do Planejamento Estratégico da associação. Elege os membros e o presidente do conselho por voto direto a cada dois anos.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Avalia as atividades e as ações da Diretoria-Executiva, aprova a documentação que retrate posicionamentos estratégicos da Abraceel, quando necessário, envolvendo recursos administrativos e processos judiciais. Responsável pela adesão de novos associados.

## DIRETORIA EXECUTIVA

Profissionais independentes que representam a Abraceel e administram todas as atividades, serviços financeiros e técnicos da associação, de acordo com o Plano Estratégico aprovado, no sentido de atingir as metas. Presta contas aos associados e ao Conselho.

## GRUPO TÉCNICO

Subsidia a ação da Diretoria-Executiva, que o coordena, organiza os trabalhos do Grupo Técnico e elabora as contribuições e posicionamentos técnicos da Abraceel. Aberto a todos os associados.



# ORÇAMENTO

- 1** Com base nos temas e metas definidos no Planejamento Estratégico, **Diretoria-Executiva elabora proposta de orçamento para o ano seguinte**
- 2** Diretoria-Executiva **submete proposta orçamentária ao Conselho**
- 3** **Conselho: (a) encaminha** proposta de orçamento para Assembleia-geral **e (b) monitora** a execução orçamentária.
- 4** **Associados aprovam** orçamento em Assembleia Ordinária.



# Agenda do Mercado de Energia 2020/2023



# Portabilidade e Desenvolvimento do Mercado

Reformulação do mercado elétrico no menor prazo possível, para eliminar a indevida reserva de mercado e assegurar o direito de escolha a todos os consumidores, com a necessária melhora do ambiente de negócios e clara e efetiva sinalização para a redução do preço da energia elétrica.

# Expansão da Oferta Segura e Competitiva

Incentivo à crescente expansão da oferta pelo mercado livre, atualmente responsável por um terço do parque gerador em construção no país, com adequada alocação dos custos da contratação de atributos para o sistema, com ênfase em mecanismos competitivos e tecnologicamente neutros

# Segurança do Mercado

Estímulo a adoção de soluções que ampliem a segurança do mercado ao menor custo possível aos agentes e consumidores, de preferência do mercado para o mercado, em linha com iniciativas já adotadas e outras que estão em discussão, como o incentivo à gestão de riscos e maior uso de contratos financeiros pelo setor.

## Gás Natural

Célere regulamentação do “Novo Mercado de Gás”, fundamental para a criação de um mercado de gás natural aberto, dinâmico e competitivo, que contribuirá para a retomada do crescimento econômico e a geração de emprego e renda para o país.



# AGENDA DO MERCADO DE ENERGIA 2020/2023

- Elaborado pelas empresas associadas

*Íntegra:*

<https://abraceel.com.br/blog/2019/11/agenda-do-mercado-de-energia/>





# Benefícios aos Associados





- Relatório Semanal elaborado pela Diretoria Executiva e encaminhado por meio eletrônico, para mailing exclusivo dos associados
- Posições técnicas e jurídicas firmes sobre temas capitais da comercialização
- Participação em audiências públicas de interesse dos comercializadores.
- Apresentação de propostas normativas e legais em todos os fóruns e atuação proativa.
- Atuação institucional diferenciada na firme defesa dos comercializadores no Congresso Nacional, aparato institucional (MME, MF, Casa Civil, ANEEL, ONS, CCEE, EPE) e nos estados.
- Envio aos associados, diariamente, das publicações de interesse do Diário Oficial da União e Clipping de Notícias sobre o setor elétrico
- Reunião anual de planejamento, encontro anual do mercado livre, encontro anual dos associados, reuniões periódicas dos Grupos Técnico e de Comunicação

Siga o caminho do mercado:



Consumo de energia no Mercado Livre

19.938 MWmed

Isso representa 30% de toda a energia consumida no país

Um aumento de 1,1% no consumo nos últimos 12 meses

Volume de energia transacionada no Mercado Livre

89.622 MWmed

Isso representa 64% de toda a energia transacionada no país

Um aumento de 15% no volume transacionado nos últimos 12 meses

Liquidez indica a taxa de rotatividade em que a energia é negociada

4,50

Quanto do consumo industrial está no Mercado Livre?

86%

Especial destaque para o setores de comércio e alimentício, que nos últimos 12 meses aumentaram seu consumo de energia livre em:

Alimentício 9,8%

Comércio 12,5%

Referência de Preços

Preço de longo prazo da energia é menos volátil que o preço do Mercado de Curto Prazo (PLD)



Enquanto o PLD variou 30%

o preço de longo prazo variou 0,5%



# BOLETIM ABRACEEL DA ENERGIA LIVRE

- Elaborado pela Diretoria de Energia e Gás
- Encaminhado mensalmente ao mercado

Foco: divulgar os números do mercado livre de energia

Edição novembro/19:

<https://abraceel.com.br/2019/11/boletim-abraceel-novembro-2019/>





# Conselho Administrativo, Diretoria e Equipe Abraceel



value of all subdivisions

# CONSELHO ADMINISTRATIVO



**Ricardo Lisboa**  
**Presidente**  
DELTA ENERGIA



**Ricardo Motoyama**  
**Vice-Presidente**  
CPFL SOLUÇÕES



**Alessandro Brito**  
**Vice-Presidente**  
BC ENERGIA



**Daniel Marrocos**  
**Vice-Presidente**  
NEWCOM



# CONSELHO ADMINISTRATIVO



**Eduardo Takamori**  
**Vice-Presidente**  
ENGIE



**Luiz Macedo**  
**Vice-Presidente**  
WX ENERGY



**Paulo Tarso**  
**Vice-Presidente**  
PETROBRAS



**Rafael Mathias**  
**Vice-Presidente**  
CAPITALE



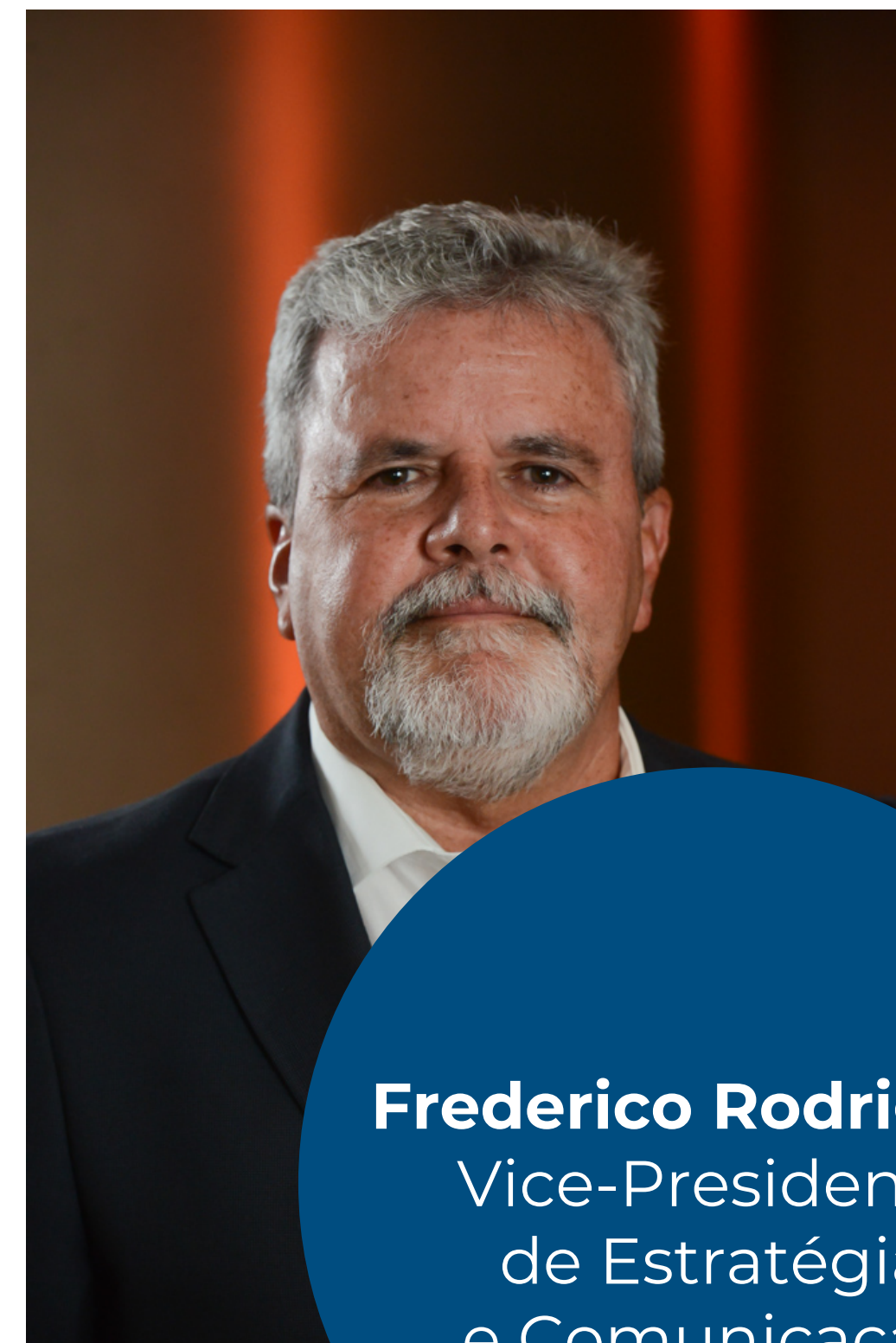
# DIRETORIA EXECUTIVA



**Reginaldo Medeiros**  
Presidente Executivo



**Alexandre Lopes**  
Vice-Presidente  
de Energia



**Frederico Rodrigues**  
Vice-Presidente  
de Estratégia  
e Comunicação



# DIRETORIA DE ELETRICIDADE E GÁS



**Bernardo Sicsú**  
Diretor de Eletricidade  
e Gás



**Yasmin Oliveira**  
Assessora de Energia



**Danyelle Bemfica**  
Estagiária



# DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



**Ângela Oliveira**  
Diretora de Relações  
Institucionais



**Amanda Montalvão**  
Assessora de Relações  
Institucionais



**Maria Luiza Gimenez**  
Estagiária

# EQUIPE



**Julião Silveira Coelho**  
Consultor Jurídico



**Francisca Rafael**  
Assistente da  
Diretoria Executiva



**Isabella Guimarães**  
Coordenadora do  
Núcleo Administrativo-  
Financeiro



# OBRIGADO

---

[abraceel.com.br](http://abraceel.com.br)  
abraceel@abraceel.com.br



**ABRACEEL**