



# ABRACEEL

## Conta-Covid: visão da Abraceel

Webinar  
**Conta COVID e a VISÃO das  
INSTITUIÇÕES do SETOR ELÉTRICO**



21 de julho de 2020



# Apresentação em 30 segundos

.....

Apesar de necessária, Conta-Covid é mais uma demonstração de que modelo do setor está esgotado!

- Em momento de sobreoferta, empréstimo de mais de R\$ 15 bilhões ao custo de IPCA + 4,94%

Se nada for feito, o próximo choque de oferta ou demanda resultará em mais uma Conta a ser paga pelo consumidor!

- Conta-ACR, Conta-Covid, Conta-escolhaumnome

É urgente a reforma do modelo comercial do setor elétrico!

- Ampliar a liberdade de escolha do consumidor e assegurar bases mais eficientes para o desenvolvimento do país

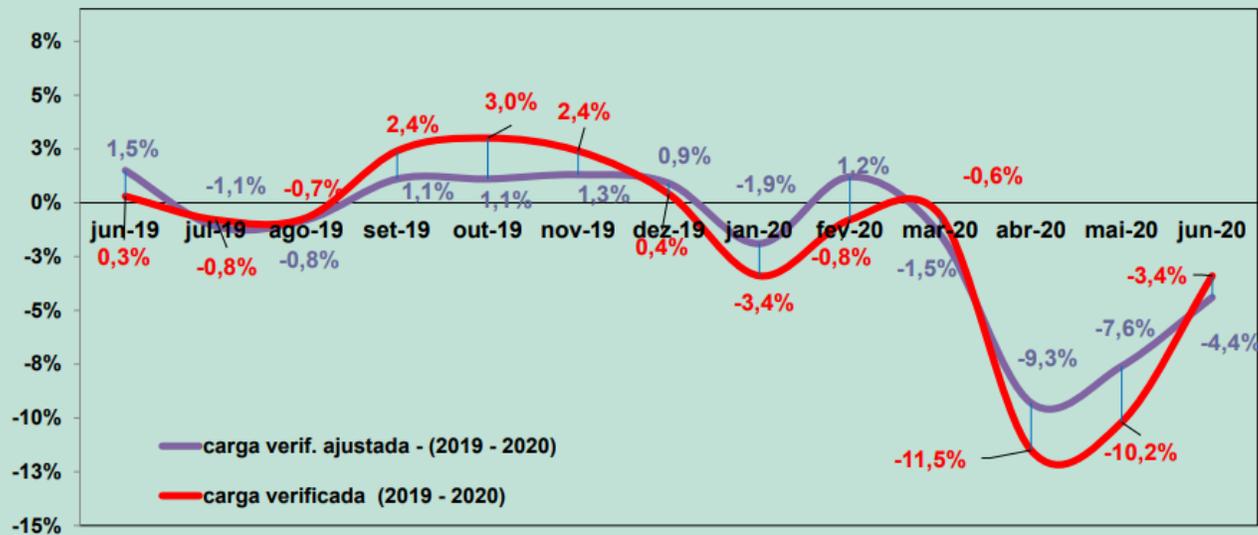
# ASSOCIADAS ABRACEEL



# Conta-Covid busca mitigar problema financeiro nos fluxos regulados

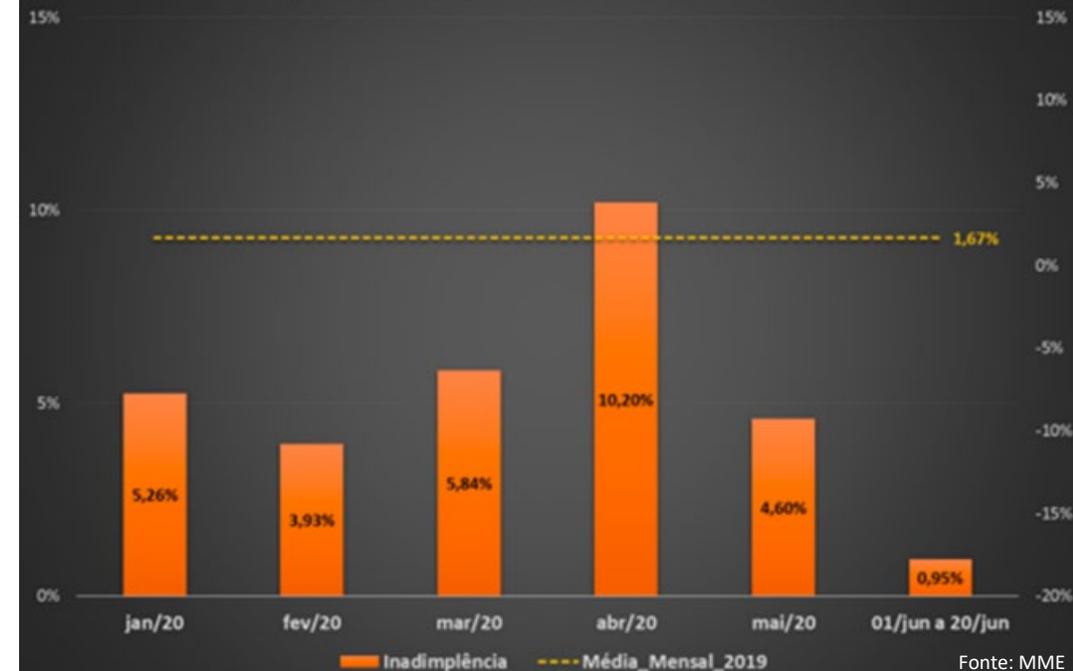
- Financeiro (conjuntural) ≠ Econômico (estrutural)
- Efeitos da pandemia ainda são incertos, principalmente no longo prazo
- Redução do consumo e aumento da inadimplência em recuperação

Gráfico 1 – SIN: Variação em relação ao ano anterior



Fonte: ONS

Impacto COVID-19 - Evolução da Inadimplência



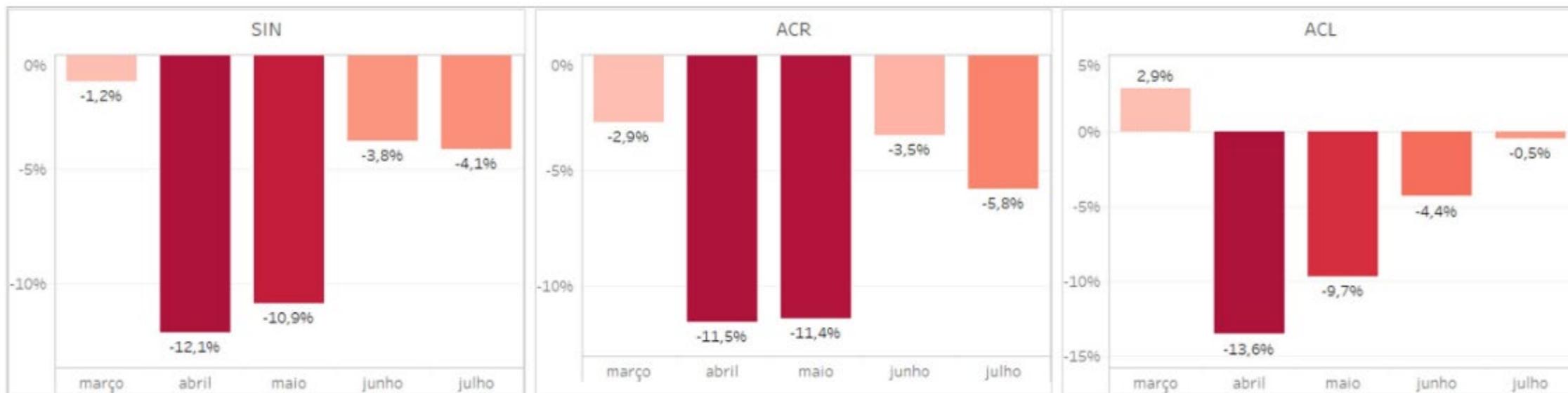
Fonte: MME

# Enquanto isso o Mercado Livre vem encontrando suas próprias soluções



- Estimativa de R\$ 5 bilhões de prejuízo apenas com a redução do consumo (flexibilidades contratuais)
  - Não inclui eventuais inadimplências, diferimentos ou parcelamentos
- “O cristal do setor, que não pode ser arranhado, é o respeito aos contratos.” André Pepitone, DG da Aneel
- “Mercado livre tem dado importantes sinais de amadurecimento” Rodrigo Limp, Secretário do MME

Evolução do consumo de energia elétrica na pandemia – comparação com mesmo mês do ano anterior



• *Considera o período entre 21 de Março até 10 de Julho*

Fonte: CCEE

# Algumas distribuidoras também...

- 3 das 53 distribuidoras do país não aderiram à Conta-Covid: Cooperaliança, Forcel e EFL João Cesa
- As três são pequenas concessionárias com mercado inferior a 700 GWh/ano e localizadas no Sul
- Mais um fator em comum: a possibilidade de compra de energia no mercado livre

As pequenas distribuidoras mostram a razão de a livre escolha ser o melhor caminho: a diferença entre Ativos e Passivos

PUBLICADO EM 14 de julho de 2020

Edvaldo Santana <https://papodeenergia.wordpress.com/>

*Estudamos a proposta e entendemos que a medida não vai nos beneficiar, estamos conseguindo manter nossas obras e nossos atendimentos normalmente. Uma dívida agora não seria conveniente, até porque mais tarde o empréstimo cairia sobre os consumidores.*

Reginaldo de Jesus, presidente da Cooperaliança  
“1ª distribuidora cooperativa de SC a migrar para o ACL”

[www.cooperalianca.com.br](http://www.cooperalianca.com.br)

# Fato é que o setor não é robusto a choques de oferta ou demanda



- Falta flexibilidade na gestão dos contratos regulados
- Faltam incentivos para que os agentes reajam de forma adequada
- Falta liberdade para que os consumidores tomem suas próprias decisões

	2014 Conta ACR	2020 Conta Covid
Origem da Crise	Oferta	Demanda
PLD	Teto (tungado)	Chegou ao piso
Contratação ACR	Subcontratação	Sobrecontratação
GSF	Problema	Solução
Consumo ACR	Elevação	Queda
Consumo ACL	Queda	Queda
Selic	11%	2,25%

# A reforma do nosso modelo comercial é urgente!

- Pandemia reforçou que devemos buscar soluções de mercado, sem subsídios
- Não estamos preparados para o presente, quem dirá o futuro (armazenamento, carro elétrico, automação, etc.)
- Modernização em discussão no Congresso (PLS 232 e PL 1917) e Governo Federal (GT Modernização)



Três painéis verticais com fundo colorido e um círculo decorativo no topo. Uma seta horizontal dupla aponta para a esquerda e para a direita na base dos painéis.

- Painel Azul:** Pesquisa Ibope: 80% da população gostaria de poder escolher seu próprio fornecedor de energia elétrica
- Painel Verde Claro:** Últimos 18 anos: preço da energia no Mercado Livre tem sido, em média, 29% menor que as tarifas reguladas
- Painel Verde Escuro:** Caminho p/ retomada: abertura de todo mercado permitirá a criação de 420 mil novos empregos ao ano

# Mais informações no nosso site e nas nossas mídias sociais



# OBRIGADO

[www.abraceel.com.br](http://www.abraceel.com.br)

[abraceel@abraceel.com.br](mailto:abraceel@abraceel.com.br)

[bernardo@abraceel.com.br](mailto:bernardo@abraceel.com.br)



**ABRAÇEEL**