

**ABRACEL**

Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

# Escolhendo Nossas Bandeiras...

*Planejamento Estratégico 2021-2024*



# Como votar? Lembrando: o voto é **TOTALMENTE SIGILOSO...**

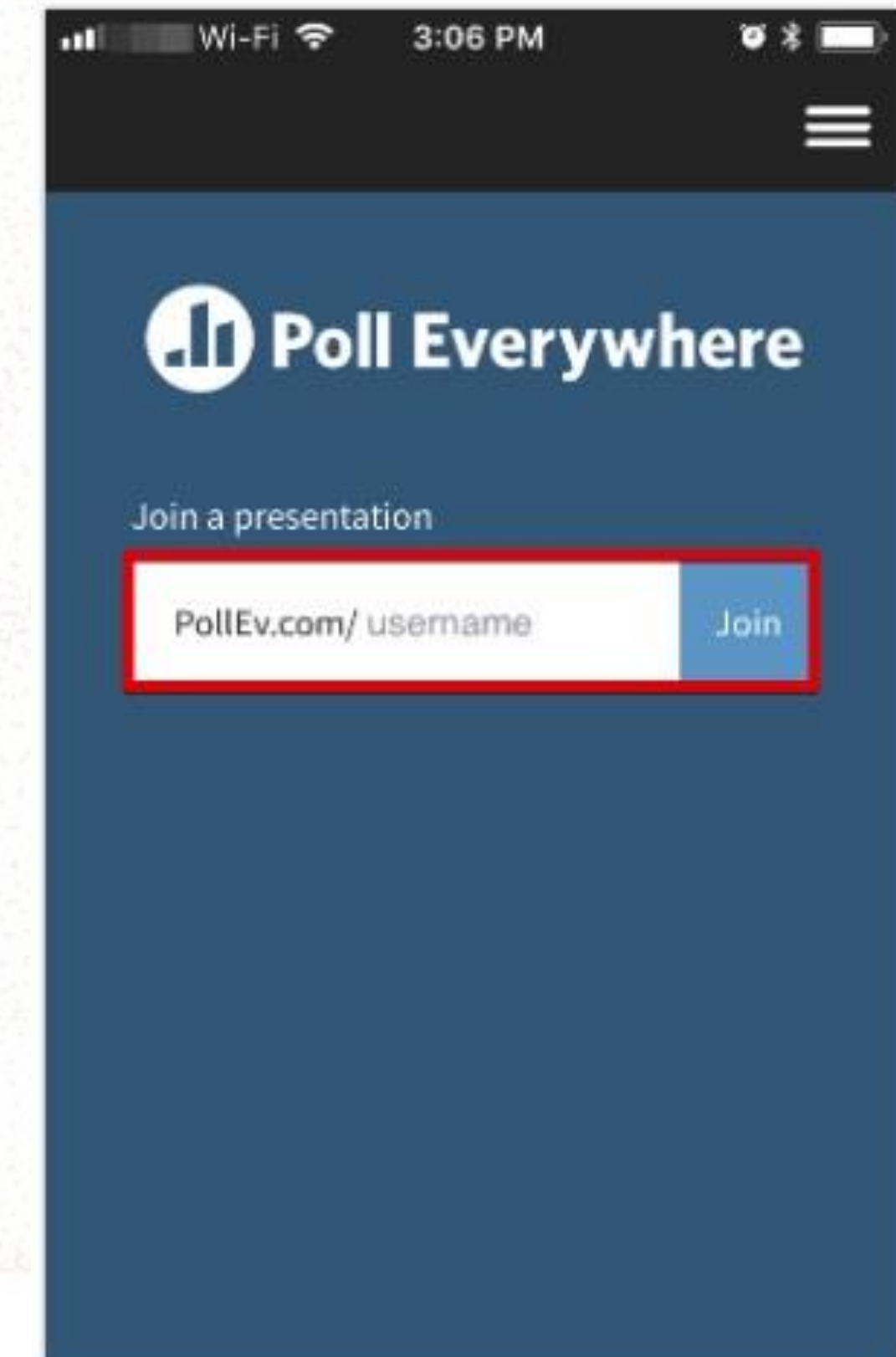
## OPÇÃO 1 – Browser

[pollEv.com/donatod516](http://pollEv.com/donatod516)



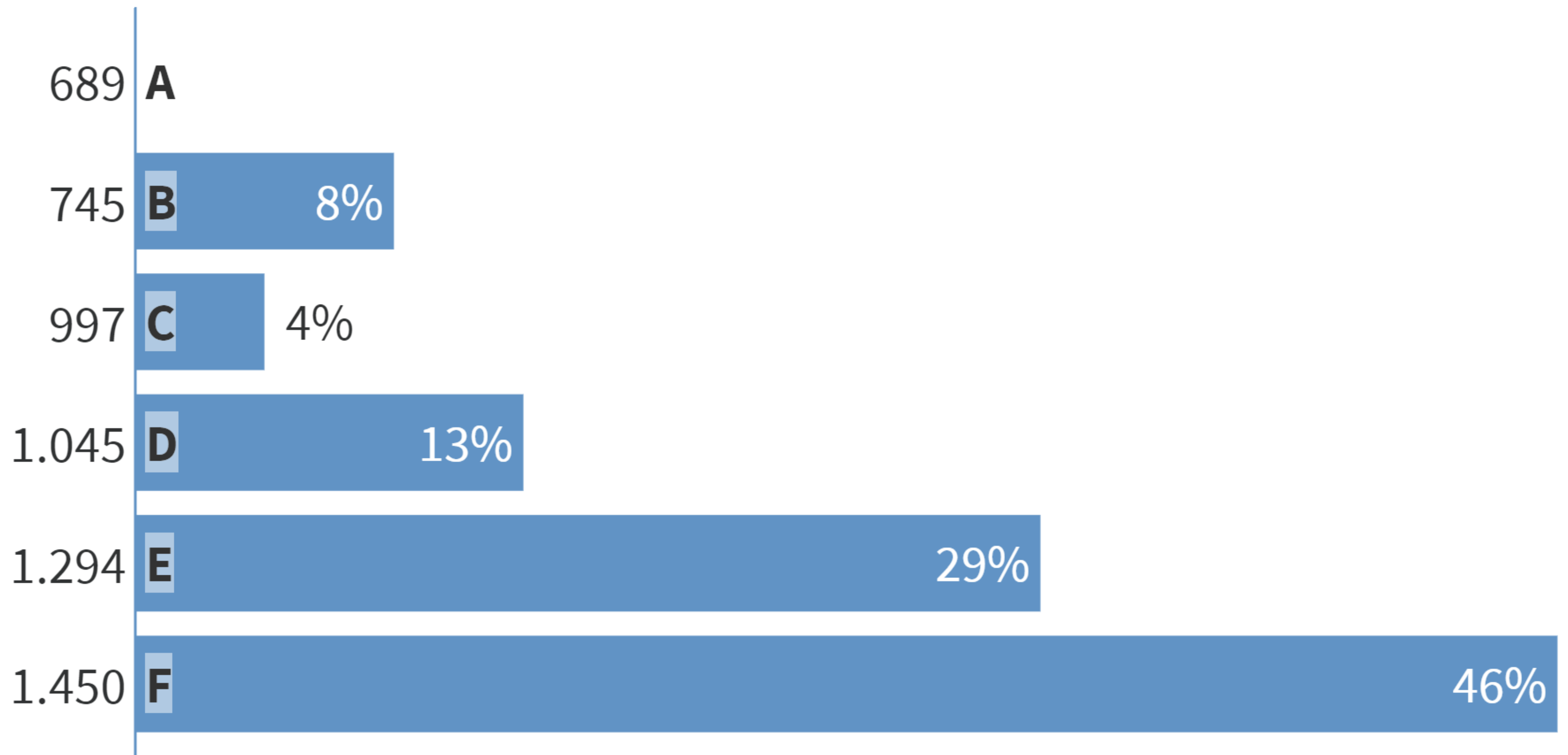
## OPÇÃO 2 - Aplicativo

Lojas Virtuais





# Quantos consumidores migraram para o ACL nos últimos 12 meses?







abraceel

#BoletimDeMercadoAbraceel



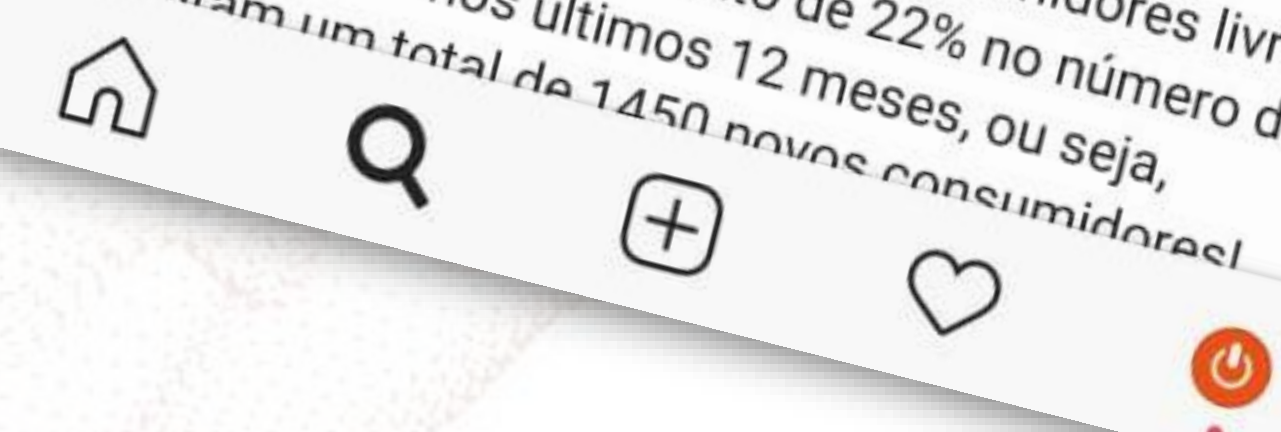
# 1.450

novos consumidores migraram para o mercado livre de energia nos últimos 12 meses



Curtido por **filhodonato** e outras pessoas

**abraceel** Na edição do Boletim Abraceel da Energia Livre do mês de outubro alcançamos a marca histórica de 8105 consumidores no mercado livre. Desses consumidores, 7110 se encaixam como consumidores especiais e 995 consumidores livres. Isso representa um aumento de 22% no número de consumidores nos últimos 12 meses, ou seja, migraram um total de 1450 novos consumidores!





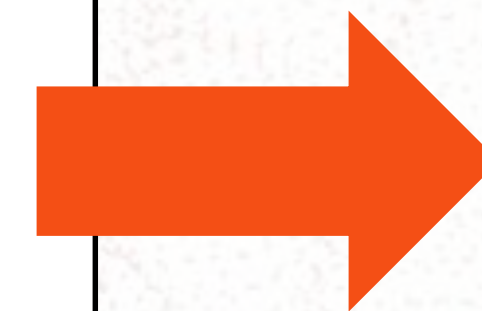




**PROBLEMA**



**CRIATIVIDADE**



**SOLUÇÃO**

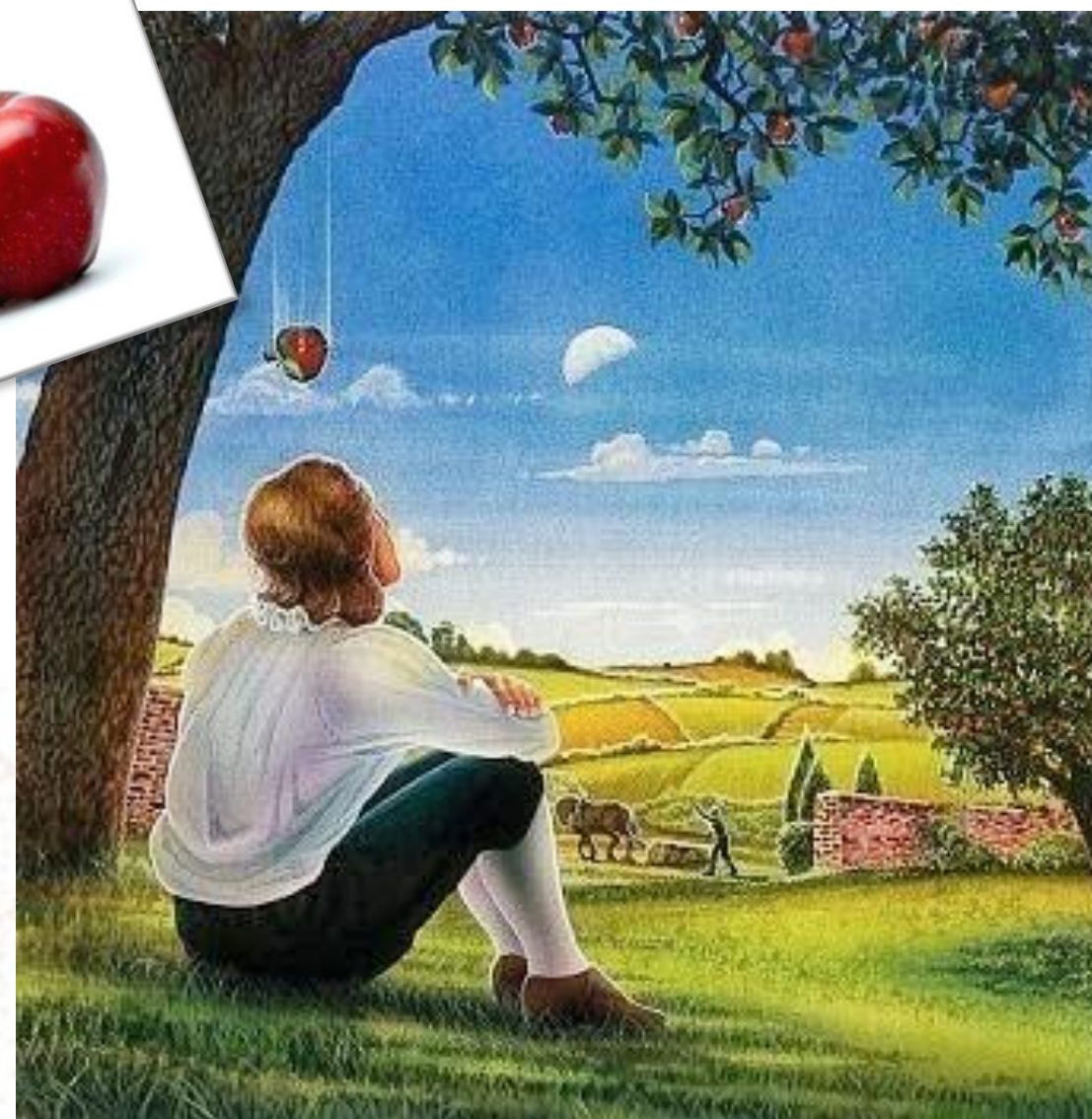




 Mas eu não sou uma pessoa tão inovadora, não consigo ajudar...



*Steve Jobs*

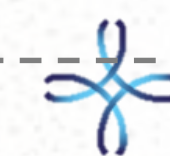


*Isaac Newton*



*Santos Dummont*

Existe uma tendência de associarmos **INOVAÇÃO** a grandes invenções ou descobertas, criando um distanciamento do processo criativo das nossas atividades cotidianas...





# Mas eu não sou uma pessoa tão inovadora, não consigo ajudar...

Quem nunca “marmitou”?

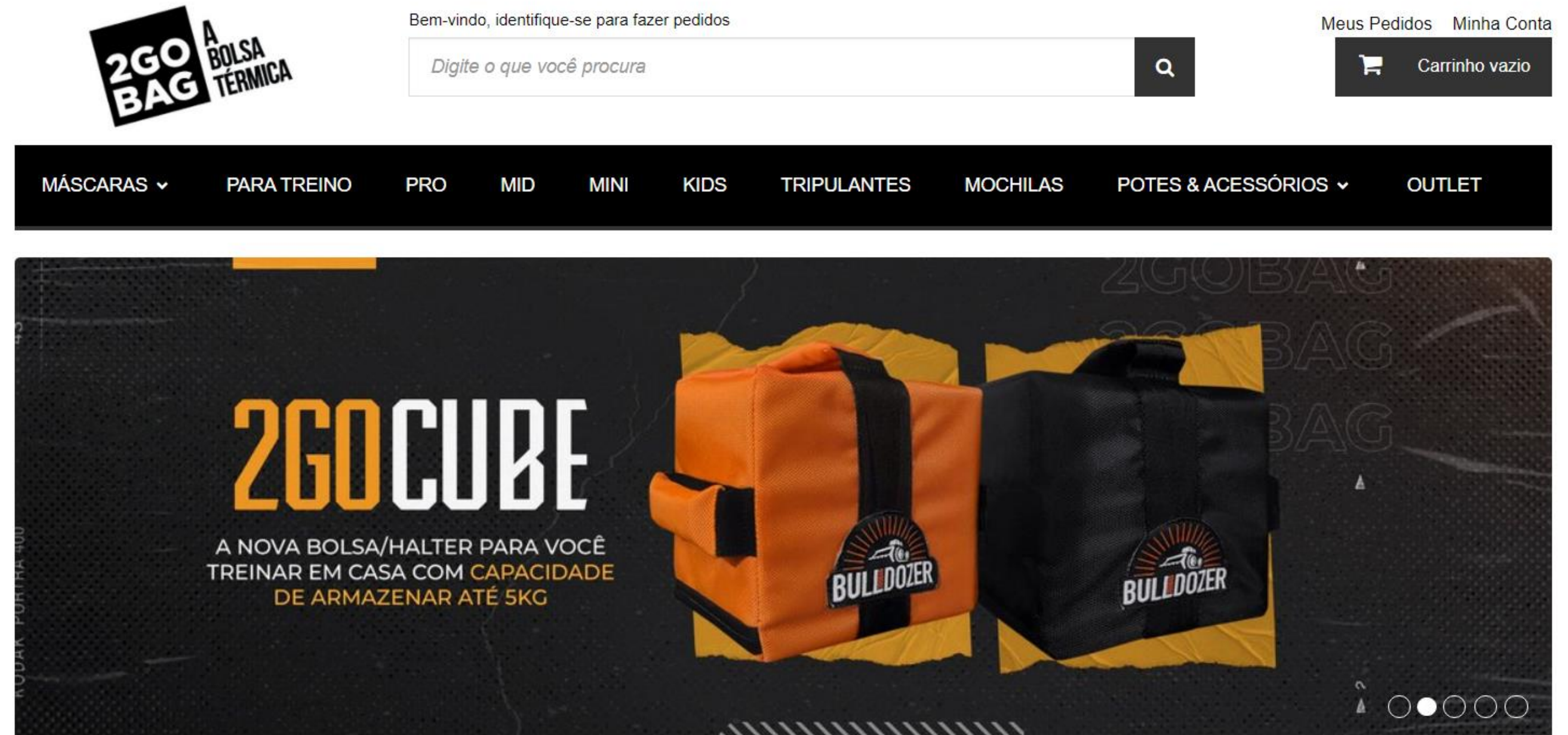


# Mas eu não sou uma pessoa tão inovadora, não consigo ajudar...

Quem nunca “marmitou”?

Surgiu em 2012, da parceria de Karlos Brasília, formado em educação física, com Gabi Vianna, designer, que resolveram investir em bolsas térmicas com estilo...

Faturamento: R\$ 2,4MM/ano



**Criatividade é descobrir novas maneiras de aprimoramentos para atividades rotineiras, é buscar uma solução para um problema comum...**





## Mas eu não sou uma pessoa tão inovadora, não consigo ajudar...

Como atuar no segmento de logística sem possuir frota?

Surgiu em 2013, como uma rede social de caminhoneiros. Agora é um aplicativo mobile que identifica caminhões ociosos e faz a triangulação de rotas usando *machine learning* e *big data*.

Faturamento entre R\$ 100 e R\$ 200 milhões.



*Federico Vega: CargoX cresce 20% ao mês*

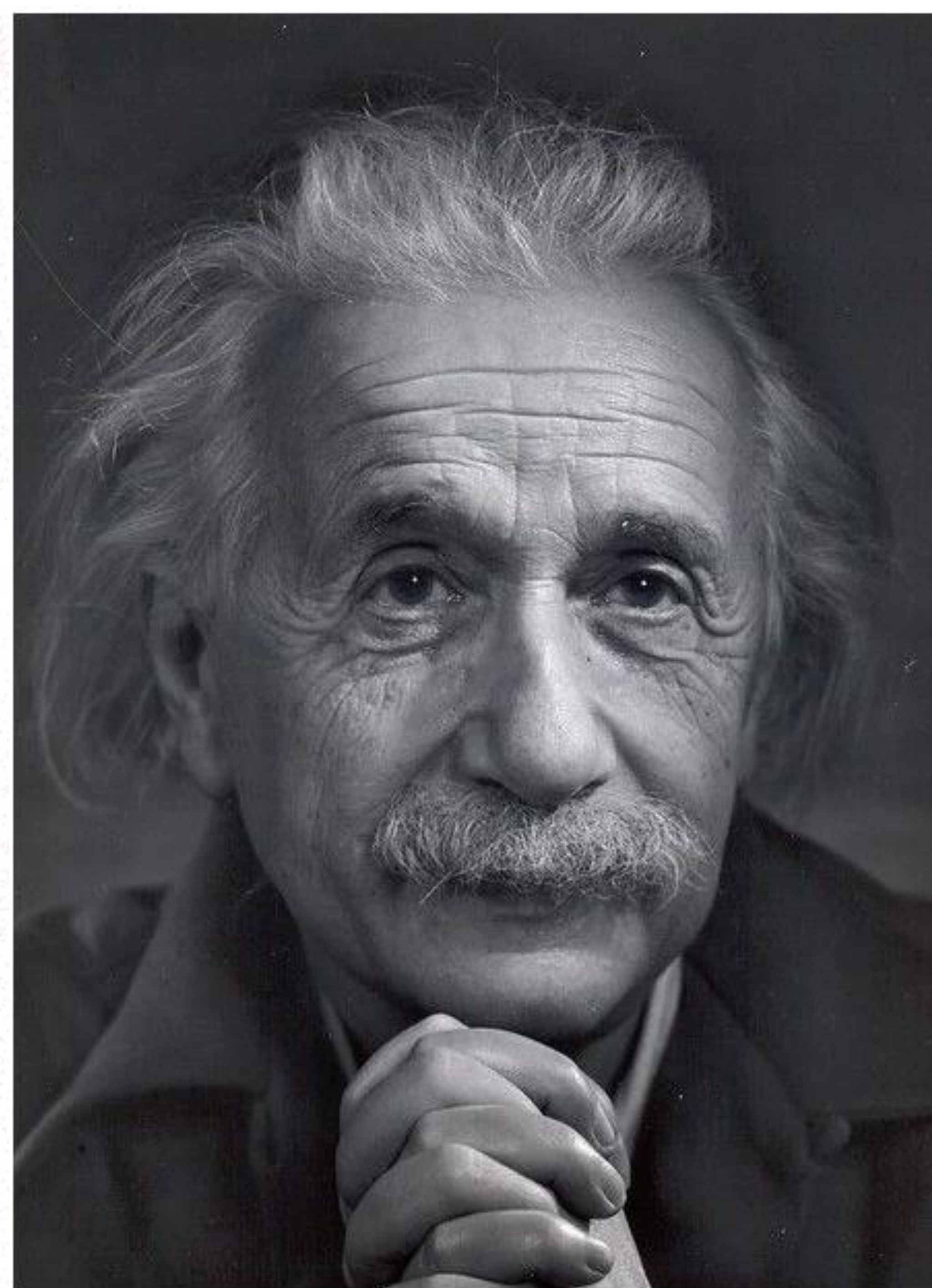
**Criatividade é descobrir novas maneiras de aprimoramentos para atividades rotineiras, é buscar uma solução para um problema comum...**











***“Insanidade é  
continuar fazendo  
sempre a mesma coisa  
e esperar resultados  
diferentes”***

**Albert Einstein**

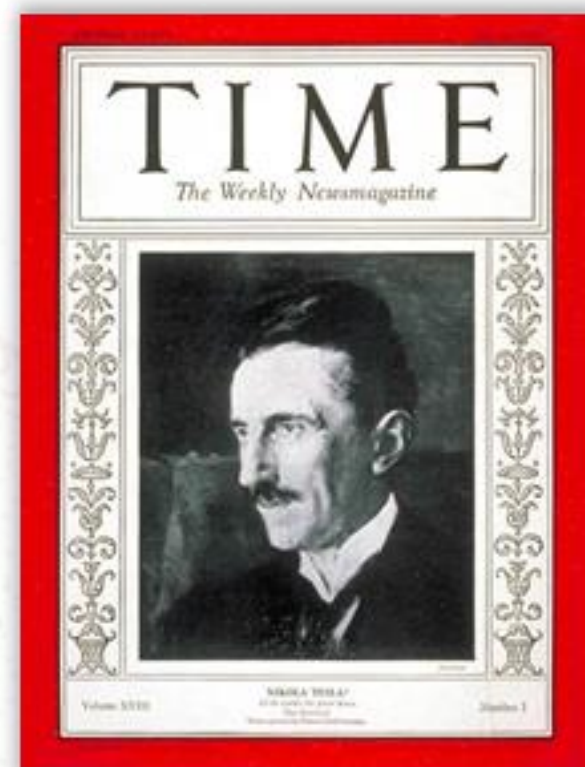


# O Setor Elétrico é pura inovação...



1879

Thomas Edison promoveu a indústria de eletricidade por meio da corrente contínua



1888

Nicholas Tesla desenvolveu máquinas de grande porte e o transporte por longas distâncias com a corrente alternada



1897

Samuel Insull integrou a infraestrutura e universalizou os serviços por meio da Regulação dos Monopólios Naturais



2001

A Enron levou a inovação aos modelos de negócios de uma forma artificial e insustentável



Novos tempos

As redes inteligentes estão a revolucionar a forma de consumir energia e de conhecer o clientes. Os veículos elétricos ganham cada vez mais relevância e atenção



# Nossa agenda...

**SEXTA**

**Futuro do  
Setor Elétrico**

**Bandeiras**

**SEGUNDA**

**SEGURANÇA**

**QUARTA**

**PREÇO**

**SEXTA**

**CONSOLIDAÇÃO  
E VALIDAÇÃO**

**PRIORIDADES**

**PRINCIPAIS  
ATIVIDADES**

**MÉTRICAS**

**TERÇA**

**MERCADO  
ELÉTRICO**

**QUINTA**

**MERCADO  
NÃO-ELÉTRICO**



# Nossa agenda...

SEXTA

Futuro do  
Setor Elétrico

Bandeiras

SEGUNDA

SEGURANÇA

QUARTA

PREÇO

SEXTA

CONSOLIDAÇÃO  
E VALIDAÇÃO

PRIORIDADES

PRINCIPAIS  
ATIVIDADES

MÉTRICAS

TERÇA

MERCADO  
ELÉTRICO

QUINTA

MERCADO  
NÃO-ELÉTRICO











**Pasta  
con  
Porpeta**



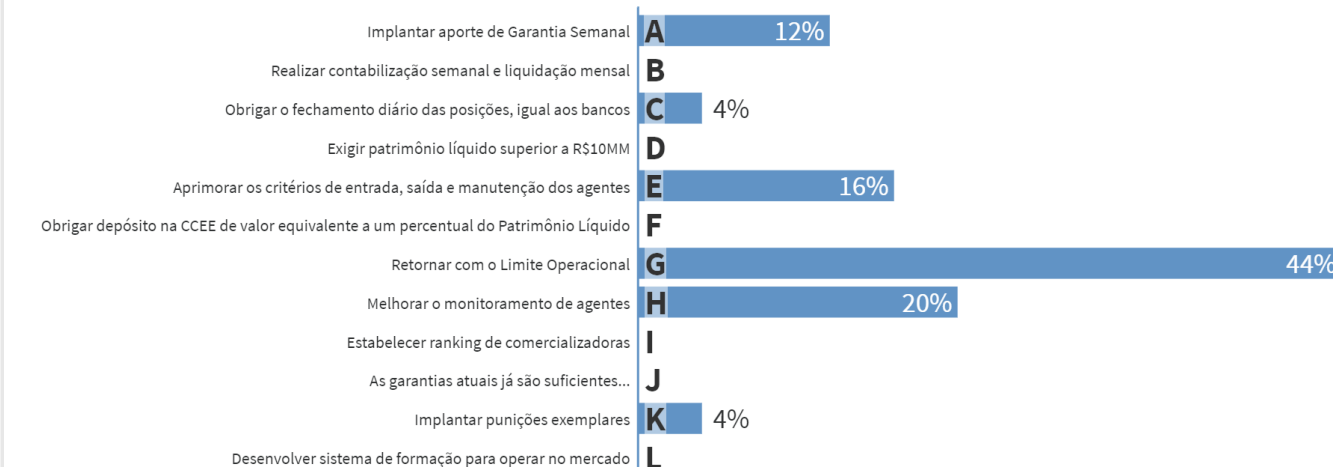






# Resultou da discussão sobre Segurança...

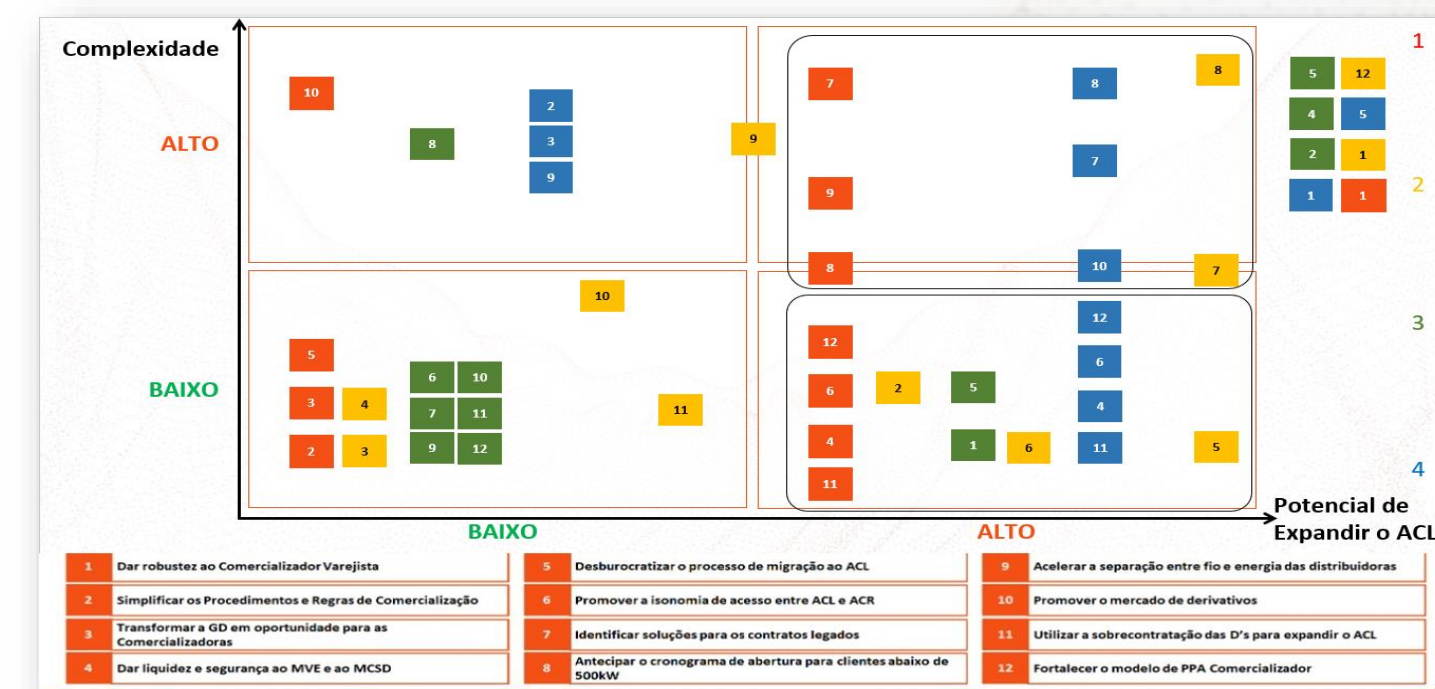
Quais atividades devem ser PRIORIZADAS pela ABRACEEL para a SEGURANÇA do mercado?



ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
Defender aporte de garantia ex-ante (“limite operacional”)	Sistema em que primeiro se aporta garantia, depois realizam-se operações no limite da garantia
Melhorar o monitoramento dos agentes	Indicadores e governança para coibir comportamentos “perigosos” e incentivar os “saudáveis”
Aprimorar os critérios de entrada / saída / manutenção	Trazer razoabilidade às propostas colocadas pela CCEE
Implantar aporte de Garantia Semanal	Propor processo simples e robusto para fechamento da posição semanal
Dar transparência à cadeia societária	Fazer a ANEEL publicar toda a cadeia societária periodicamente
Auxiliar na criação do projeto “duplo clique”	Promover a discussão e dar eficácia ao mecanismo
Dar formação e desenvolver metodologia de garantias	Organizar projeto (PeD ou consultoria), nivelar entendimentos e desenvolver proposta



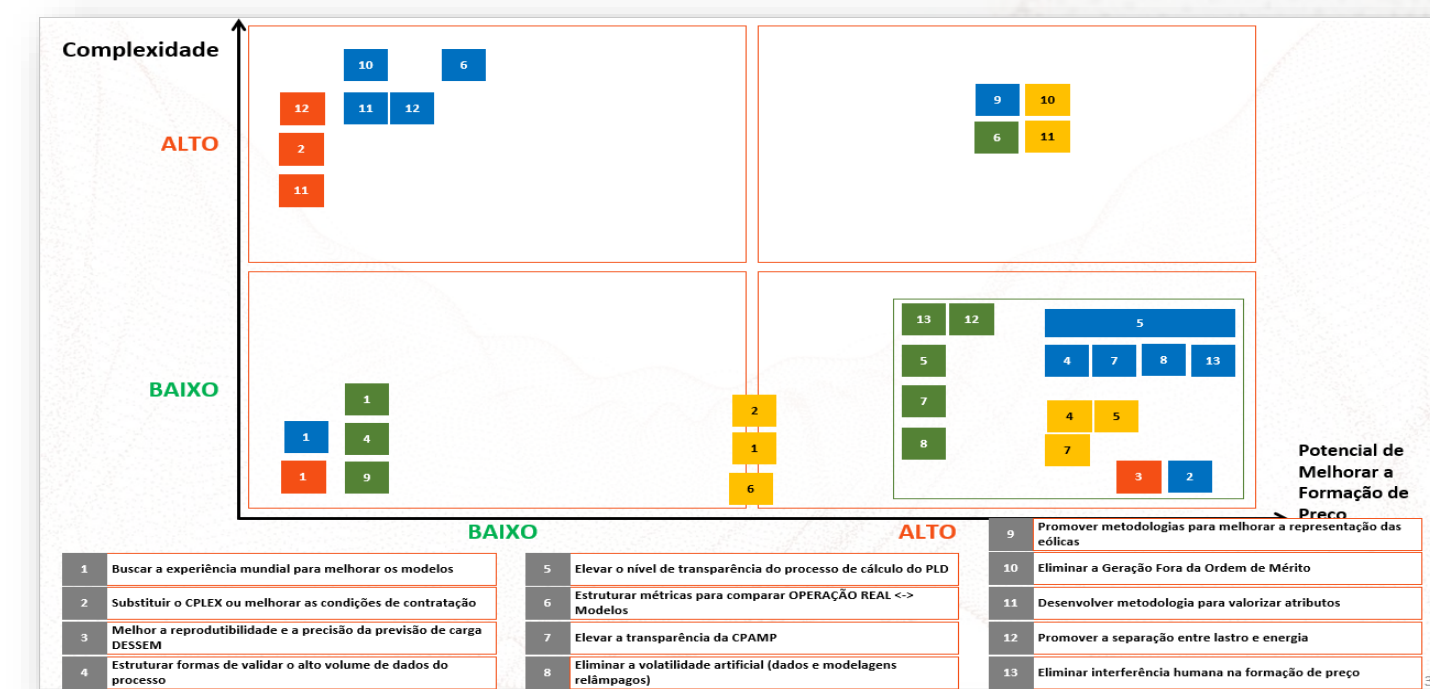
# Resultou da discussão sobre Mercado...



ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
Dar robustez ao comercializador varejista	Atuar na mitigação dos riscos e na consolidação das oportunidades
Desburocratizar o processo de migração ao ACL	Identificar fatores críticos da migração e promover a simplificação do processo
Dar liquidez e segurança ao MVE e ao MCSD	Implantar medidas que aumentem a oferta das distribuidoras e a demanda qualificada
Promover a isonomia de acesso entre ACL e ACR	Identificar pontos de tratamento desigual e desenvolver tratamentos isonômicos
Antecipar o cronograma de abertura < 500kW	Identificar entraves à abertura e eliminá-los
Acelerar a separação entre fio e energia das D's	Promover a separação dos serviços de fio e de comercialização de energia
Identificar soluções para os contratos legados	Mapear todos os contratos legados e formas de honrá-los mesmo com a expansão do ACL
Promover o mercado de derivativos	Acelerar o desenvolvimento dos produtos e dar liquidez às negociações



# Resultou da discussão sobre Preço...



ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
Elevar o nível de transparência do processo de cálculo do PLD	Mudanças em dados e modelos publicadas com antecedência, indicadores, governança etc.
Melhor a reprodutibilidade e a precisão da previsão de carga DESSEM	Estudar dificuldades de modelagem e propor metodologias estruturadas
Eliminar a volatilidade artificial (dados e modelagens relâmpagos)	Reforçar a governança, dar publicidade e se posicionar contrariamente a mudanças intempestivas
Eliminar interferência humana na formação de preço	Fomentar documentação estruturada, auditoria independente e automação
Estruturar métricas para comparar OPERAÇÃO REAL <-> Modelos	Comparar decisões do modelo com a operação efetiva
Promover metodologias para melhorar a representação das eólicas	Propor a melhora da precificação da volatilidade
Eliminar a Geração Fora da Ordem de Mérito	Preço tem que refletir operação
Desenvolver metodologia para valorizar atributos	Diferenciar fontes pelos papéis que desempenham e pelo impacto ambiental
Estudo de aprimoramento para a formação de preço por modelo	Identificar pontos críticos do modelo atual e como superá-los



# Resultou da discussão sobre Outros Mercados...

Pesquisa bloqueada. Respostas não aceitas.

### Como a ABRACEEL poderia trabalhar para desenvolver OUTROS mercados, além do de ENERGIA ELÉTRICA?

Top

- 16 A ABRACEEL deve defender o livre mercado em todas atividades que estão englobadas em seu escopo.
- 13 Defender o livre mercado no gas natural
- 12 Criar um GT de novos negócios, inicialmente com hubs de competência por segmento: energia, gás, derivativos e créditos de carbono.
- 12 Continuar com o gás
- 11 Abraceel deve focar em mercados de comercialização além da energia, como gás, produtos financeiros, etc...

ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
Defender o livre mercado de etanol e CO <sub>2</sub>	Atuar na abertura desses mercados
Continuar a atuar no mercado de gás natural	Foco na regulamentação dos Estados
Discutir no GT modelos para Novos Negócios: energia, gás, derivativos e CO <sub>2</sub>	Desenvolver novas formas de fazer negócio

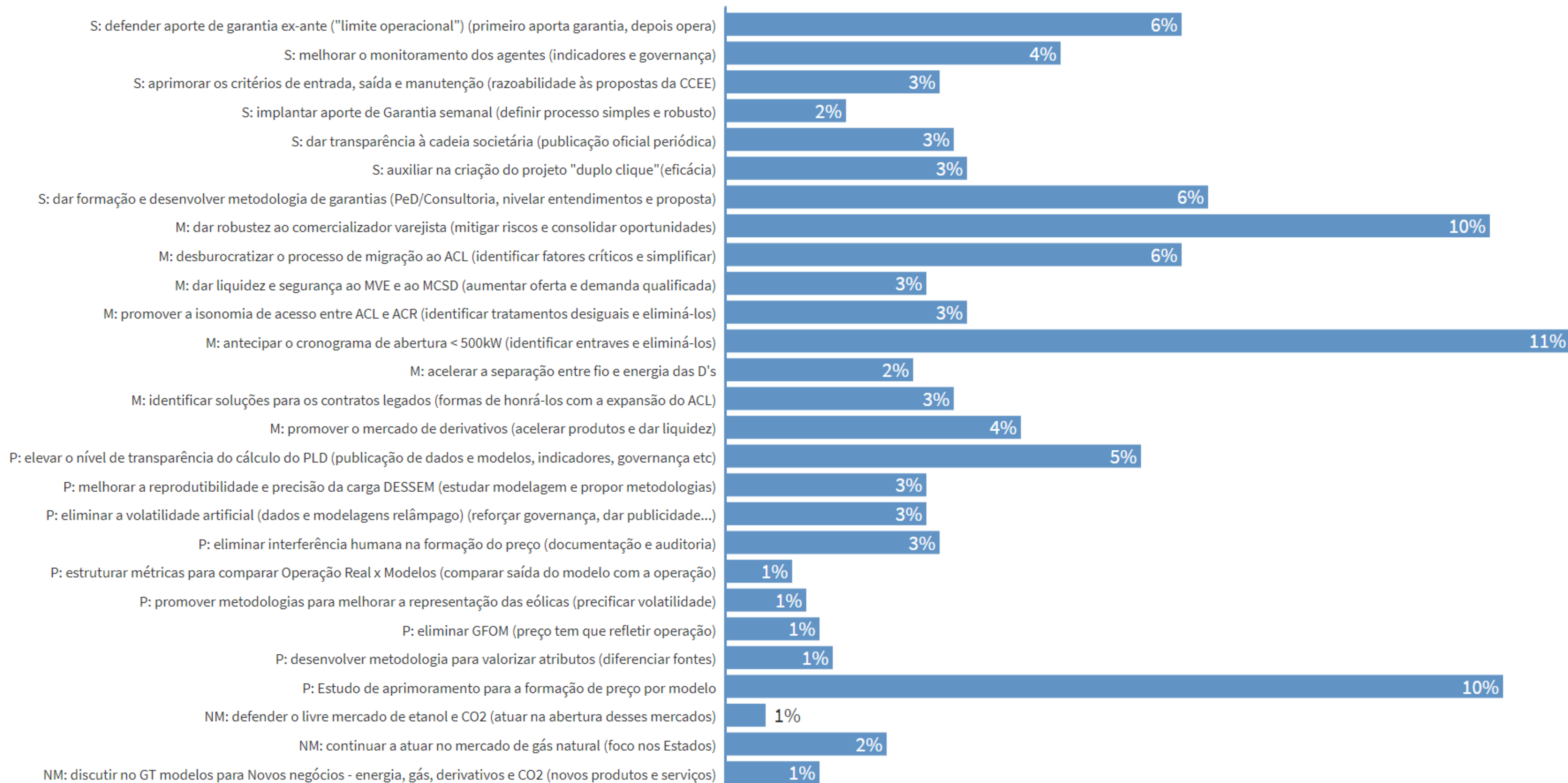


# 15 moedas





# Distribua 15 moedas entre as atividades...





# Ooops...







# Nossas Bandeiras...

**A**

**SEGURANÇA**

**DESENVOLVIMENTO  
DO MERCADO**

**FORMAÇÃO  
DE PREÇOS**

**B**

**SEGURANÇA**

**DESENVOLVIMENTO  
DO MERCADO**

**FORMAÇÃO  
DE PREÇOS**

**MERCADOS NÃO  
ELÉTRICOS**

**C**

**SEGURANÇA É  
FUNDAMENTAL**

**PORTABILIDADE PARA  
TODAS AS FORMAS DE ENERGIA**

**APRIMORAR A  
FORMAÇÃO DE PREÇOS**

**D**

**E**







**"WHY 2% SUCCEEDED  
AND 98% DON'T"**



## Avalie esta nossa última semana...

1. Perdi tempo nessas reuniões...

2-

3-

4-

5-

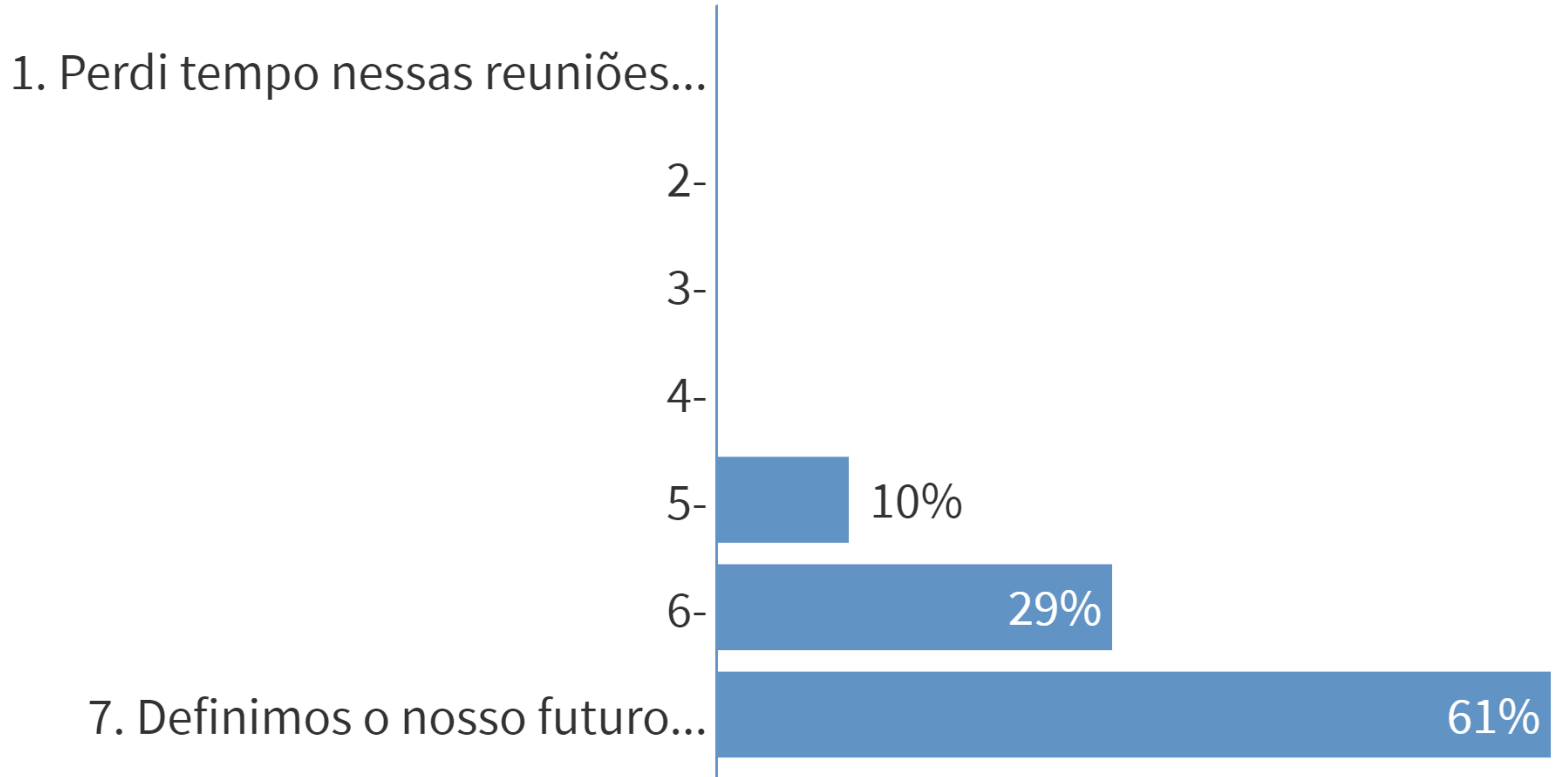
10%

6-

29%

7. Definimos o nosso futuro...

61%





9:30-10:00 AM	10:00-10:30 AM
spanish videochat	science lab report
10:30-11:00 AM	11:00-11:30 AM
exercise	
11:30-12:00 PM	12:00-12:30 PM
12:30-1:00 PM	1:00-1:30 PM
1:30-2:00 PM	2:00-2:30 PM

# METAS, MÉTRICAS E ATIVIDADES

1 DISCUSSÃO POR DIA

16H às 18H

OUTUBRO						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 	20 	21 	22 	23 	24
25	26	27	28	29	30	31



9:30-10:00 AM	10:00-10:30 AM
10:30-11:00 AM	11:00-11:30 AM
11:30-12:00 PM	12:00-12:30 PM
12:30-1:00 PM	1:00-1:30 PM
1:30-2:00 PM	2:00-2:30 PM

Handwritten notes on the calendar:

- 9:30-10:00 AM: spanish videochat
- 10:00-10:30 AM: science lab report
- 10:30-11:00 AM: exercise

# PRÓXIMOS PASSOS

**03/11: CONSOLIDAÇÃO DO DOCUMENTO FINAL**

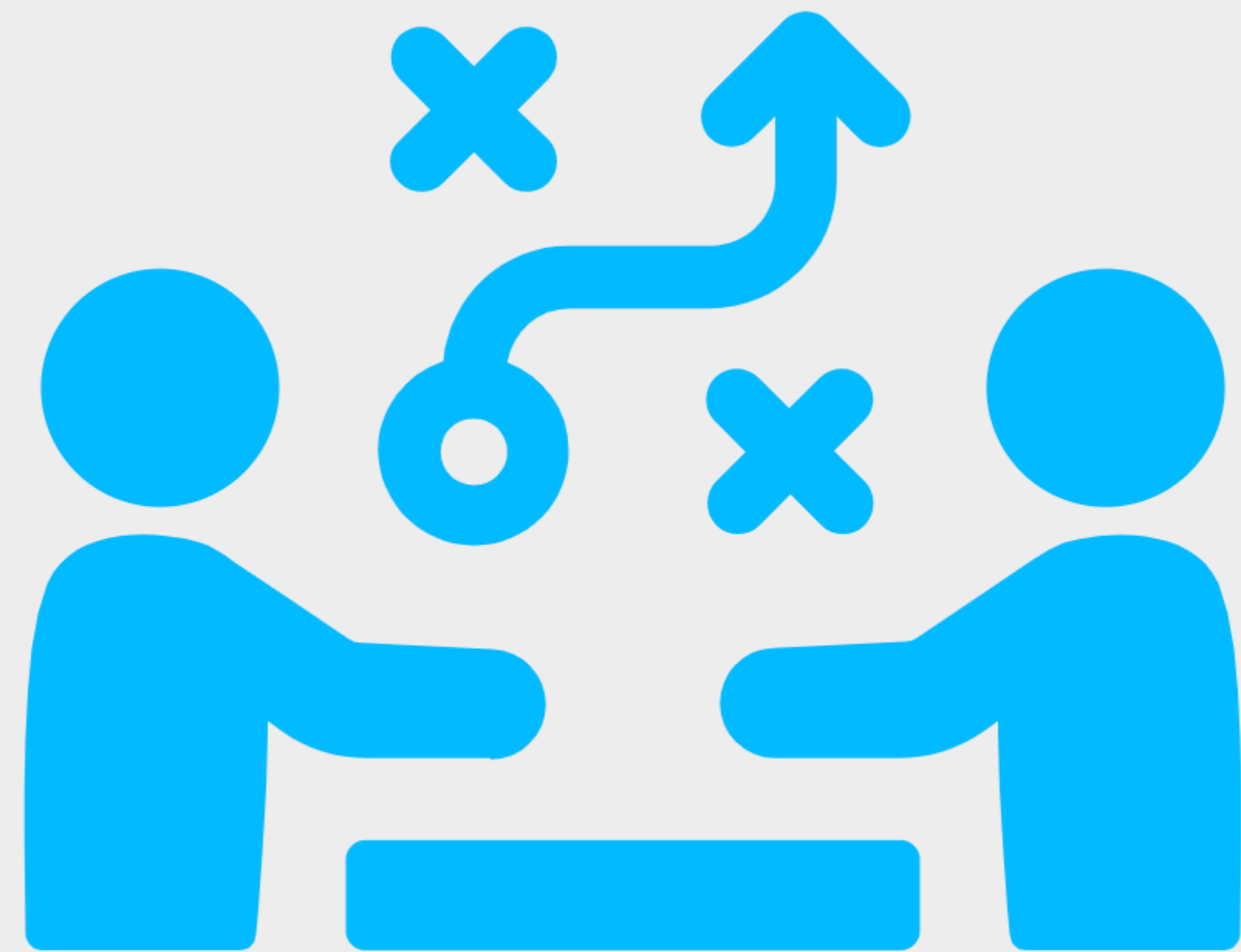
**10/11: VALIDAÇÃO PELOS ASSOCIADOS**

**26/11: APROVAÇÃO NA AGO E DIVULGAÇÃO NA MIDIA**









**ABRACEEL**

Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

*2021 – 2024*

# ***Planejamento Estratégico***