



ABRACEEL

ACATE – Associação Catarinense de Tecnologia

Brasília, 19 de novembro de 2020

Agenda

.....

Abertura do mercado elétrico no Brasil

Histórico

- ❑ **Abertura do mercado** = direito de escolha = portabilidade
 - **1995:** Lei 9074 dá diretrizes ao Poder Concedente para abertura
 - **1999:** ANEEL promove AP propondo abertura em 2003
 - **2015:** PL 1917 retoma a discussão na Câmara dos Deputados
 - **2016:** PLS 232 leva debate sobre abertura ao Senado
 - **2017:** CP MME nº 33 promove debate técnico sobre abertura
 - **2018/19:** PRT MME 465/514 e o novo despertar do Concedente
 - **2020:** Senado aprova substitutivo com abertura em 42 meses
 - **2020:** Comitê de Modernização retoma debate técnico
- ❑ **Conclusão:** mercado e consumidores com boas expectativas 

Abertura para varejistas e clientes

Desafios técnicos e políticos para abertura deslanchar

Conclusão: resultados da abertura

Histórico

.....

- ❑ **Abertura do mercado** = direito de escolha = portabilidade
 - **1995:** Lei 9074 dá diretrizes ao Poder Concedente para abertura
 - **1999:** ANEEL promove AP propondo abertura em 2003
 - **2015:** PL 1917 retoma a discussão na Câmara dos Deputados
 - **2016:** PLS 232 leva debate sobre abertura ao Senado
 - **2017:** CP MME nº 33 promove debate técnico sobre abertura
 - **2018/19:** PRT MME 465/514 e o novo despertar do Concedente
 - **2020:** Senado aprova substitutivo com abertura em 42 meses
 - **2020:** Comitê de Modernização retoma debate técnico

❑ **Conclusão:** mercado e consumidores com boas expectativas

Comercializadoras lançam plataformas de varejo

CanalEnergia.com.br / REPORTAGENS ESPECIAIS

POLÍTICA

NEGÓCIOS E EMPRESAS

OPERAÇÃO

EXPANSÃO

MERCADO

POR
SEGMENTO

GERAÇÃO

TRANSMISSÃO

COMERCIALIZAÇÃO

16 DE NOVEMBRO DE 2020

DIGITALIZAÇÃO NO ACL CADA VEZ MAIS FORTE

Comercializadoras lançam plataformas digitais de migração e venda de energia já de olho na abertura total do mercado livre

CanalEnergia.com.br / MERCADO / MERCADO LIVRE

POLÍTICA

NEGÓCIOS E EMPRESAS

OPERAÇÃO

EXPANSÃO

MERCADO

POR
SEGMENTO

GERAÇÃO

COMERCIALIZAÇÃO

MERCADO MERCADO LIVRE - 23 de julho de 2020

Engie lança solução para sua comercializadora varejista

Empresa aposta no potencial de migração a essa modalidade para incrementar sua participação no ACL

DA AGÊNCIA CANALENERGIA

A Engie Brasil Energia lançou o produto E-conomiza, em sua comercializadora varejista, uma solução desenvolvida especialmente para o consumidor empresarial de pequeno e médio porte com consumo de energia até 1 MW médio e potencial mínimo para migração. A empresa está de olho no potencial do mercado livre que ainda não migraram de ambiente de contratação.

CanalEnergia.com.br / MERCADO / MERCADO LIVRE

POLÍTICA

NEGÓCIOS E EMPRESAS

OPERAÇÃO

EXPANSÃO

MERCADO

POR
SEGMENTO

GERAÇÃO

TRANSMISSÃO

COMERCIALIZAÇÃO

MERCADO MERCADO LIVRE - 8 de setembro de 2020

Omega lança plataforma digital de comercialização de energia limpa

De olho na abertura do mercado, solução mira consumidores que já podem migrar para ACL, oferecendo agilidade nos processos tarifa inteligente

PEDRO AURÉLIO TEIXEIRA, DA AGÊNCIA CANALENERGIA, DO RIO DE JANEIRO

ADICIONAR A FAVORITOS ★ IMPRIMIR 🖨️ COMPARTILHAR ↗️

A Omega Energia lançou nesta terça-feira, 8 de setembro, uma plataforma digital para compra de energia renovável no mercado livre. A solução vem para atender inicialmente na sua maioria consumidores na faixa de 0,5 MW e 3 MW que já atuam ou estão migrando para o ACL. De acordo com Antonio Bastos, CEO da Omega Geração, a novidade realiza um desejo antigo da empresa de aproximar o consumidor de um gerador limpo e renovável, com o diferencial da tecnologia e simplicidade. "Isso vai ter muita valia não só para o consumidor que vai reduzir custo como para o mercado brasileiro, que vai se beneficiar como um todo", explica. O investimento total é de R\$ 100

CanalEnergia.com.br / MERCADO / MERCADO LIVRE

POLÍTICA

NEGÓCIOS E EMPRESAS

OPERAÇÃO

EXPANSÃO

MERCADO

POR
SEGMENTO

GERAÇÃO

TRANSMISSÃO

COMERCIALIZAÇÃO

MERCADO MERCADO LIVRE - 17 de julho de 2020

2W Energia lança plataforma para facilitar migração para o mercado livre

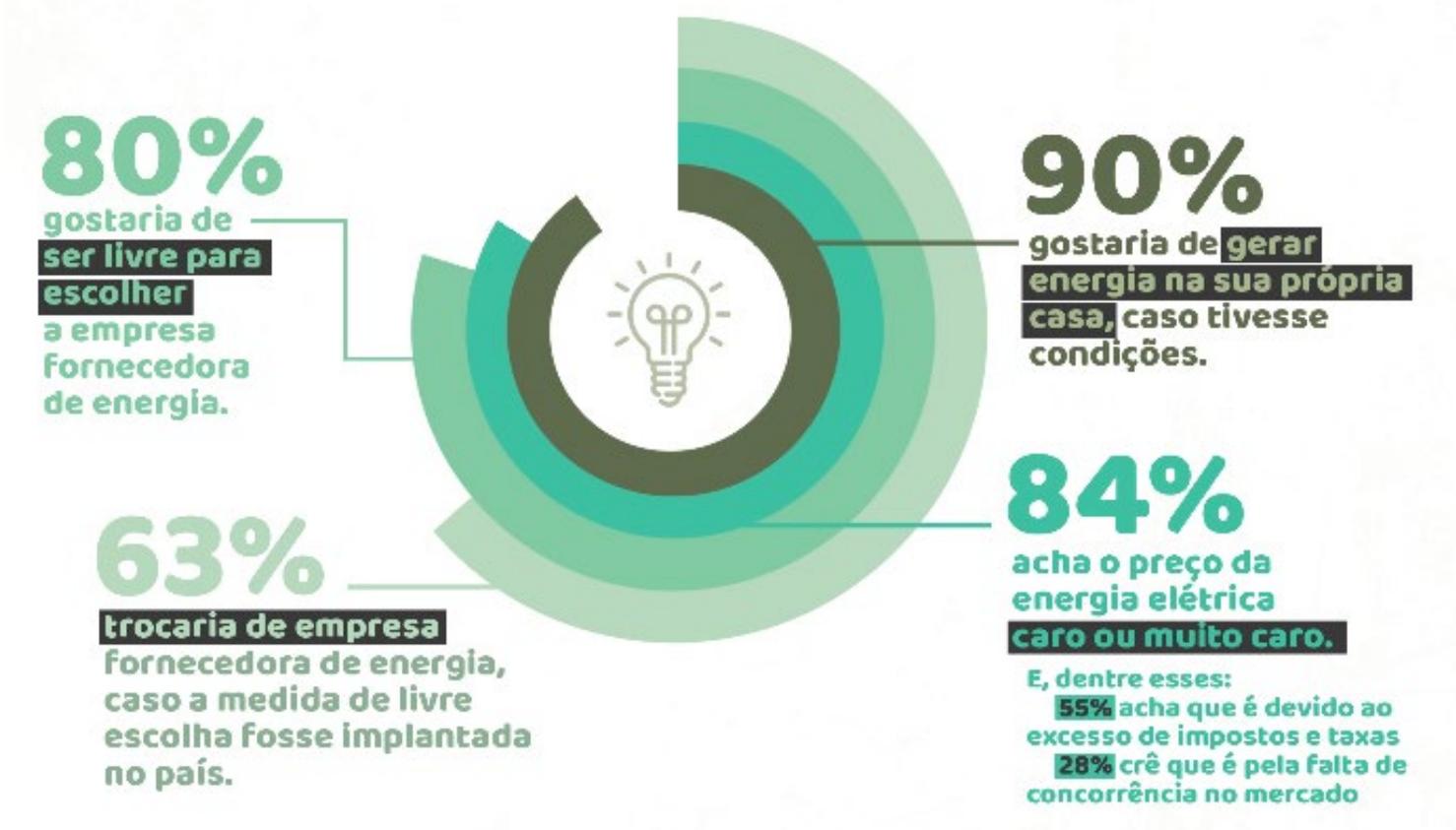
Meta da empresa é adquirir até 1.000 novos clientes até 2024

DA AGÊNCIA CANALENERGIA

ADICIONAR A FAVORITOS ★ IMPRIMIR 🖨️ COMPARTILHAR ↗️

A 2W Energia, posicionada entre as cinco maiores comercializadoras independentes do mercado, anunciou na última quinta-feira, 16 de julho, o lançamento da plataforma digital integrada de comercialização e geração de energia, a Economia Garantida.

80% dos consumidores gostariam de escolher seu fornecedor de energia



Fonte: Pesquisa Abraceel/Ibope 2020

Desafios para abertura deslanchar

Técnicos

- Medição
- Supridor de Última Instância
- Contratos legados
- Aperfeiçoamento do varejista
- Procedimento de faturamento
- Fio e energia nas D's:
separação dos serviços de rede
e comercialização

Políticos

- Fragmentação setorial
- Prioridade para as emergências:
GSF, privatização, Amapá etc
- Clareza sobre importância da
abertura de mercado
- A expansão da oferta e o
sequenciamento diabólico
- Poder Concedente aguarda
Congresso, mas muito pode ser
feito pela via infralegal

Conclusão: resultados da abertura

ECONOMIZÔMETRO

Confira quanto o consumidor já economizou no mercado livre de energia:

2 1 7 , 1 0 5 , 2 1 2 , 2 1 0 . 9 2

BILHÕES , MILHÕES , MIL , REAIS , CENTAVOS

SIMULADOR DE ECONOMIA
MERCADO LIVRE

Volte para nosso Site »

www.abraceel.com.br

O “economizômetro” é um simulador digital de economia que calcula quanto o consumidor pouparia em sua conta de energia elétrica se fosse possível migrar para o mercado livre. Basta o consumidor cativo inserir o preço da energia pago em sua última conta para obter o valor da economia. Ela é obtida por meio da comparação das tarifas do mercado cativo com os preços do mercado livre.

Obrigado!

www.abraceel.com.br
abraceel@abraceel.com.br



ABRAÇEEL