



APPROACH  
COMUNICAÇÃO



**ABRACEEL**

**RELATÓRIO**

Novembro / 2020

## OVERVIEW

Em novembro, a Approach realizou a divulgação do texto sobre a Agenda do Mercado que a Abraceel desenvolveu e entregou para o Ministro de Minas e Energia. Também buscamos posicionar a associação na mídia regional com releases trabalhados no sul e centro-oeste.

Destaque ainda para a divulgação do manifesto da Abraceel sobre o apagão no Amapá e o release com dados gerados a partir do boletim mensal.

A Approach destaca que a valoração deste mês foi a melhor desde o início dos trabalhos com presença em veículos de representação nacional como Estadão, Valor, IstoÉ e outros.





# NÚMEROS

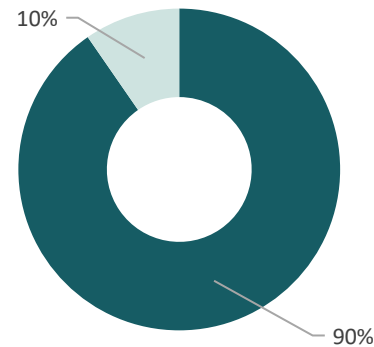


**136 inserções**  
**R\$ 1.616.255,00\***

*\*Equivalência total comercial aproximada*

**14**

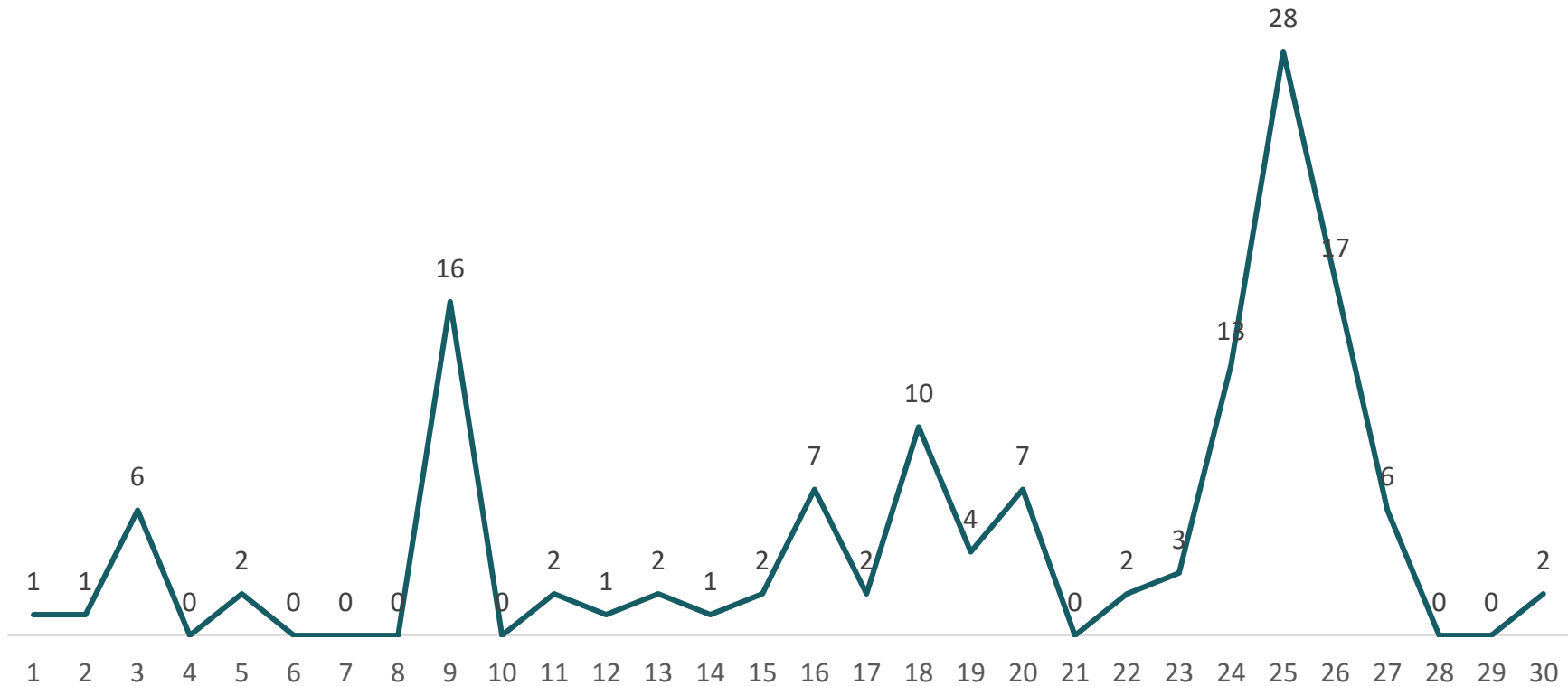
**INSERÇÕES GERADAS**



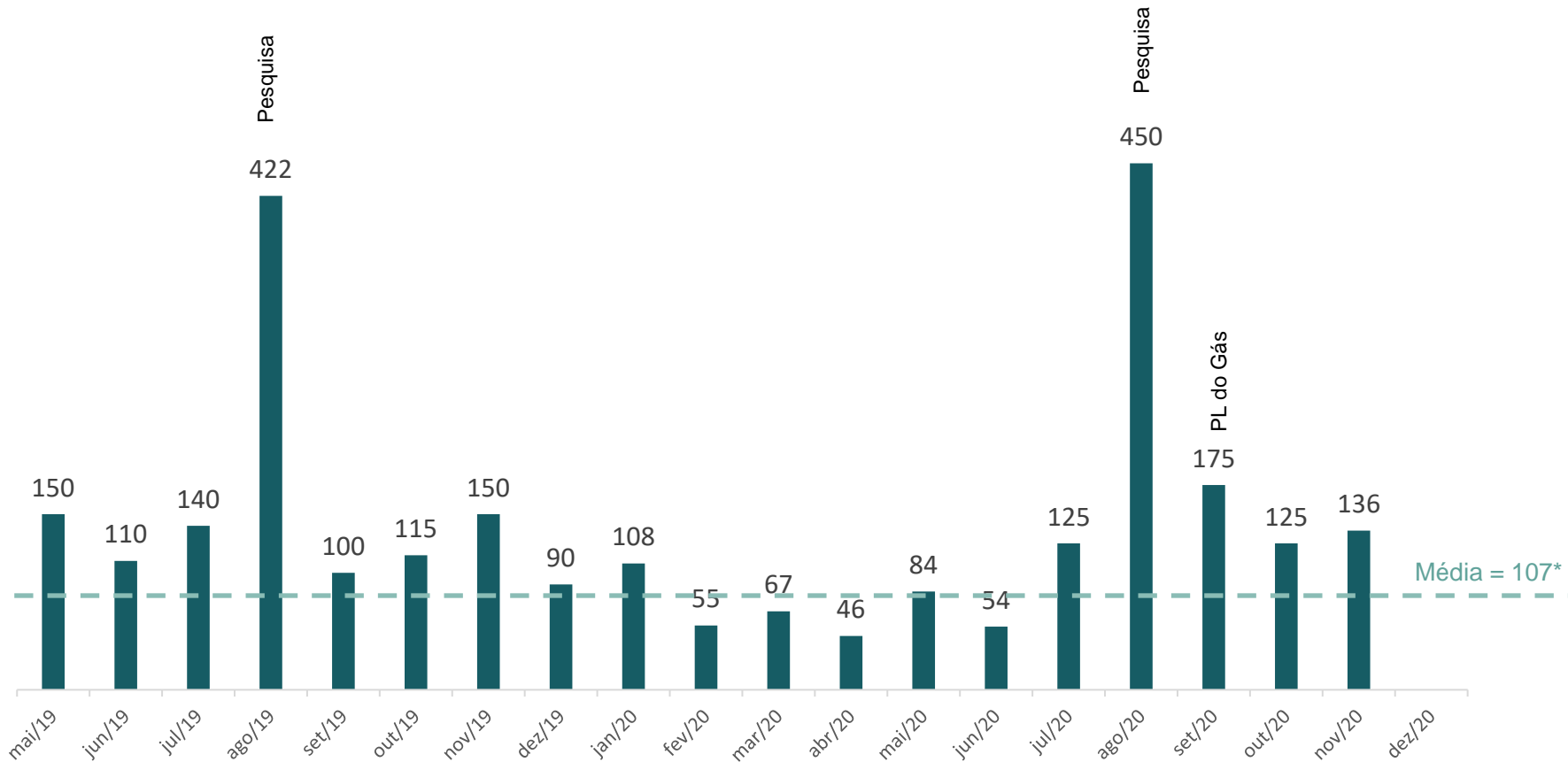
**122**

**INSERÇÕES MONITORADAS/ESPONTÂNEAS**

# PUBLICAÇÕES EM NOV/20



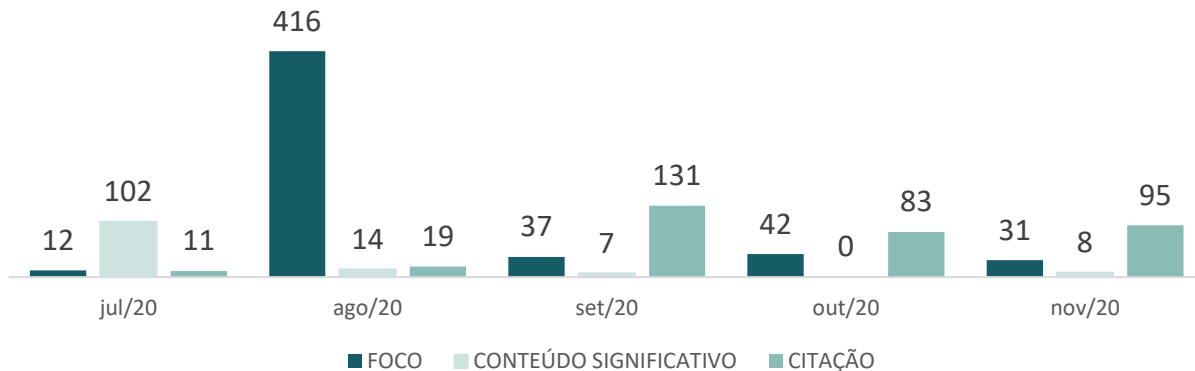
# HISTÓRICO DE PUBLICAÇÕES



\*excluindo meses com pesquisa IBOPE/ABRACEEL



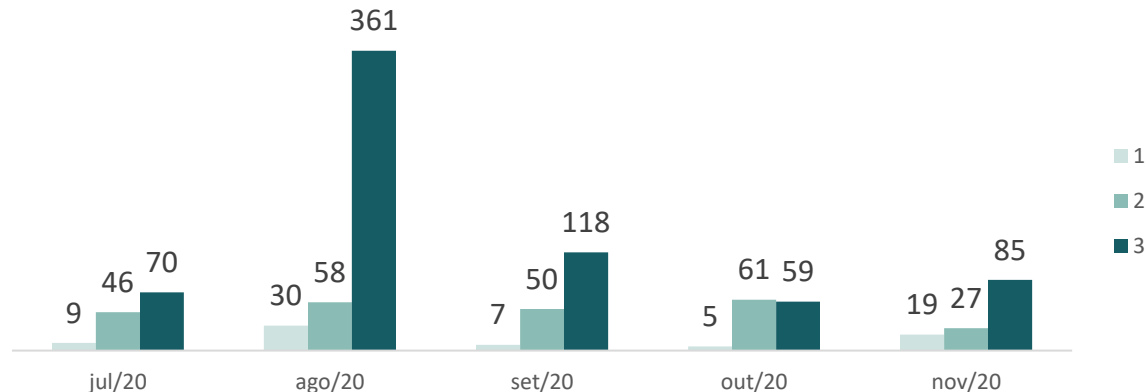
# EXPOSIÇÃO DA ABRACEEL



- Foco da notícia: quando a Abraceel é o personagem principal da notícia
- Conteúdo significativo: quando a Abraceel está no título ou tem participação compartilhada com outra fonte na reportagem
- Citação: quando apenas citam o nome da Abraceel na matéria

## TIER

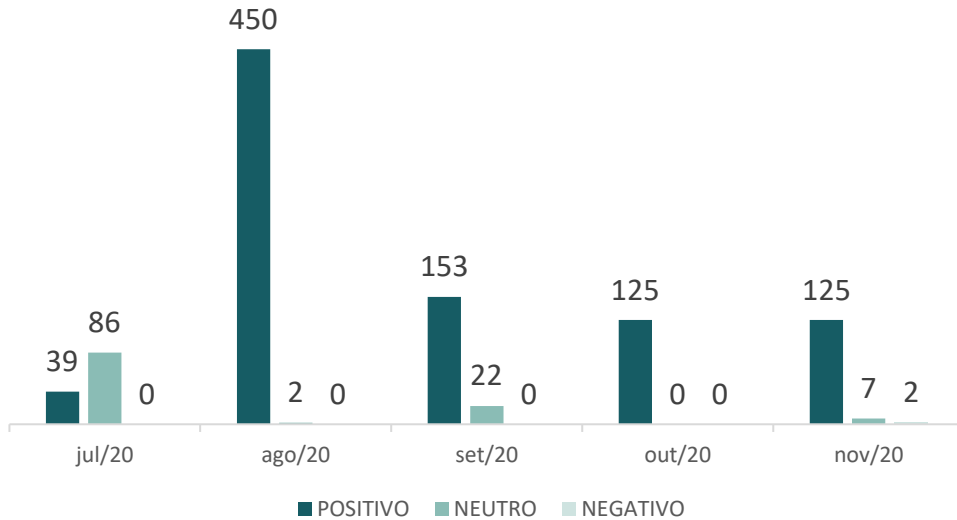
- 1: Imprensa média/grande e não ligada ao trade de energia
- 2: Imprensa especializada em energia
- 3: Imprensa pequena e não ligada ao trade de energia



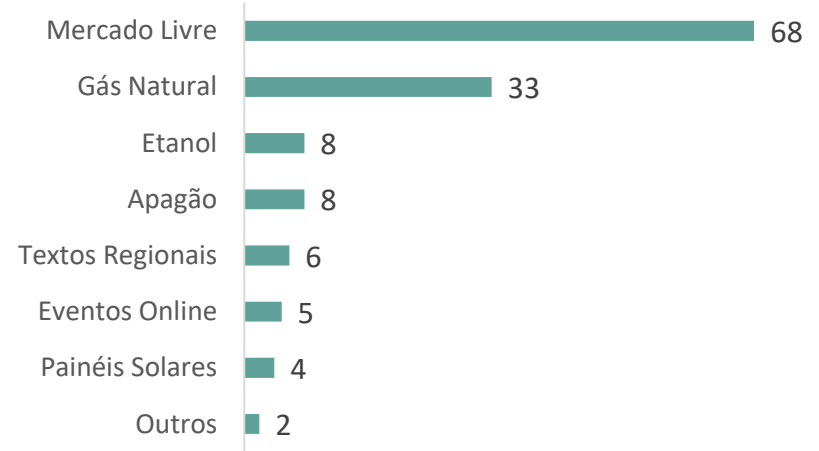




## CLASSIFICAÇÃO



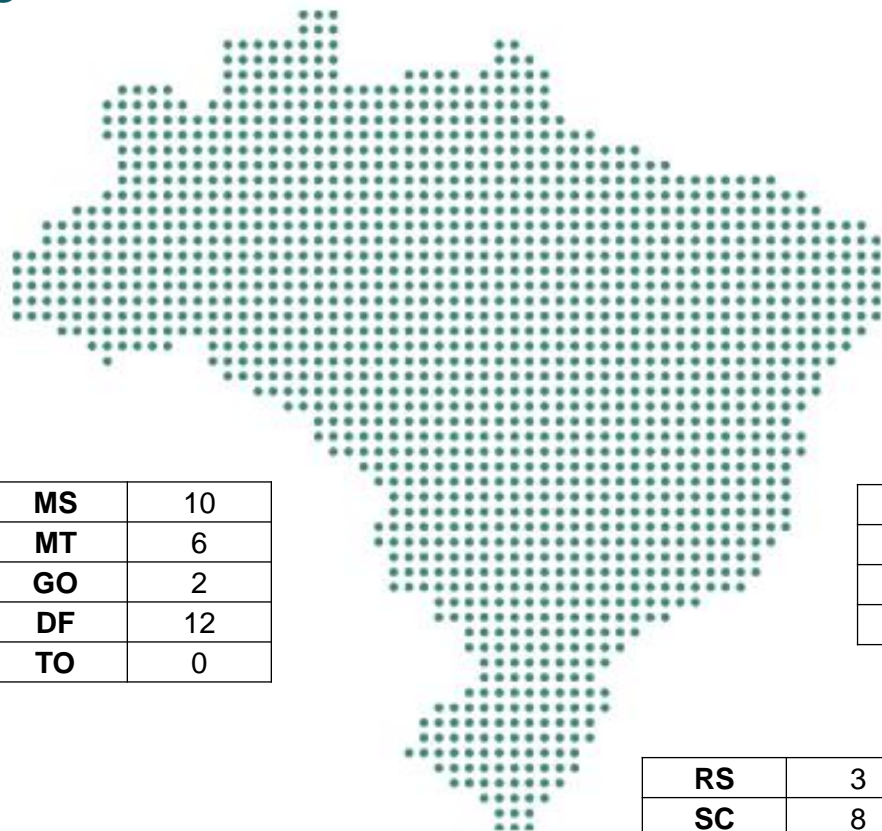
## PAUTAS



## POR ESTADO

RO	1
AC	0
RR	0
PA	2
AM	2
AP	1

MS	10
MT	6
GO	2
DF	12
TO	0



BA	2
SE	0
AL	1
PE	8
PB	1
RN	0
CE	0
PI	0
MA	0

SP	38
RJ	17
MG	2
ES	7

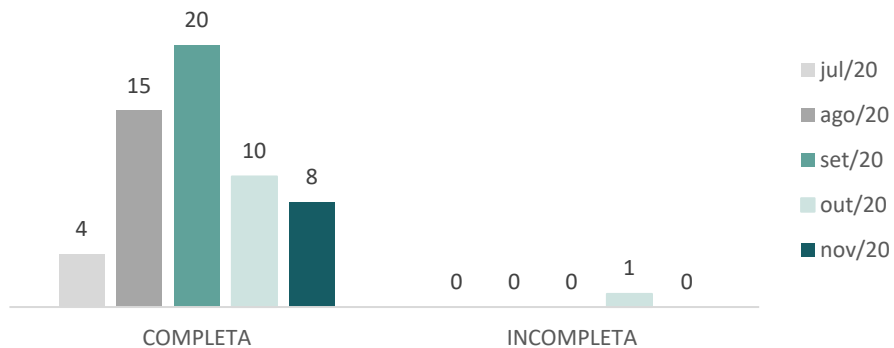
RS	3
SC	8
PR	7



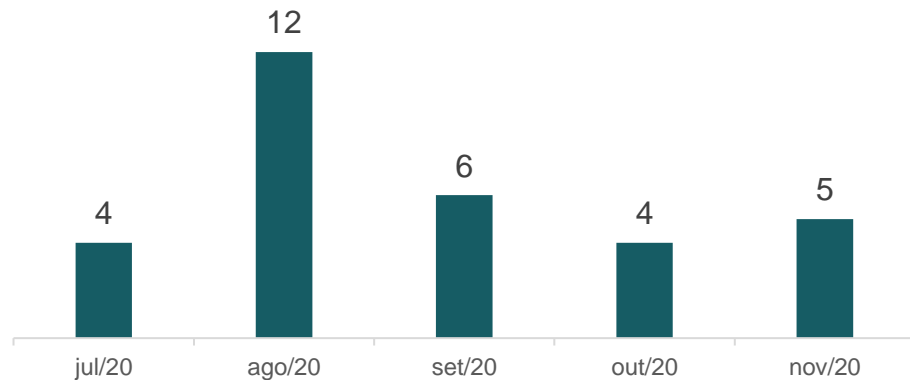
+4

MATÉRIAS ONLINE SEM  
LOCAL CADASTRADO

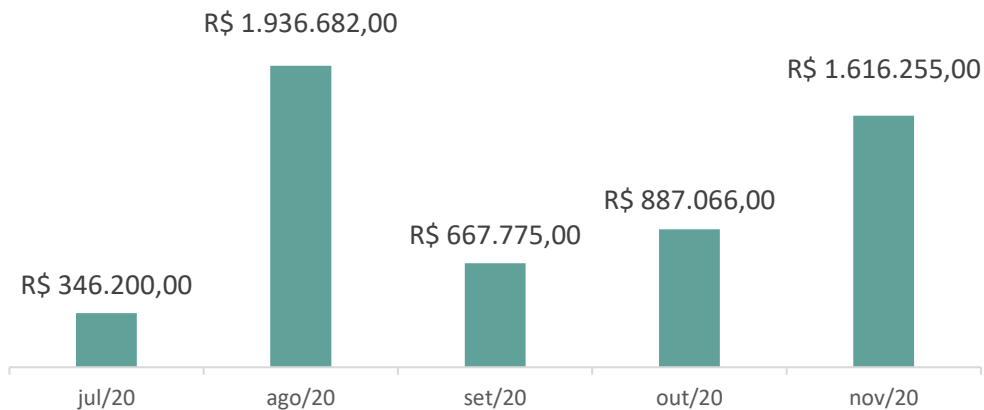
## ATENDIMENTO À IMPRENSA



## ENTREVISTAS

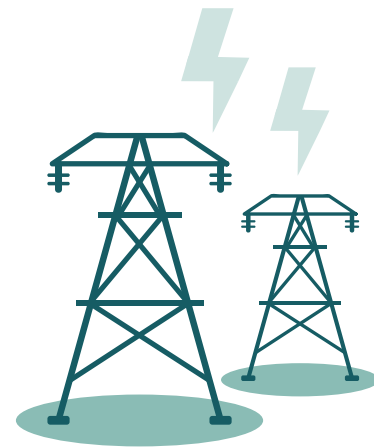


## VALORAÇÃO



96

VEÍCULOS DE  
IMPREENSA  
DIFERENTES COM  
ABRACEEL





# ATIVIDADES REALIZADAS

## MATERIAIS PRODUZIDOS:

# 4

- Release – Whitepaper
- Release do encontro parlamentar
- Release sobre o avanço do setor elétrico na região sul e centro-oeste
- Nota – Manifesto sobre o Amapá - Estadão





# DESTAQUES NA IMPRENSA





# CANAL ENERGIA

# EXAME

# O ANTAGONISTA



CanalEnergia.com.br / MERCADO / MERCADO LIVRE

POLÍTICA | NEGÓCIOS E EMPRESAS | OPERAÇÃO | EXPANSÃO | MERCADO | RPS | SEGURANÇA | GERAÇÃO | TRANSMISSÃO

MERCADO / MERCADO LIVRE - 25 de novembro de 2020

## Encontro Anual do Mercado Livre vai debater a abertura total

Evento, realizado em plataforma virtual, acontecerá de 25 a 27 de novembro

DEBATE CANAL ENERGIA

O Encontro Anual do Mercado Livre 2020 acontece nos dias 25 a 27 de novembro em um ambiente totalmente virtual. O evento, organizado pelo Grupo CanalEnergia/Informa Markets em parceria com a Abraceel, vai debater os caminhos para a abertura do mercado de energia do país. Para isso, contará com as principais autoridades e especialistas do setor para um debate de alto nível. Serão realizados sempre dois debates por dia, um de manhã e outro à tarde.

Realizado na Plataforma Experience, o encontro começa na quarta-feira, 25 de novembro, às 10 horas, com o painel Caminhos para a abertura total do mercado. Estão entre os convidados a secretária-executiva do MME, Marisete Dadald Pereira, e o diretor-geral da Aneel, André Peppone. Além do deputado federal Arnaldo Jardim e o presidente da Abiapi, Mario Menel. A moderação será de Reginaldo Medeiros, presidente da Abraceel.

Às 17 horas, o painel será Requisitos para a abertura total. A palestra será feita por Alexandre Viana, diretor da Thymos Energia. No debate estarão Carla Primavera, superintendente da área de Energia do BNDES; Élbis Gannoum, presidente da ABEólica; Marcos Madureira, presidente da Abradee; e Robert Klein, CEO da Voltaia. A moderação será de Andrew Storfier, CEO da América Energia.

O destaque do segundo dia será o debate sobre a segurança do mercado. Às 10 horas, ocorre o painel "Evolução da segurança na CCEE: Discussão sobre garantias no mercado". Rui Altieri e Roseane Altieri, presidente do conselho e conselheira de Administração da CCEE, fazem as palestras de abertura. O debate contará com Agnes Costa, chefe de assessoria especial em assuntos regulatórios do MME; e os executivos Daniel Marrocos (NewCom), Paulo César Tavares (SolEnergias), Miguel Gorito (BTG Pactual) e Alessandro de Brito Cunha (BC Energia). A moderação será do diretor da Aneel, Efrain Cruz.

exame.

VACINAS | REVISTA | EXAME IN | VÍDEOS | BUSSOLA | ACADEMY

## 26 eventos online para empreendedores que acontecem nesta semana

A EXAME preparou uma lista com cursos e eventos que serão disponibilizados online ao longo desta semana para ajudar quem tem ou quer começar um negócio.

Por **Carolina Inglez**  
Publicado em: 02/11/2020 às 06:00  
Atualizado em: 31/10/2020 às 08:07  
Tempo de leitura: 11 min

TIME

26 eventos online para empreendedores que acontecem nesta semana

o antagonista

Setor elétrico quer volta dos diretores à Aneel e ONS

19-11-20 18:03

Foto: Marcelo Camargo/OP Images

NEWSLETTER SEMANA | TELEGRAM | COMENTÁRIOS

As principais associações do setor elétrico criticaram, em nota, a decisão que afastou diretores da Aneel e do ONS em razão do apagão no Amapá.

“O afastamento das respectivas diretorias traz risco regulatório e de funcionamento para o sistema elétrico brasileiro, bem como tumultua o processo de restabelecimento das condições adequadas de suprimento de energia ao Amapá.”

A nota foi divulgada pelo Fórum das Associações do Setor Elétrico, que reúne 16 associações de empresas do setor elétrico brasileiro.





globo.com | R7 | ECONOMIA

REVISTA DIGITAL - DESTAQUES DO MÊS - PODCASTS - INOVAÇÕES

## É HOJE QUE VOCÊ PODE ECONOMIZAR NA CONTA DE ENERGIA DA SUA EMPRESA.

ESPECIAL: 2020 E 2021

### Mercado Livre de Energia: conheça as vantagens para as empresas

Em 7 anos ofereceu economia à energia renovável e barata

5 min de leitura

04:20

14:42 PARA ENL: 27/11/2020 - 17:40 | ATUALIZADO EM 23/11/2020 - 11:16



Empresas podem negociar contratos personalizados com concessionárias de geradores de luz. Banco de imagens.

Adesão ao Mercado Livre de Energia traz uma série de vantagens para as empresas. É importante que esta possibilidade seja avaliada, sobretudo em tempos de crise provocada pela pandemia do coronavírus. Entre os objetivos está, principalmente, a redução de custos.

No Mercado Livre, as empresas podem negociar contratos personalizados direto com comercializadores ou geradores. Já no mercado cativo, a energia é comprada das concessionárias de distribuição e o valor de tarifa é regulado pela ANEEL. Ostar pelo primeiro significa diminuição de custo.

Segundo dados da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel), o preço de energia pago pelos consumidores participantes do Mercado Livre foi, em média, 34% menor, em 2019, em comparação com tarifa média dos distribuidores. Essa porcentagem pode variar, por exemplo, devido a fatores como por exemplo a posição geográfica das empresas - em algumas regiões, as distribuidoras cobram mais caro pelo fornecimento. Essas estas

ESTADÃO# Economia & Negócios

BIOS Radar Imobiliário O blog do Caderno de Imóveis

## Painéis solares em condomínios atraem com economia na conta

Energia renovável, que viu adesão crescer 212% no Brasil em 2019, pode servir áreas comuns e apartamentos novos atraem jovens de olho no selo de sustentabilidade

Bianca Zanatta 15 de novembro de 2020 (10:00)

Especial para o Estado

Uma pesquisa realizada no final do primeiro trimestre de 2020 pelo Ibope a pedido da Abraceel (Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia) apontou que 90% dos brasileiros gostariam de substituir o consumo de energia elétrica por **energia solar**, eólica ou outro **fonte renovável**. O resultado do levantamento confirma uma tendência ainda tímida, considerado o potencial do País para captação e geração de energia solar, mas que vem ganhando força em números relativos. Segundo dados da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica), a adesão ao sistema cresceu mais de 212% em 2019, totalizando 110.997 novas instalações.

LEIA TAMBÉM  
**Energia solar ganha competitividade e atrai grande consumidor**

DESTAQUES EM ECONOMIA

- Interesse econômico e ambiental reforça...
- Ameaça...
- Tudo de... INDEES... de Vale... por compr...

R7 A FAZENDA CORONAVÍRUS JR 26H ENTRETENIMENTO LIFESTYLE VÍZIT ESPORTES BLOGS RECORD TV 497

## Reclamação sobre cobrança na conta de luz cresce 40%

Dados enviados pela Aneel mostram 37.465 registros de janeiro a outubro de 2019 e 52.531 em 2020, até o dia 26 de outubro

ECONOMIA  
Giuliana Saringer, de R7  
05/11/2020 - 02:00 (Atualizado em 05/11/2020 - 06:07)

0 1 A +

04:20



Pandemia intensificou reclamações sobre conta de luz  
Roberta Costa/Colégio F&K/Imagens

A Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) recebeu 52.531 reclamações em todo o Brasil sobre cobranças na conta de luz, número 40% maior do que o registrado de janeiro a outubro de 2019, quando a Agência recebeu 37.465 reclamações. A pandemia de coronavírus fez com

que mais pessoas ficassem em casa e, consequentemente, o número de...



# PRÓXIMAS AÇÕES

## PARA DEZEMBRO:

- Levantamento de doações dos comercializadores em 2020
- Plano de comunicação para 2021
- Texto sobre expectativa do setor para 2021
- Ranking mundial de liberdade de energia
- Participação de cadernos especial de fim de ano ou temático



# OBRIGADO!



**Paulo Campos**

paulo.campos@approach.com.br

(11) 3846-5787 – R.37

(11) 95889-5550

**Cintia Beck**

cintia.beck@approach.com.br

(11) 3846-5787 – R.85

(11) 96329-3499