

VISÃO INSTITUCIONAL



ABRACEEL

Associação Brasileira dos
Comercializadores de Energia

Principal compromisso

Promover o desenvolvimento e o crescimento do mercado livre de energia no país, defendendo os interesses da atividade de comercialização no que diz respeito aos aspectos regulatório, político, técnico e jurídico, com credibilidade junto à sociedade



SOCIEDADE
EM GERAL

CONSUMIDOR
EM PARTICULAR

ÚNICA

FOCADA

DIFERENCIADA

INDEPENDENTE

ATUANTE E
TRANSPARENTE

- Única do segmento, composto por empresas competidoras, mas unidas em torno de bandeiras
- Atua desde março de 2000, em Brasília
- Representa 83% do mercado de comercialização
- Quem decide é o associado: todos têm os mesmos direitos e deveres, sem nichos de poder

ÚNICA

FOCADA

DIFERENCIADA

INDEPENDENTE

ATUANTE E
TRANSPARENTE

- Defesa do mercado e da livre iniciativa
- Energia elétrica e gás natural

ÚNICA

FOCADA

DIFERENCIADA

INDEPENDENTE

ATUANTE E
TRANSPARENTE

- Equipe técnica especializada
- Acompanhamento regulatório e legislativo: informações periódicas exclusivas aos associados
- Consultoria jurídica

ÚNICA

FOCADA

DIFERENCIADA

INDEPENDENTE

ATUANTE E
TRANSPARENTE

- Diretoria executiva e conselho são independentes e harmônicos
- Ambiente de negócios e convívio entre competidores, mas parceiros na defesa do mercado
- 103 associadas de diferentes vocações; empresas grandes e pequenas, públicas e privadas, de capital nacional e internacional

ÚNICA

FOCADA

DIFERENCIADA

INDEPENDENTE

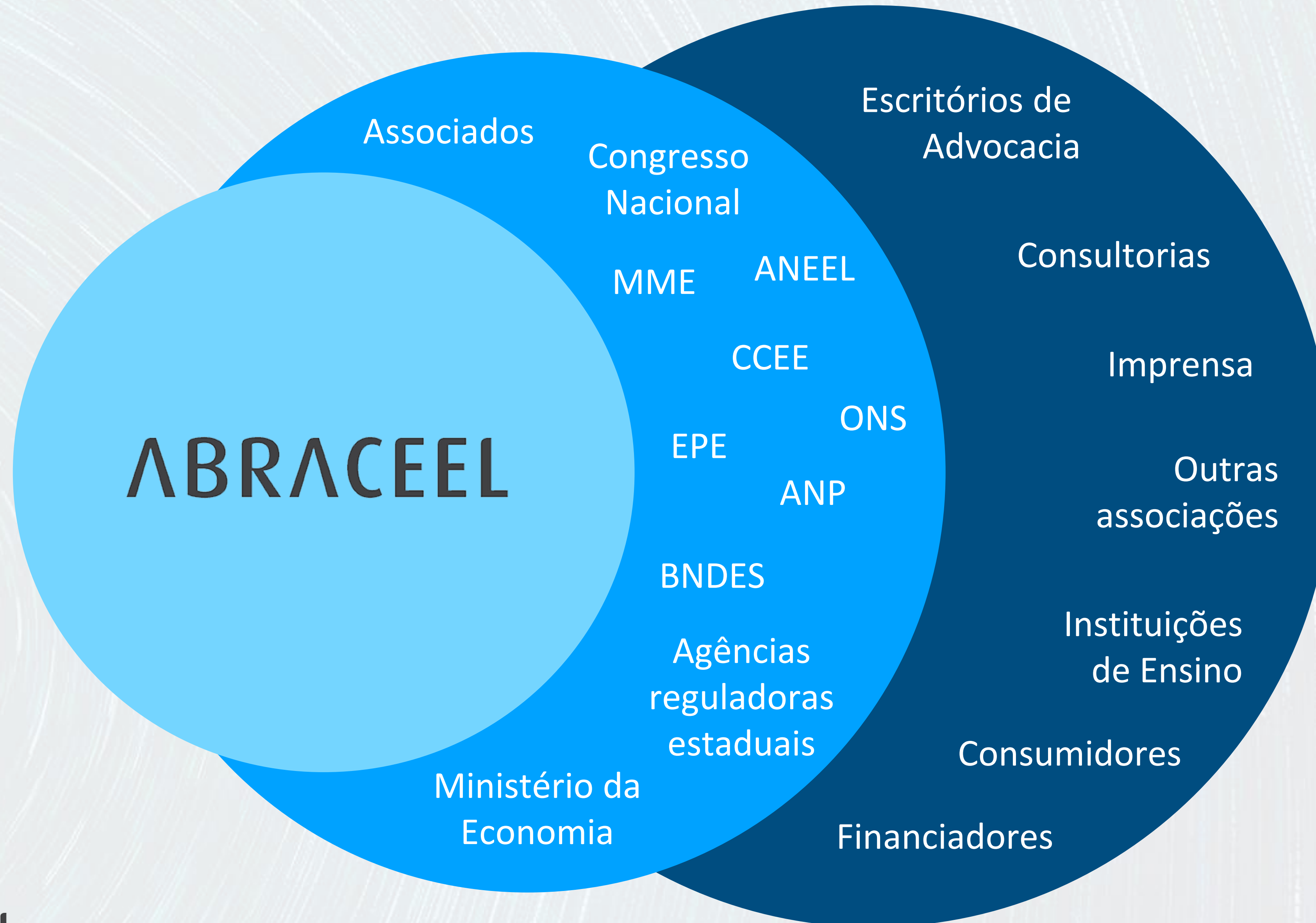
ATUANTE E
TRANSPARENTE

- Grupo Técnico: discussões, reuniões, proposições de alterações normativas e legais
- Grupo de Comunicação: proposições de ações de mídia
- Atuação reconhecida pela transparência nos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, órgãos de controle, regulação e coordenação

ASSOCIADAS ABRACEEL



MAPA DE STAKEHOLDERS



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1

Temas são definidos e hierarquizados pelos associados em processo participativo, no qual todos apresentam suas visões em reuniões individuais.

2

Diretoria Executiva consolida as contribuições individuais em um único documento que contém contexto regulatório e institucional, mapa da hierarquia dos temas, gestão e desafios da Abraceel.

3

Documento final é amplamente debatido entre todos, antes da sua aprovação pelos associados.

4

As bandeiras da Abraceel passam a ser metas que norteiam a atuação da Diretoria Executiva no período seguinte (horizonte trianual, revisto anualmente).

5

Todas as metas são quantificadas e avaliadas periodicamente pelos associados e para Conselho de Administração.

6

Planejamento Estratégico da Abraceel serve de suporte para atuação das empresas associadas no horizonte de planejamento

Agenda do Mercado de Energia 2021/2024



- 01 | Liberdade do consumidor como principal meio de obtenção da eficiência do mercado
- 02 | Preço como instrumento de eficiência alocativa e produtiva
- 03 | Segurança do mercado como base da sua evolução
- 04 | Mais mercado e menos intervenção

AGENDA DO MERCADO DE ENERGIA 2021/2024



- Elaborada pelas empresas associadas

Íntegra:

<https://abraceel.com.br/blog/2019/11/agenda-do-mercado-de-energia/>

GOVERNANÇA INTERNA

ASSEMBLEIA GERAL

Responsável pela aprovação do Estatuto Social, definição do orçamento anual e do Planejamento Estratégico da associação. Elege os membros e o presidente do conselho por voto direto a cada dois anos.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Avalia as atividades e as ações da Diretoria Executiva, aprova a documentação que retrate posicionamentos estratégicos da Abraceel, quando necessário, envolvendo recursos administrativos e processos judiciais. Responsável pela adesão de novos associados.

DIRETORIA EXECUTIVA

Profissionais independentes que representam a Abraceel e administram todas as atividades, serviços financeiros e técnicos da associação, de acordo com o Plano Estratégico aprovado, no sentido de atingir as metas. Presta contas aos associados e ao Conselho.

GRUPO TÉCNICO

Subsidia a ação da Diretoria Executiva, que o coordena, organiza os trabalhos do Grupo Técnico e elabora as contribuições e posicionamentos técnicos da Abraceel. Aberto a todos os associados.

GRUPO DE COMUNICAÇÃO

Elaboração de estratégias de comunicação, campanhas de mobilização e materiais de divulgação, ampliando a propagação da mensagem para os stakeholders. Aberto a todos os associados.

Conselho Administrativo, Diretoria e Equipe Abraceel



CONSELHO ADMINISTRATIVO



Ricardo Lisboa
Presidente
Delta



Camila Schoti
Vice-Presidente
Eneva



Alessandro Brito
Vice-Presidente
BC Energia



Daniel Marrocos
Vice-Presidente
Newcom

CONSELHO ADMINISTRATIVO



Eduardo Diniz
Vice-Presidente
Votorantim Energia



Paulo Toledo
Vice-Presidente
Ecom



Paulo Tarso
Vice-Presidente
Vivaz Energia

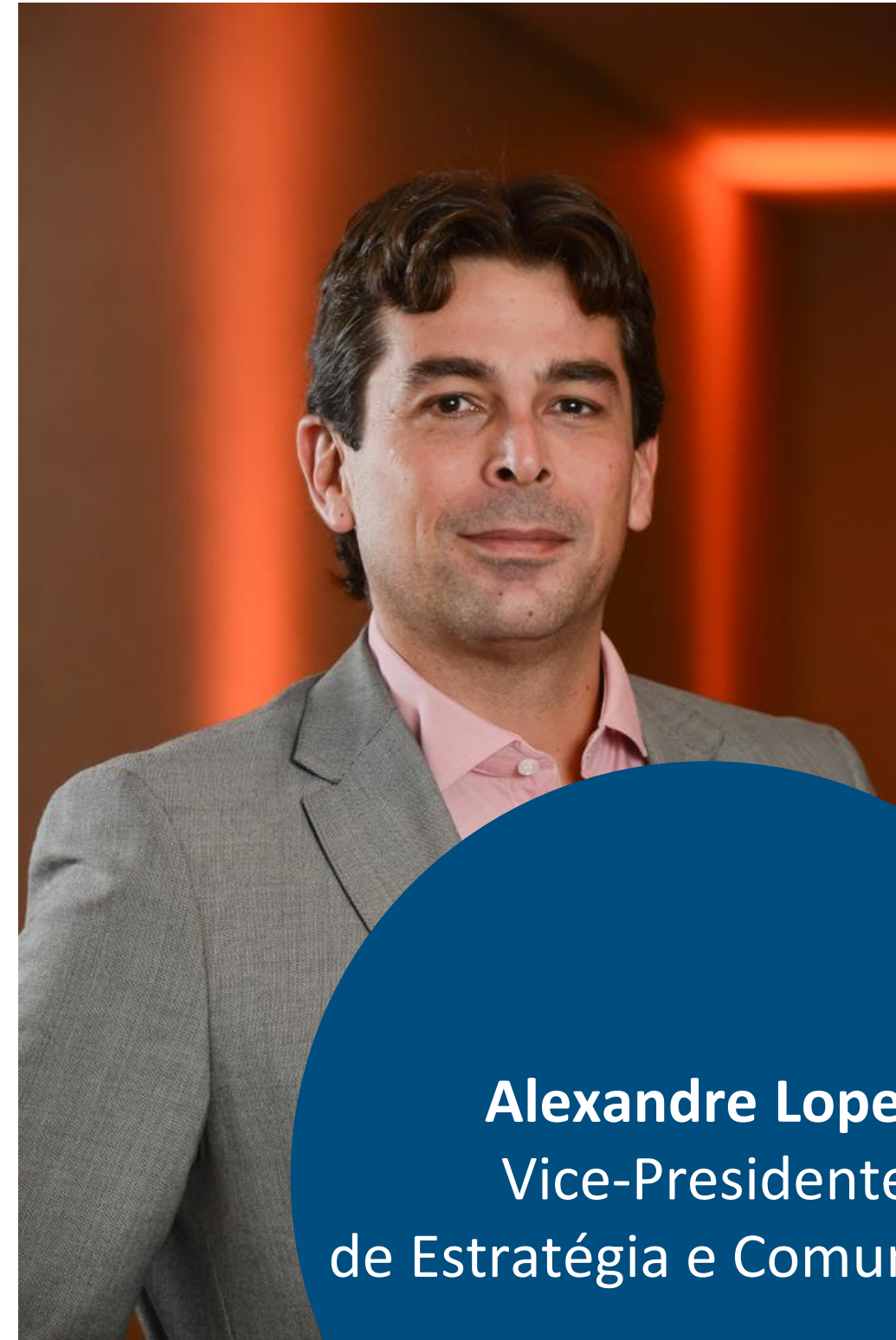


Ricardo Motoyama
Vice-Presidente
CPFL Soluções

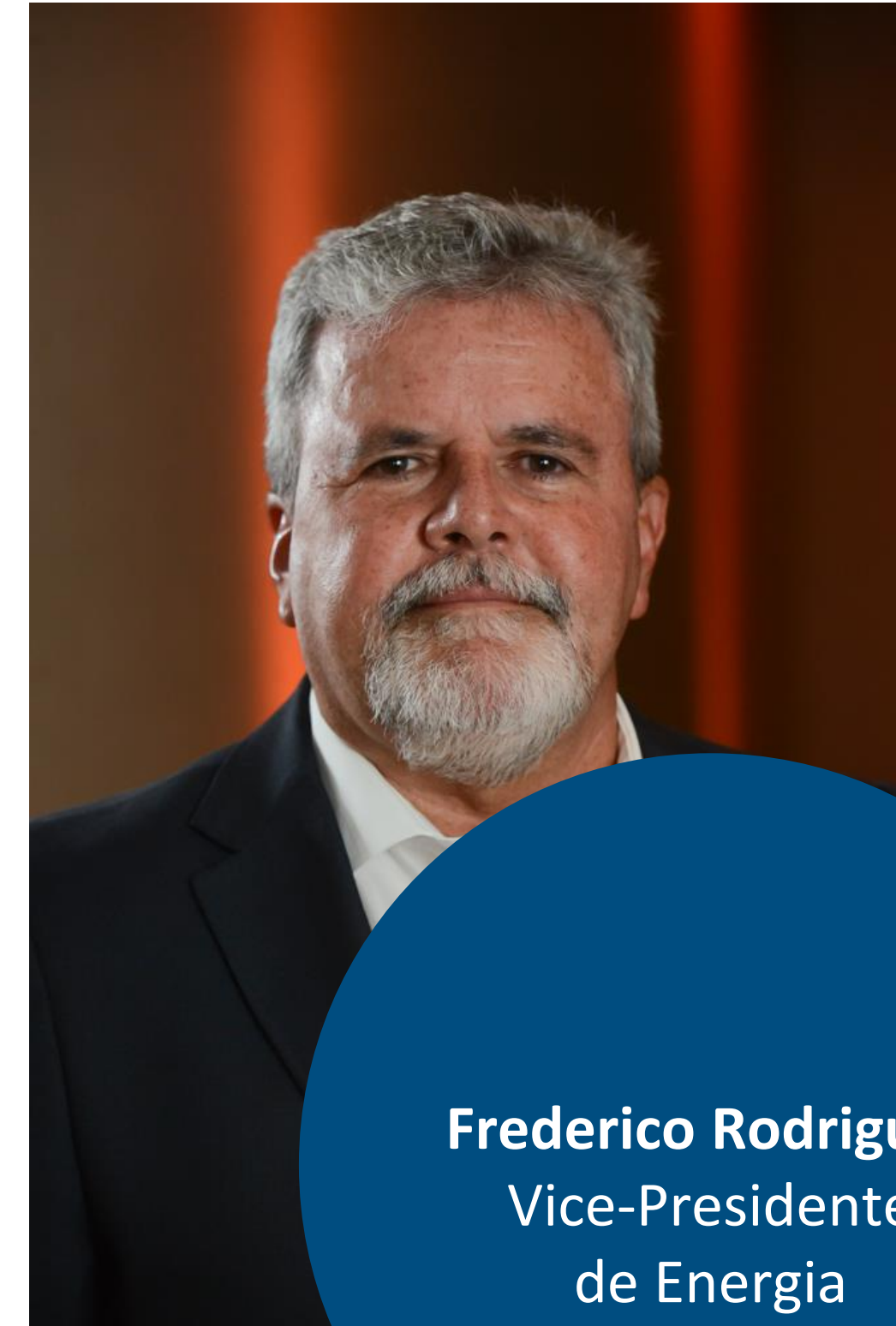
DIRETORIA EXECUTIVA



Reginaldo Medeiros
Presidente Executivo



Alexandre Lopes
Vice-Presidente
de Estratégia e Comunicação



Frederico Rodrigues
Vice-Presidente
de Energia

DIRETORIA DE ELETRICIDADE E GÁS



Bernardo Sicsú
Diretor de Eletricidade
e Gás



Yasmin Oliveira
Assessora de Energia



Danyelle Bemfica
Trainee

DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Ângela Oliveira
Diretora de Relações
Institucionais



Amanda Montalvão
Assessora de Relações
Institucionais



Maria Luiza Gimenez
Trainee

EQUIPE



Julião Silveira Coelho
Consultor Jurídico



Francisca Rafael
Assistente da
Diretoria Executiva



Isabella Guimarães
Coordenadora do
Núcleo Administrativo-
Financeiro



Rosilene Ferreira
Auxiliar Administrativa

ORÇAMENTO

- 1 Com base nos temas e metas definidos no Planejamento Estratégico, **Diretoria Executiva elabora proposta de orçamento para o ano seguinte**
- 2 Diretoria Executiva **submete proposta orçamentária ao Conselho**
- 3 **Conselho: (a) encaminha** proposta de orçamento para Assembleia Geral e **(b) monitora** a execução orçamentária.
- 4 **Associados aprovam** orçamento em Assembleia Ordinária.
- 5 **Associados e conselho** acompanham o andamento e a prestação de contas nas reuniões do Conselho

Benefícios aos Associados



- Relatório Semanal elaborado pela Diretoria Executiva e encaminhado por meio eletrônico, para mailing exclusivo dos associados. Há opção de envio para WhatsApp;
- Posições técnicas e jurídicas firmes sobre temas capitais da comercialização;
- Participação em audiências públicas de interesse dos comercializadores;
- Apresentação de propostas normativas e legais em todos os fóruns e atuação proativa;
- Atuação institucional diferenciada na firme defesa dos comercializadores no Congresso Nacional, aparato institucional (MME, ME, Casa Civil, ANEEL, ONS, CCEE, EPE) e nos estados;
- Envio aos associados, diariamente, das publicações de interesse do Diário Oficial da União e Clipping de Notícias sobre o setor elétrico;
- Reunião anual de planejamento, encontro anual do mercado livre, encontro anual dos associados, reuniões periódicas dos Grupos Técnico e de Comunicação.

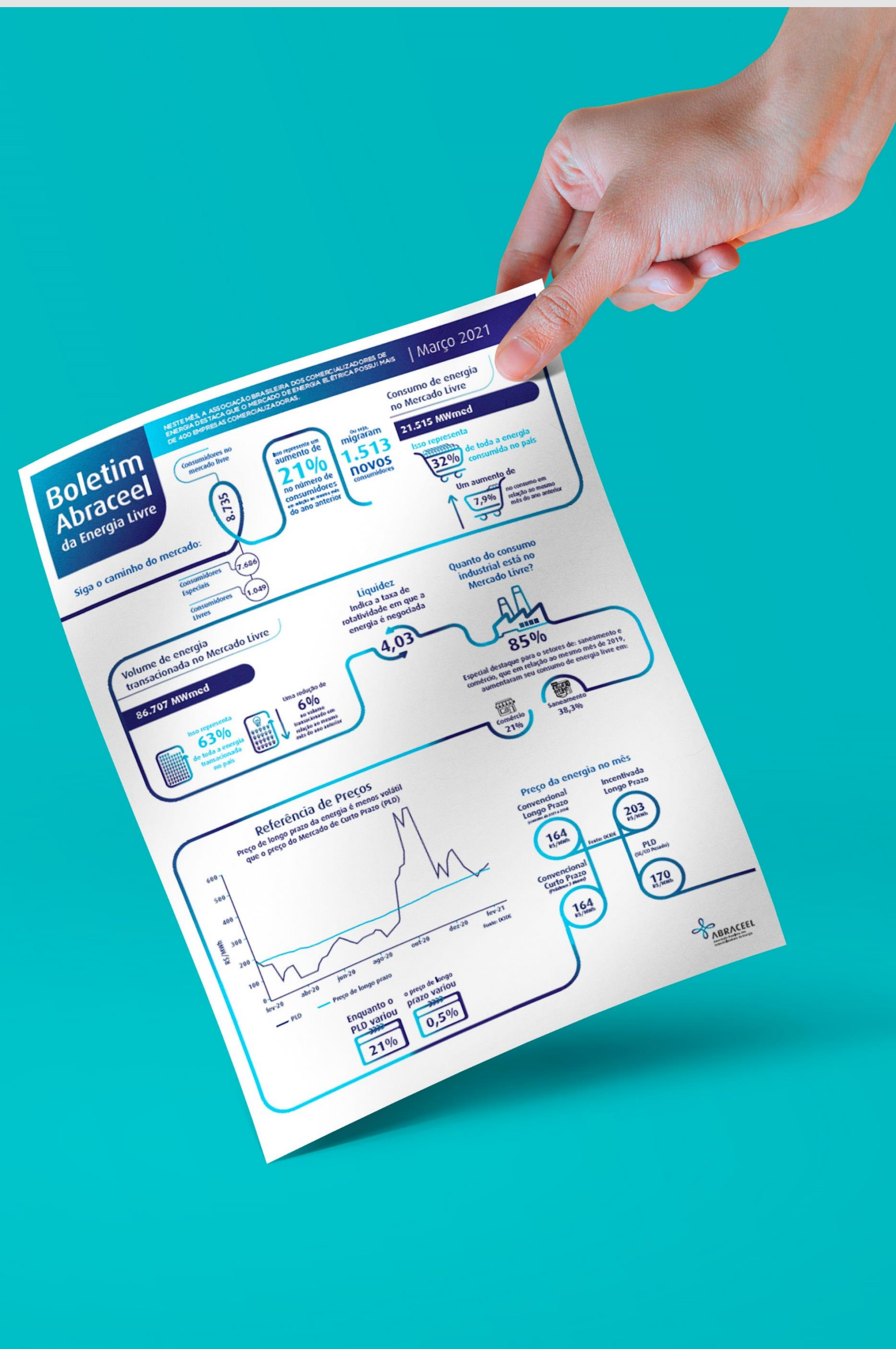
BOLETIM ABRACEEL DA ENERGIA LIVRE

- Elaborado pela Vice-Presidência de Energia
- Encaminhado mensalmente ao mercado

Foco: divulgar os números do mercado livre de energia

Edição Abril/2021:

<https://abraceel.com.br/biblioteca/boletim/2021/04/boletim-abraceel-abril-2021/>



RELATÓRIO ANUAL ABRACEEL

- Resumo do andamento do setor
- Atuação por bandeira

Edição 2020:

<https://abraceel.com.br/relatorio-anual/>



OBRIGADO

abraceel.com.br
abraceel@abraceel.com.br



ABRAACEEL