




Energia é movimento. Bem-estar e conforto. Transformação.

A sua energia é a responsável por suas conquistas.


Da mesma forma, somente com energia um país cresce e vence desafios.

Decisiva para o país, fundamental em nossas vidas!



Esse é o tema de $E=MC^2$ – Energia Mais Consciente

Uma campanha de comunicação inovadora, jamais vista no Brasil, que busca aproximar a sociedade da energia elétrica, fornecendo conhecimento sobre sua trajetória de desenvolvimento, seu passado, presente e futuro, e os benefícios das transformações que estão por vir, em especial no maior protagonismo do consumidor.



E=MC² – Energia Mais Consciente coloca o consumidor no centro das decisões, provocando diálogo e consciência sobre temas centrais como transição energética, desenvolvimento sustentável, inovação tecnológica, liberdade de escolha e consumo consciente.



ENERGIA MAIS CONSCIENTE



3 GRANDES CAPITALAIS

FÁCIL ACESSO - TRANSPORTE PÚBLICO E ESTACIONAMENTO

GRANDE VISIBILIDADE - A PÉ OU DE CARRO

LOCAIS TRADICIONAIS DE EVENTOS

RIO DE JANEIRO

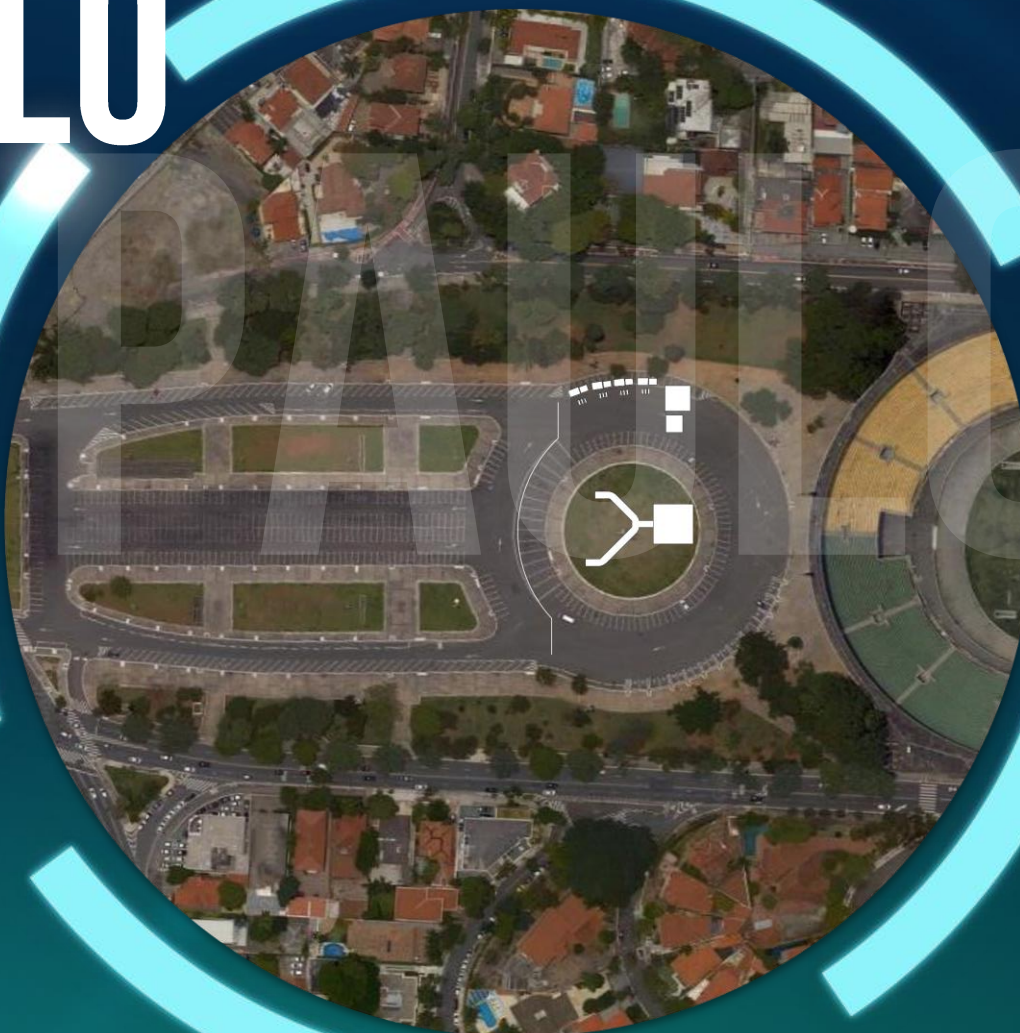
 Próximo ao Corte do Cantagalo,
Av. Epitácio Pessoa - Lagoa



SÃO PAULO

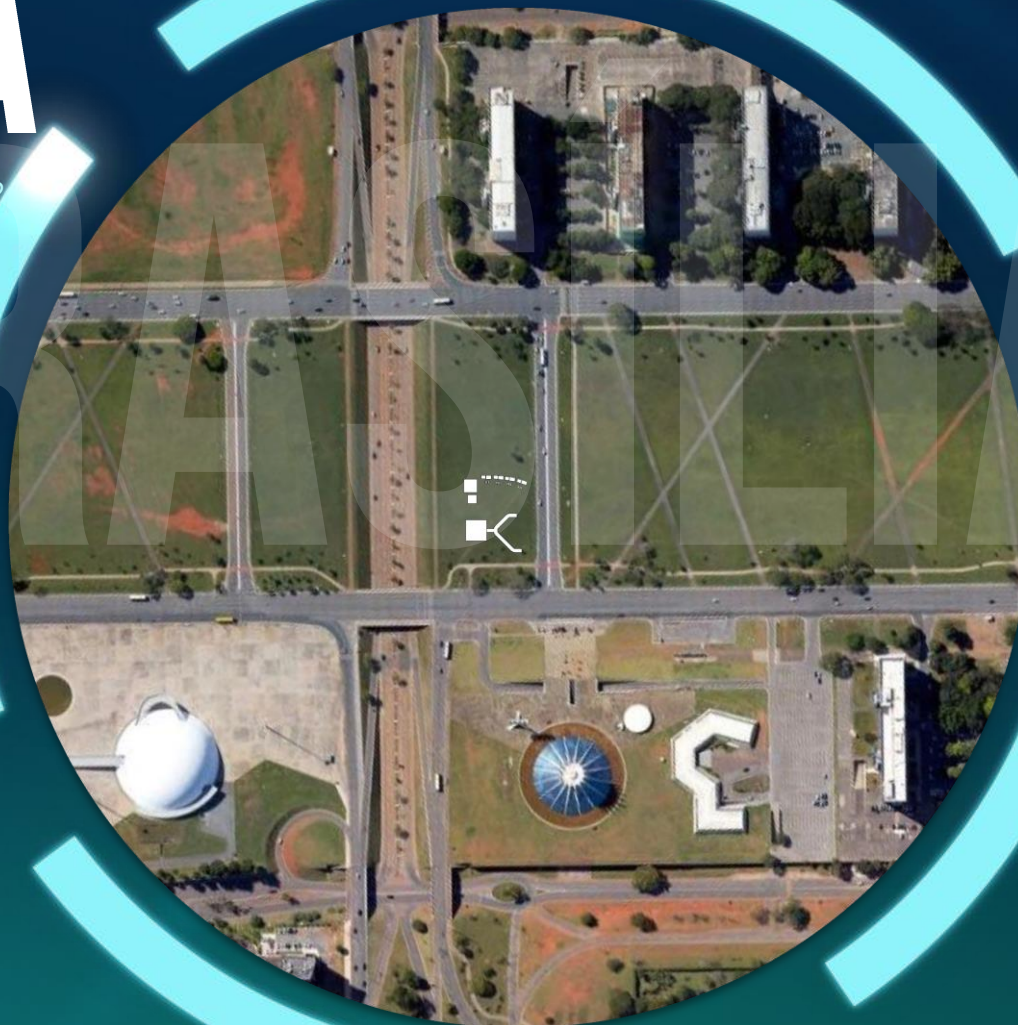


Praça Charles Miller – Pacaembu



BRASÍLIA

 *Esplanada dos Ministérios lote 12
(ao lado da Catedral
Metropolitana)*

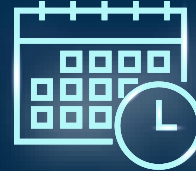




**Acessível e
totalmente gratuito**



**Ingresso
digital**



**3ª a domingo
10 às 22h**



**Experiência
de 15 min**



**1.260 sessões
por cidade**



**+33 mil
pessoas por
cidade**



**21 dias por
cidade**



**Capacidade de
público – 100 mil
pessoas**

IDEALMENTE, TODA INSTALAÇÃO SERÁ
CONECTADA AO GRID DE DISTRIBUIÇÃO DE
ENERGIA POR MEIO DE LIGAÇÃO PROVISÓRIA COM
A COMPRA DE CERTIFICADO DE ENERGIA I-REC
NEUTRALIZANDO AS EMISSÕES DE CARBONO

Cubo de 5.832 m³

100
profissionais
na construção



VAMOS EMBARCAR EM UM MONORAIL E VIVER UMA EXPERIÊNCIA 4D SOBRE
“NATUREZA E A GERAÇÃO DA ENERGIA” ?

MONORAIL

TÚNEL DE LED DE ALTA RESOLUÇÃO
TRILHA SONORA IMPACTANTE SURROUND
CONTEÚDO DIGITAL 4K
ASPERSORES DE ÁGUA
VENTILADORES TURBOS
GERADORES DE CALOR
MECANISMOS DE MOVIMENTO



VAMOS VIVER UM ESPETÁCULO 360º MULTI-SENSORIAL SOBRE
“DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA E ENERGIA LIVRE” ?

GR

GRANDE ÁTRIO

13 METROS DE ALTURA

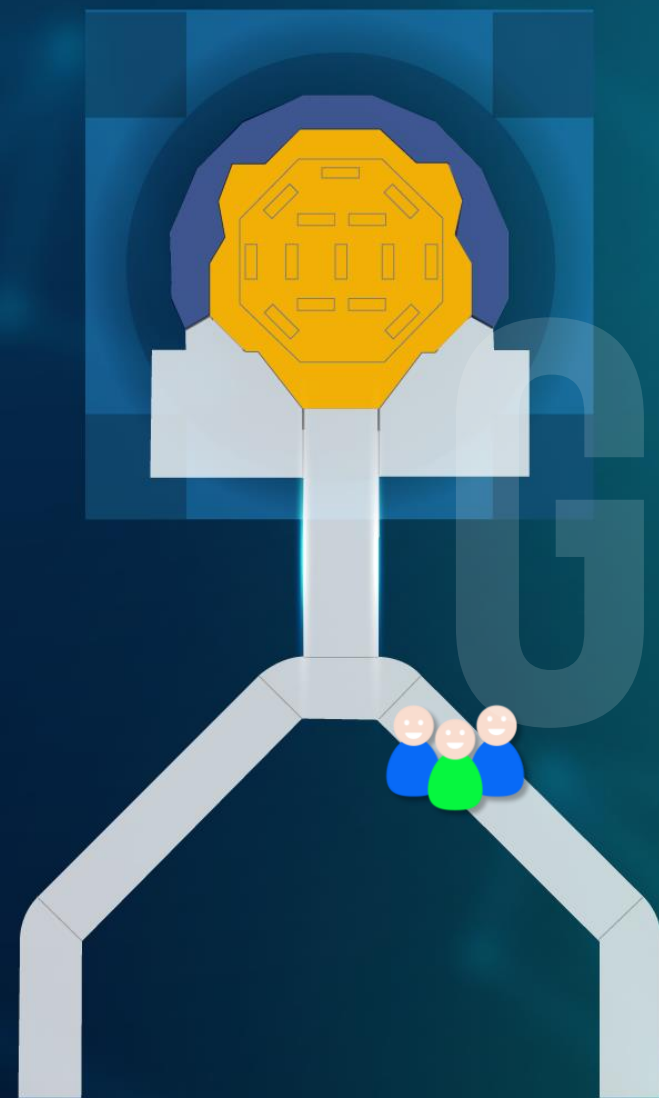
12 METROS DE DIÂMETRO

CIDADE CENOGRÁFICA 360º

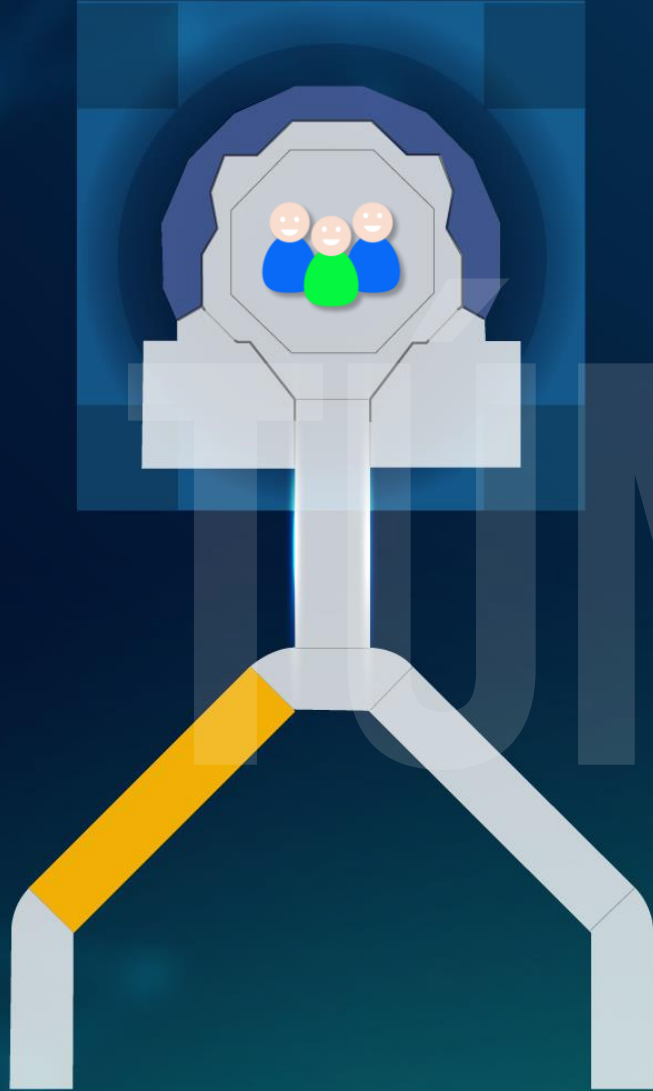
TRILHA SONORA EM SISTEMA "SURROUND"

CONTEÚDO ALTA RESOLUÇÃO

PROJETORES FULL HD LASER



VAMOS PASSAR POR UM TÚNEL DIGITAL
E INTERAGIR NA TRANSFORMAÇÃO DESSE NOVO TEMPO ?



TÚNEL DIGITAL

TELAS DE LED
INTERATIVIDADE
TRILHA SONORA
CONTEÚDO ALTA RESOLUÇÃO

ÁREA DE CONVIVÊNCIA

NA ÁREA EXTERNA UM ESPAÇO EXCLUSIVO PARA O PATROCINADOR INTERAGIR COM O PÚBLICO APRESENTANDO AS NOVIDADES DO MERCADO.



Foodtrucks
Área gourmet



Stands dos
patrocinadores



Banheiros

IMPACTO SOCIAL



Para empresa

FORTALECIMENTO DA MARCA

ASSOCIAÇÃO DA MARCA A UM BEM SOCIAL – PODER DE ESCOLHA

ENGAJAMENTO A PROJETO SUSTENTÁVEL E COMPROMETIDO COM OS ODS

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES DA EMPRESA

IMPACTO SOCIAL



Compromisso com os ODS

IGUALDADE DE GÊNERO;

REDUÇÃO DA DESIGUALDADE;

EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO;

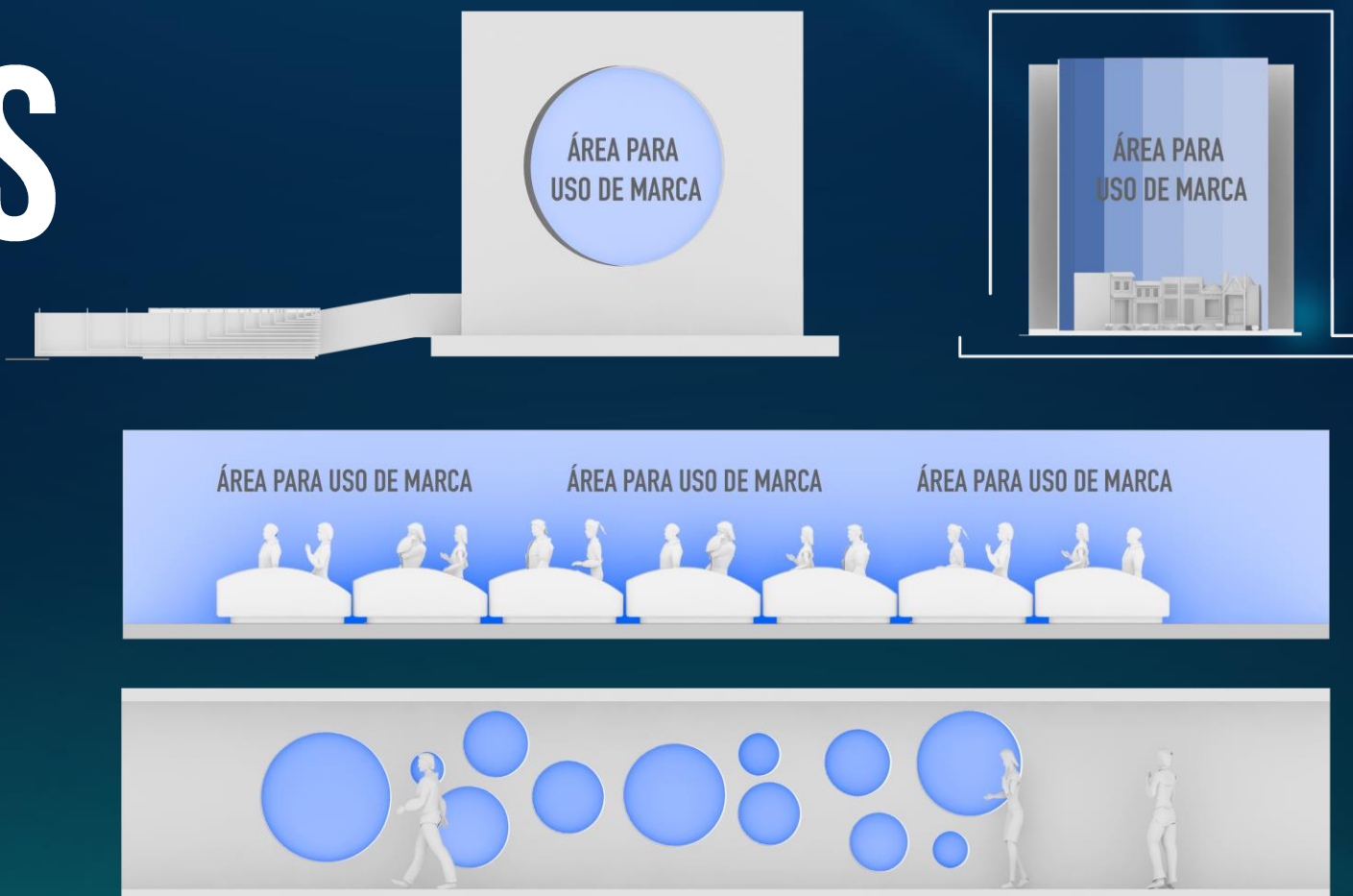
CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS: COMPENSAÇÃO DE CARBONO E DESCARTE CORRETO DE RESÍDUO;

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA: MAIS DE 400 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS DIRETAMENTE,

MAIS DE 20 EMPRESAS FORNECEDORES DE MATERIAIS E SERVIÇOS;

MARCAS

POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO
DE MARCAS NA EXPERIÊNCIA



DIVULGAÇÃO

CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE LANÇAMENTO E SUSTENTAÇÃO DO EVENTO, COM ÊNFASE NO DIGITAL.

VÍDEOS INSTITUCIONAIS E COMERCIAIS PARA SITE E REDES SOCIAIS

SITE EXCLUSIVO

REDES SOCIAIS PRÓPRIAS

ASSESSORIA DE IMPRENSA



DIVULGAÇÃO

+ DE 260 FACE DE MUBS DIGITAIS

YOUTUBE ADS

TIKTOK ADS

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

GOOGLE ADS/MÍDIA PROGRAMÁTICA



CONTRAPARTIDAS		COAPRESENTA	OURO	PRATA	BRONZE
PRESENÇA DE LOGOMARCA	Mídia Digital	✓	✓	✓	✓
	Mídia Tradicional	✓	✓	✓	X
	Cubo cenográfico na empresa	✓	✓	X	X
	Direito a Stand sem custo do espaço	40m ²	25m ²	9m ²	X
	Vídeos Institucionais nos telões de Led Externos	1'	45"	30"	15"
	Vídeos Institucionais no Túnel Digital	1'	45"	30"	15"
	Cenografia do Túnel Digital	✓	✓	✓	X
	Site	✓	✓	✓	✓
	Posts nas redes sociais	✓	✓	✓	✓
	Tótems informativos	✓	✓	✓	✓
	Ingresso	✓	✓	X	X
	OOH - Telas digitais em mobiliários urbanos, ônibus e/ou metrô	✓	✓	✓	X
	Vinhetas para mídias digitais	✓	✓	✓	✓
	Vinheta de abertura na experiência do Monorail	✓	✓	✓	✓
	Eventos fechados de 3 ^a a 5 ^a	20 sessões/semana	12 sessões/semana	8 sessões/semana	5 sessões/semana
	Eventos fechados de 6 ^a a Domingo	10 sessões/semana	6 sessões/semana	4 sessões/semana	X

EXPOSIÇÃO DE MARCA



COMPROMISSO SOCIAL



Autonomia – rampas de acesso e espaços reservados em todas as etapas da experiência.



Transportes – Os locais escolhidos para a realização do evento contam com ampla oferta de transporte público: ônibus e/ou metrô.



Protocolos de segurança
Todas as normas de prevenção a covid-19 à época serão adotados.

COMPROMISSO SOCIAL



Libras - Todo o diálogo que ocorrerá dentro do átrio terá o acompanhamento de uma intérprete em libras, através de duas telas.



Sinalização – todos os espaços serão sinalizados com informações sobre a acessibilidade.

QR Codes direcionando para o site do evento, com todas as informações do projeto em formato digital.

BACKSTAGE PRODUÇÕES

No mercado de eventos há mais de 30 anos. Dona de um currículo vasto, a empresa está à frente, dentre outros projetos, da Árvore de Natal da Lagoa desde a sua primeira edição.

Possui, em seu portfólio, grandes produções tanto de cultura como de esportes, já tendo realizado eventos em mais de 40 cidades, e impactado milhares de pessoas, dentro e fora do país.



ENERGIA MAIS CONSCIENTE



ABRACEEL

Associação Brasileira dos
Comercializadores de Energia

OBRIGADO!

