



2022/2025

AGENDA DO MERCADO DE ENERGIA

Mercado livre de energia como
solução estrutural para o elevado
preço da energia no Brasil

AGENDA DO MERCADO DE ENERGIA - 2022/2025

Representante dos comercializadores de energia e defensora do mercado livre, que hoje corresponde a 35% do total da energia elétrica consumida no país e 85% do consumo industrial de eletricidade, a Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) apresenta a Agenda do Mercado de Energia 2022/2025, documento que contempla os temas prioritários para a necessária e urgente abertura e modernização do modelo regulatório e comercial do setor elétrico brasileiro.

A Abraceel tem razões para conduzir essa agenda, que extrapola a esfera setorial e, pelos benefícios previstos, ganha protagonismo e passa a ser percebida como uma das mais relevantes agendas de transformação do país. Isso porque está legitimada por empresas comercializadoras de diversos tipos: independentes, de grupos empresariais nacionais e internacionais de distribuição, geração e consumo de energia, grandes corporações de petróleo e gás natural, bancos e instituições financeiras.

Essa agenda de transformação se alicerça no estímulo à competição, racionalidade econômica e liberdade de escolha do consumidor, premissas que devem nortear a mudança de um modelo comercial há algum tempo esgotado.

Após quase dois anos de pandemia e um rigoroso episódio de escassez hídrica, o mercado livre ajustou-se sem qualquer intervenção do Estado, com respeito aos contratos e a flexibilidade típica das relações comerciais bilaterais construídas com maturidade e amparo jurídico.

Em linha com essa robustez, o mercado livre tornou-se o carro-chefe da expansão da geração de energia elétrica no Brasil, responsável por mais de 70% da capacidade de geração atualmente em construção, principalmente de origem renovável, alinhada à política pública nacional e ao cada vez mais acelerado movimento global de transição energética.

Em síntese, para seguir com essa performance, o mercado livre defende mais liberdade, mais flexibilidade, mais segurança de mercado, preços competitivos, sinal econômico eficiente e o consumidor no centro das decisões.

O mercado livre tem sido vetor de competitividade e o porto seguro para as empresas participantes há mais de 20 anos. Essas duas décadas ajudaram a consolidar a convicção que este é o caminho para reduzir o preço da energia e alavancar o crescimento e desenvolvimento econômico social do Brasil.

NOSSAS BANDEIRAS

As bandeiras que defendemos podem ser resumidas em mais liberdade, mais flexibilidade, preços competitivos e o consumidor no centro das decisões, **são elas:**

1

ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

Cujo objetivo é garantir a liberdade de escolha do fornecedor de energia para todos os consumidores, no menor tempo possível, respeitando contratos, preservando o equilíbrio econômico e financeiro do setor, estimulando a competição e assim proporcionando condições para a obtenção de menores preços de energia para os consumidores.

2

SEGURANÇA DO MERCADO

Visa estabelecer medidas para dar ainda mais segurança ao mercado, preparando-o para alcançar 100% da carga nacional, sempre com ênfase no preço final ao consumidor.

Um ambiente comercial mais seguro favorece os negócios, a eficiência de mercado e as bases para a tão almejada portabilidade da conta de luz.

3

FORMAÇÃO DE PREÇOS

Com foco no aprimoramento do processo, a fim de elevar a aderência entre a precificação feita pelos modelos computacionais com a operação real, minimizando volatilidades artificiais e a intervenção humana.