

Atendendo aos anseios do consumidor em um mercado liberalizado de energia



ABRACEEL

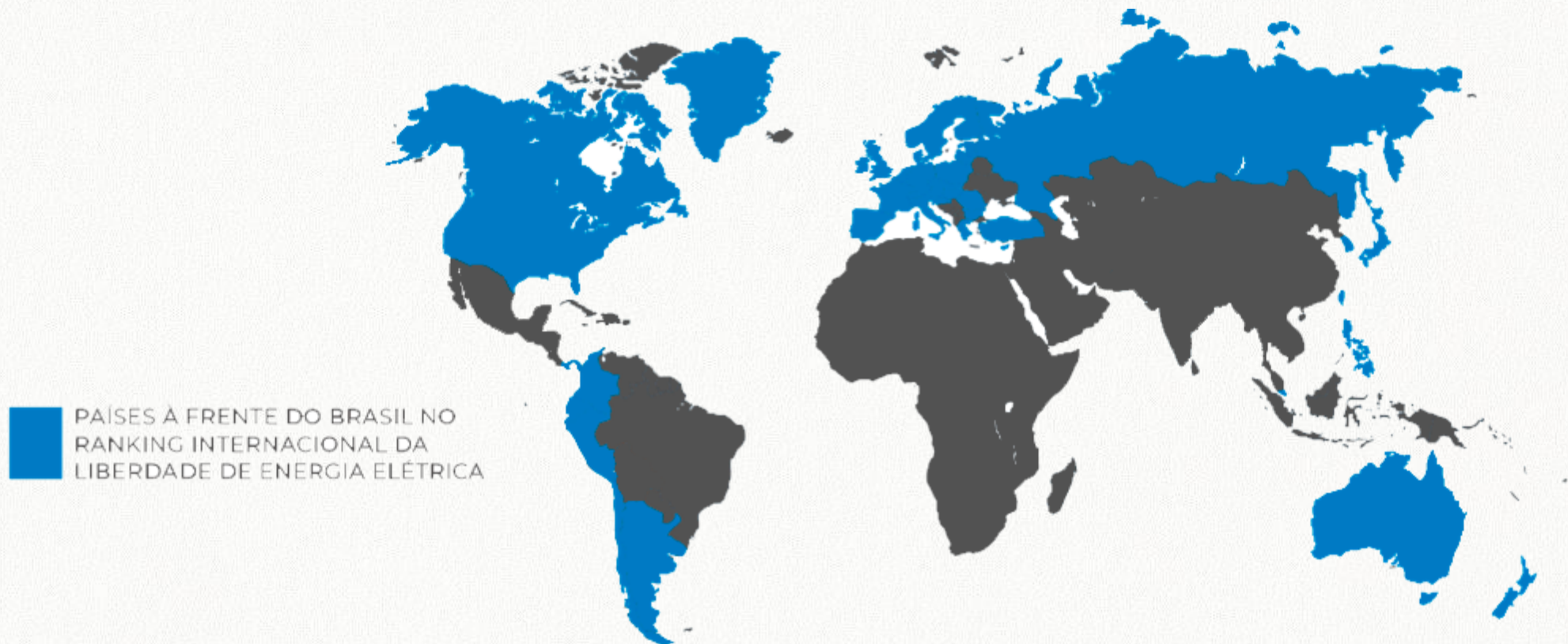
Associação Brasileira dos
Comercializadores de Energia

Uma reflexão...

O título do evento:
O futuro do consumidor
de energia elétrica



Futuros diferentes. **Estamos atrasados!**



O Brasil pode avançar **20 anos** nos próximos dois meses

Outra reflexão...

O tema da apresentação:
Atendendo aos anseios do
consumidor em um mercado
liberalizado de energia



**O FUTURO DO
CONSUMIDOR
DE ENERGIA ELÉTRICA**

Seminário Internacional

CONVITE

Ao Senhor
Rodrigo Ferreira
Presidente/ABRACEEL

A Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL promoverá o Seminário Internacional "O Futuro do Consumidor de Energia Elétrica", no dia **05/05/2022**, das **9h às 18h**, em **São Paulo (SP)**.

O evento busca traçar um panorama das principais mudanças advindas do surgimento do novo consumidor, que terá progressivamente um papel mais ativo e definidor dos rumos do setor elétrico.

Serão promovidas discussões de alto nível acerca das experiências internacionais, das tecnologias disponíveis, das mudanças comportamentais dos consumidores e das perspectivas de fornecimento de novos serviços. Tais discussões abordarão temas importantes, atuais e inovadores – sempre com foco no consumidor –, como tarifas modernas, digitalização do setor elétrico, recursos energéticos distribuídos e teoria comportamental.

Nesse sentido, temos a honra de convidar para participar deste evento como palestrante no seguinte painel:

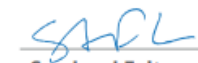
Painel: Painel 1 - O fenômeno da participação ativa dos consumidores em setores distintos da economia

Horário do painel: 10h30 - 12h30

Tema da apresentação: Atendendo aos anseios do consumidor em um mercado liberalizado de energia

Tempo da palestra: 15 minutos

Agradecemos imensamente uma resposta sobre a participação, pelo e-mail aceri@aneel.gov.br, e estamos à disposição para mais informações sobre o evento.



Sandoval Feitosa
Diretor da ANEEL

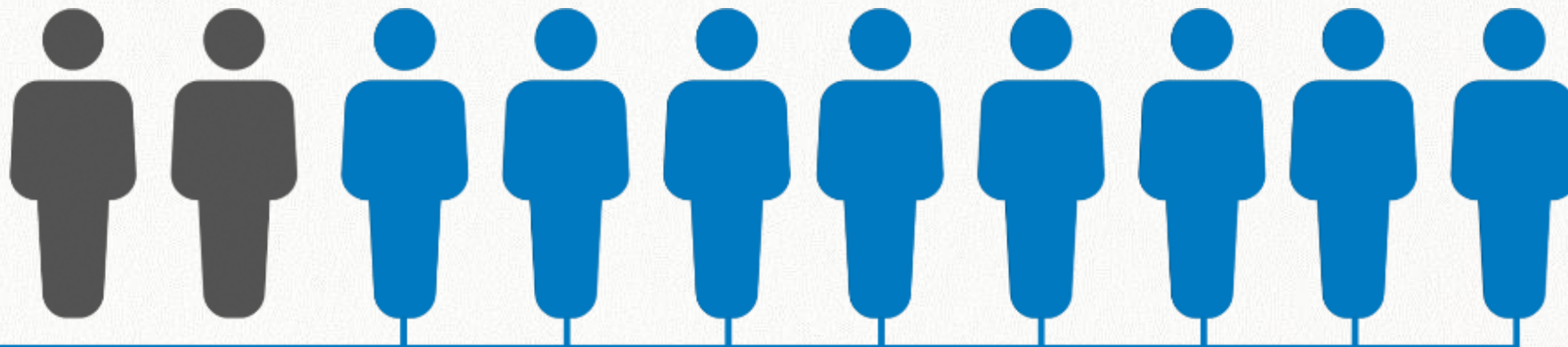
**CONSUMIDOR
NÃO É
UM SER ABSTRATO**

**CONSUMIDOR
SOU EU,
É VOCÊ!**

**QUAL O SEU
ANSEIO?**



O consumidor quer **liberdade de escolha**



8 em cada 10 brasileiros gostariam de escolher o fornecedor de energia elétrica

7 em cada 10 brasileiros trocariam seu fornecedor de energia caso fosse possível

FONTE: DATAFOLHA



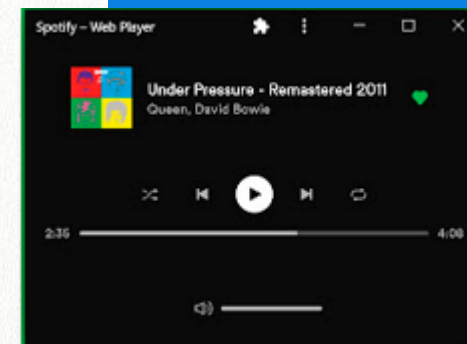
O mundo mudou

Como era há 23 anos, quando
a Aneel propôs que todos fossem
livres...



Anseios do consumidor do século XXI

Qualidade, preço, tecnologia de ponta, sustentabilidade, digitalização, informação comparável, produto sob demanda, liberdade para mudar



E o consumidor do século XXI no contexto da transição energética?

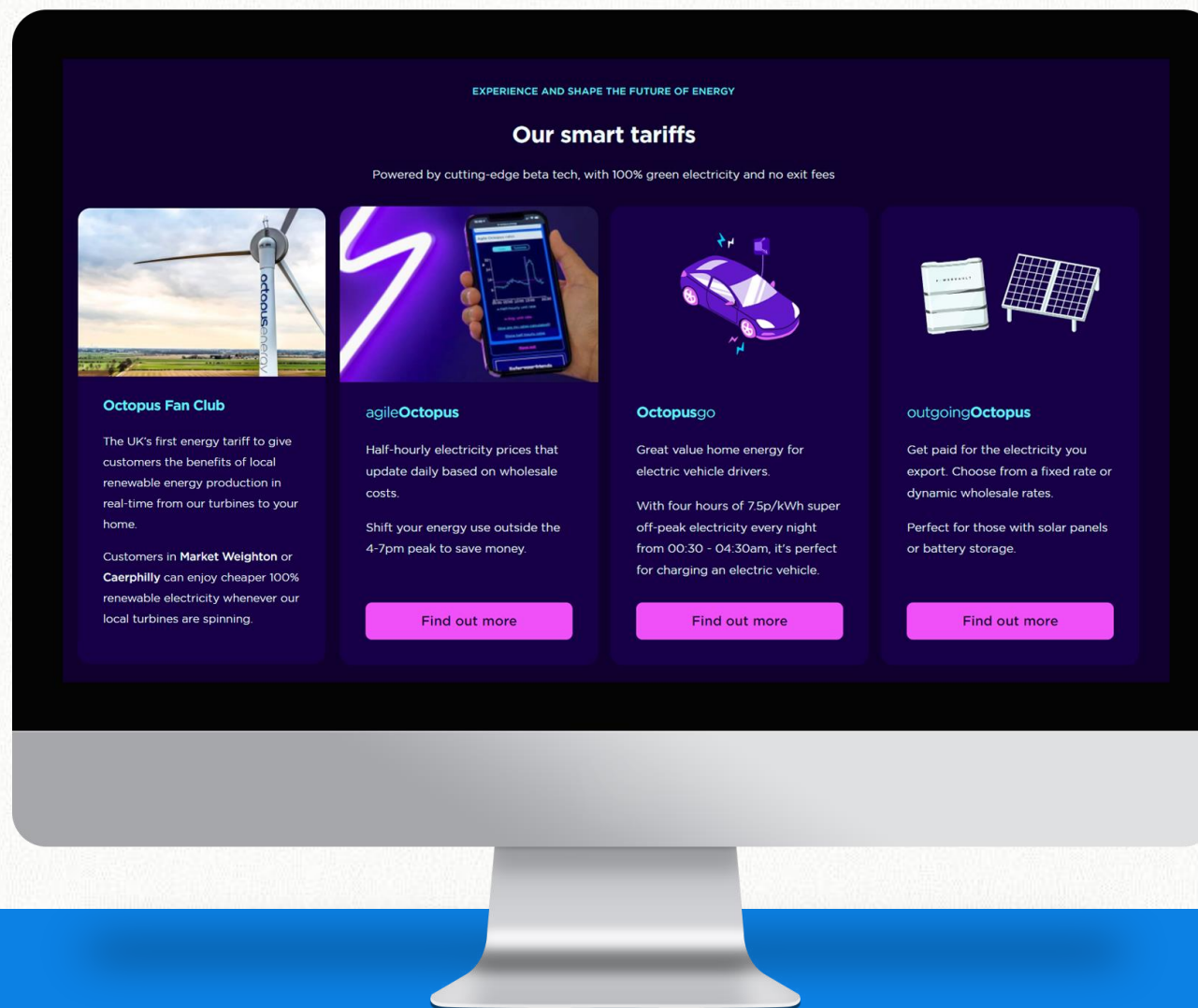
“Eu quero tudo integrado”

Bateria, medidor digital,
app, veículo elétrico,
resposta da demanda,
mobilidade, geração
renovável

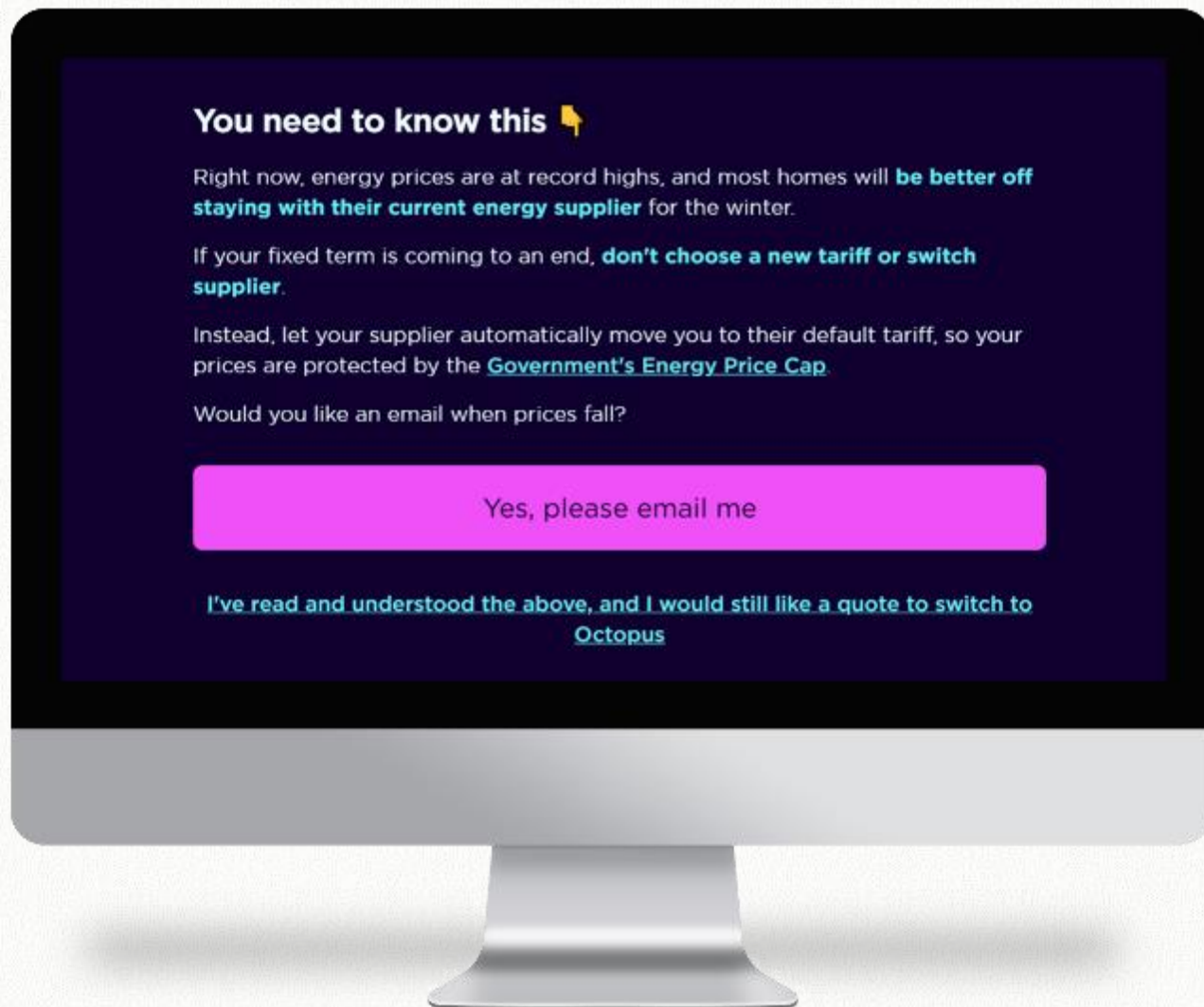


— **O Mercado Livre é o modelo comercial da transição energética**

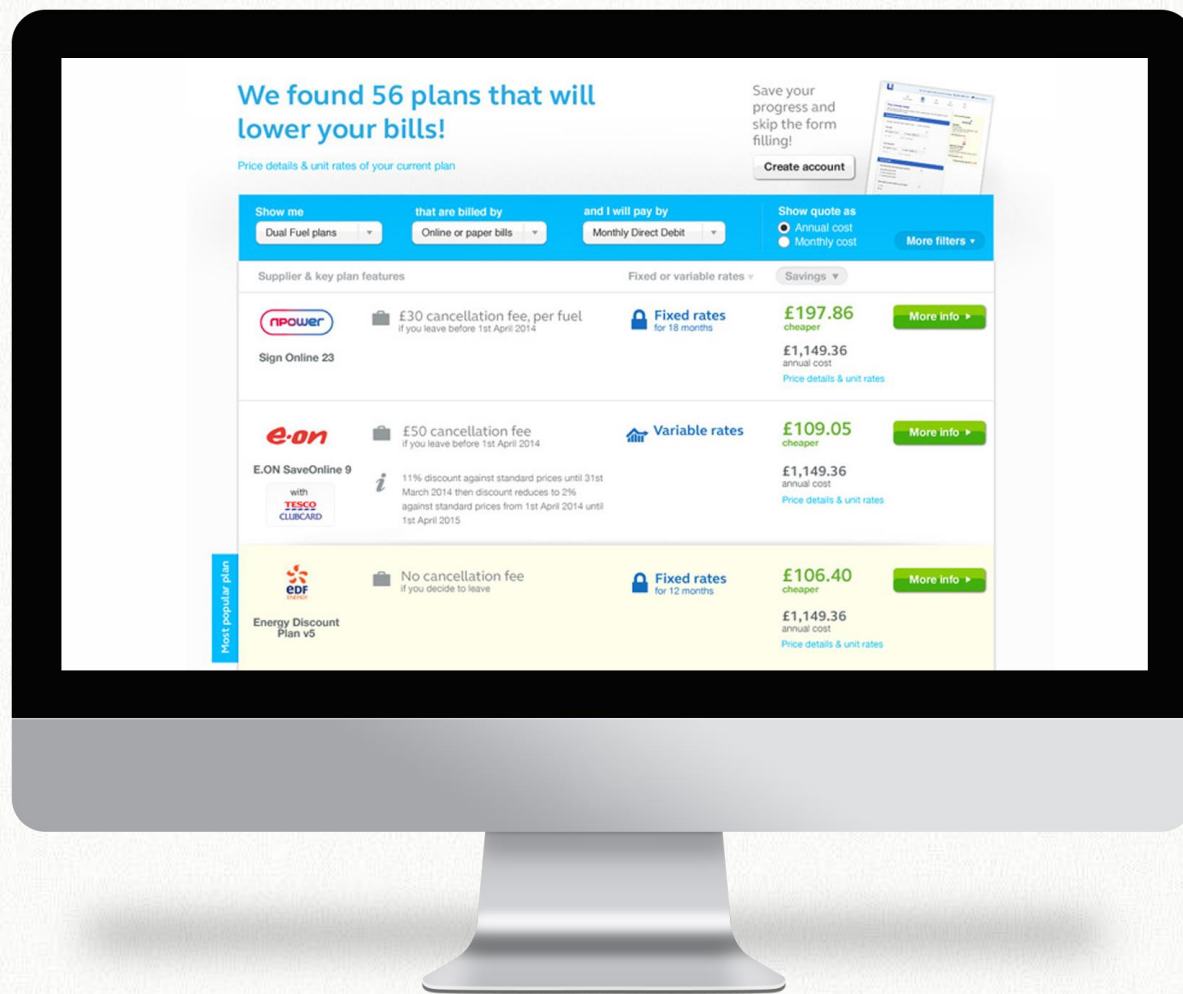
Mercado livre é: **produto**



Mercado livre é: preço e transparência



Mercado livre é: **concorrência e liberdade** **para mudar, sempre**



Mercado livre é: **regulação ágil e forte**



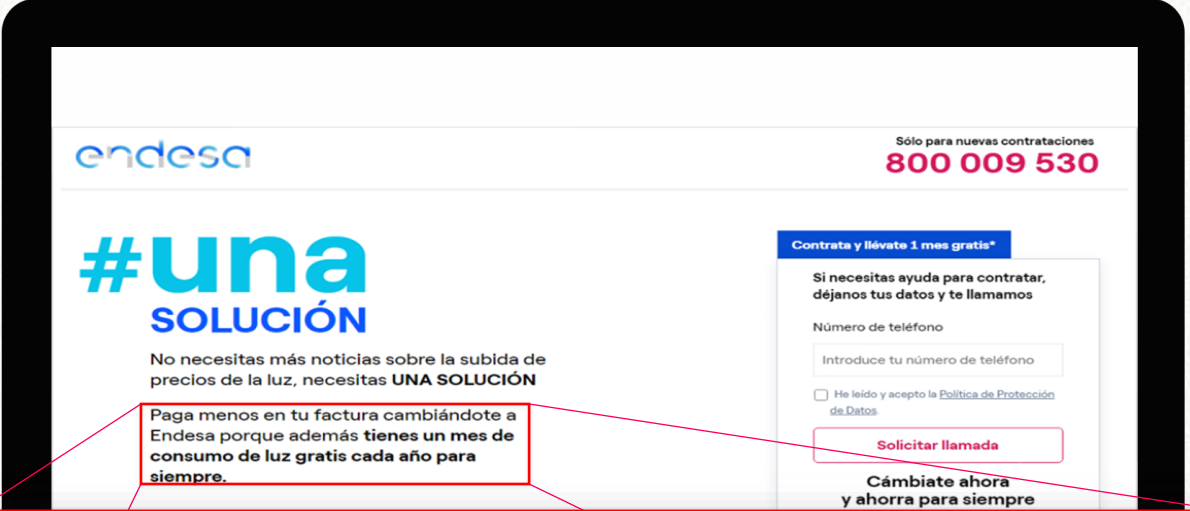
Mercado livre é: **escolher a fonte de geração**



The screenshot displays the GALP website interface. At the top, there are navigation links for 'em casa' and 'na estrada', along with utility icons for 'enviar leitura', 'encomendar gás', and 'loja'. A main menu includes 'planos', 'vantagens', 'energias', 'serviços', 'equipamentos', 'blog', and 'ajuda'. The central banner features a woman in a red dress pushing a shopping cart, with a green circular badge stating 'eletricidade 100% verde'. Below the banner, the text reads 'Plano GALP & CONTINENTE' and 'Para quem quer poupar na eletricidade, no combustível e nas compras'. A green button labeled 'ADERIR ONLINE >' is positioned at the bottom of the banner. To the right, a section titled 'O QUE INCLUI O PLANO GALP & CONTINENTE' lists four benefits:

- Eletricidade e Gás Natural**: até **14%** acumulado em Cartão Continente
- Combustível**: **14 cênt./l** em combustível Galp em Cartão Continente
- Garrafas de Gás**: 5% na aquisição de garrafas GPL exclusivo nas lojas Continente
- Carregamento Elétrico**: 16% nos pontos de carregamento elétrico pagos

Mercado livre é: **criatividade e inovação**



The screenshot shows the Endesa website with a promotion for a new contract. The main headline is "#una SOLUCIÓN". Below it, the text reads: "No necesitas más noticias sobre la subida de precios de la luz, necesitas UNA SOLUCIÓN". A call to action box says "Contrata y llévate 1 mes gratis*". Below this, there is a form with the text "Si necesitas ayuda para contratar, déjanos tus datos y te llamamos", a field for "Número de teléfono", and a checkbox for "He leído y acepto la Política de Protección de Datos". A button labeled "Solicitar llamada" is visible. At the bottom of the form, it says "Cámbiate ahora y ahorra para siempre".

Paga menos en tu factura cambiándote a Endesa porque además **tienes un mes de consumo de luz gratis cada año para siempre.**

Paga menos en tu factura cambiándote a Endesa porque además **tienes un mes de consumo de luz gratis cada año para siempre.**

Atendendo o **mercado de varejo**

- Conhecer o consumidor
- Boa comunicação
- Digitalização
- Produtos sob demanda



7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #1

**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA A EXPANSÃO
DA GERAÇÃO**



MITO #2

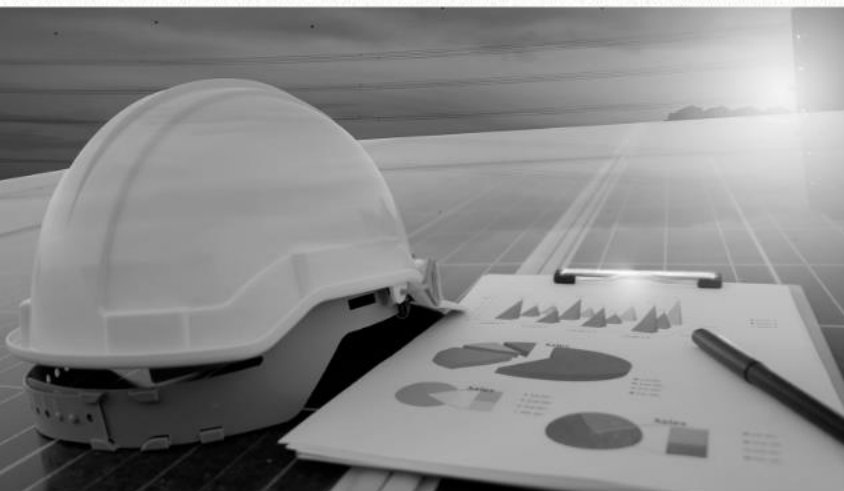
**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA CONFIABILIDADE
DO SISTEMA**



MITO #3

**NECESSÁRIO TROCAR
TODOS OS MEDIDORES**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #1

**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA A EXPANSÃO
DA GERAÇÃO**



MITO #2

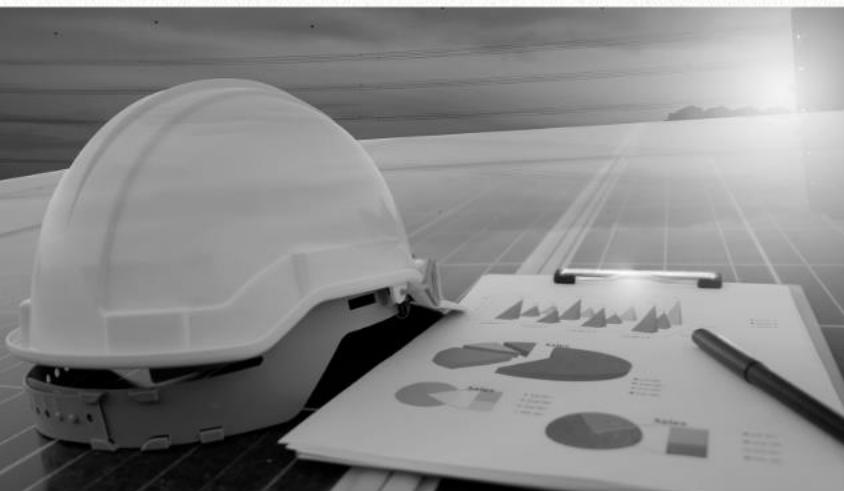
**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA CONFIABILIDADE
DO SISTEMA**



MITO #3

**NECESSÁRIO TROCAR
TODOS OS MEDIDORES**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #1

**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA A EXPANSÃO
DA GERAÇÃO**



MITO #2

**MERCADO LIVRE NÃO
ASSEGURA CONFIABILIDADE
DO SISTEMA**



MITO #3

**NECESSÁRIO TROCAR
TODOS OS MEDIDORES**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #4

**ABERTURA DO
MERCADO DEPENDE
DE LEI**



MITO #5

**ABERTURA DEVE SER
LENTA E GRADUAL PARA
PROTEGER OS
CONSUMIDORES**



MITO #6

**ABERTURA GERA
DESEQUILÍBRIO NO
SETOR ELÉTRICO**



MITO #7

**ABERTURA VAI DEIXAR
CUSTOS ALTOS PARA O
CONSUMIDOR REGULADO**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #4

**ABERTURA DO
MERCADO DEPENDE
DE LEI**



MITO #5

**ABERTURA DEVE SER
LENTA E GRADUAL PARA
PROTEGER OS
CONSUMIDORES**



MITO #6

**ABERTURA GERA
DESEQUILÍBRIO NO
SETOR ELÉTRICO**



MITO #7

**ABERTURA VAI DEIXAR
CUSTOS ALTOS PARA O
CONSUMIDOR REGULADO**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #4

**ABERTURA DO
MERCADO DEPENDE
DE LEI**



MITO #5

**ABERTURA DEVE SER
LENTA E GRADUAL PARA
PROTEGER OS
CONSUMIDORES**



MITO #6

**ABERTURA GERA
DESEQUILÍBRIO NO
SETOR ELÉTRICO**



MITO #7

**ABERTURA VAI DEIXAR
CUSTOS ALTOS PARA O
CONSUMIDOR REGULADO**

7 mitos da **abertura de mercado**



MITO #4

**ABERTURA DO
MERCADO DEPENDE
DE LEI**



MITO #5

**ABERTURA DEVE SER
LENTA E GRADUAL PARA
PROTEGER OS
CONSUMIDORES**



MITO #6

**ABERTURA GERA
DESEQUILÍBRIO NO
SETOR ELÉTRICO**



MITO #7

**ABERTURA VAI DEIXAR
CUSTOS ALTOS PARA O
CONSUMIDOR REGULADO**

A abertura que todos querem, mas nunca chega!

#ATRASÔMETRODALIBERDADE

Hoje, 05 de maio de 2022, completamos

18 anos | 9 meses | 28 dias

Desde que a **Lei 9074 de 07 de julho de 1995** permitiu
que o mercado de energia fosse aberto a todos

Obrigado!

**CONHEÇA NOSSOS
ESTUDOS**



**#APROVA
PL 414**