

# Atendendo aos anseios do consumidor em um mercado liberalizado de energia



**ABRACEEL**

Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

# Uma reflexão...

**O título do evento:**  
O futuro do consumidor  
de energia elétrica



# Futuros diferentes. **Estamos atrasados!**



O Brasil pode avançar **20 anos nos próximos dois meses**

# Outra reflexão...

**O tema da apresentação:**  
Atendendo aos anseios do  
consumidor em um mercado  
liberalizado de energia

=



O FUTURO DO  
CONSUMIDOR  
DE ENERGIA ELÉTRICA

Seminário Internacional

CONVITE

Ao Senhor  
**Rodrigo Ferreira**  
Presidente/ABRACEEL

A Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL promoverá o Seminário Internacional "O Futuro do Consumidor de Energia Elétrica", no dia **05/05/2022**, das **9h às 18h**, em **São Paulo (SP)**.

O evento busca traçar um panorama das principais mudanças advindas do surgimento do novo consumidor, que terá progressivamente um papel mais ativo e definidor dos rumos do setor elétrico.

Serão promovidas discussões de alto nível acerca das experiências internacionais, das tecnologias disponíveis, das mudanças comportamentais dos consumidores e das perspectivas de fornecimento de novos serviços. Tais discussões abordarão temas importantes, atuais e inovadores – sempre com foco no consumidor –, como tarifas modernas, digitalização do setor elétrico, recursos energéticos distribuídos e teoria comportamental.

Nesse sentido, temos a honra de convidar para participar deste evento como palestrante no seguinte painel:

**Painel:** Painel 1 - O fenômeno da participação ativa dos consumidores em setores distintos da economia

**Horário do painel:** 10h30 - 12h30

**Tema da apresentação:** Atendendo aos anseios do consumidor em um mercado liberalizado de energia

**Tempo da palestra:** 15 minutos

Agradecemos imensamente uma resposta sobre a participação, pelo e-mail [aceri@aneel.gov.br](mailto:aceri@aneel.gov.br), e estamos à disposição para mais informações sobre o evento.



**Sandoval Feitosa**  
Diretor da ANEEL

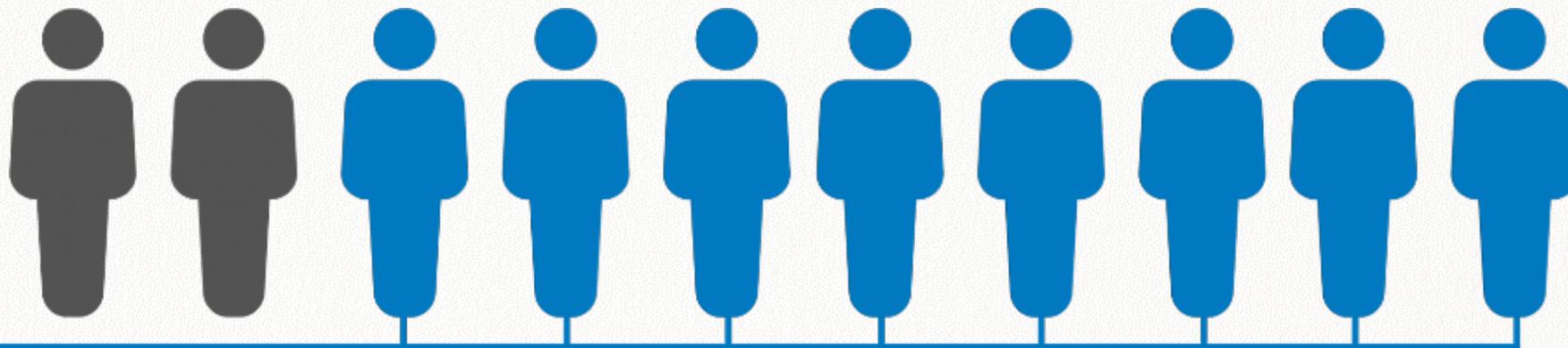
**CONSUMIDOR  
NÃO É  
UM SER ABSTRATO**

**CONSUMIDOR  
SOU EU,  
É VOCÊ!**

**QUAL O SEU  
ANSEIO?**



# O consumidor quer **liberdade de escolha**



**8 em cada 10 brasileiros** gostariam de escolher o fornecedor de energia elétrica

**7 em cada 10 brasileiros** trocariam seu fornecedor de energia caso fosse possível

**FONTE:** DATAFOLHA



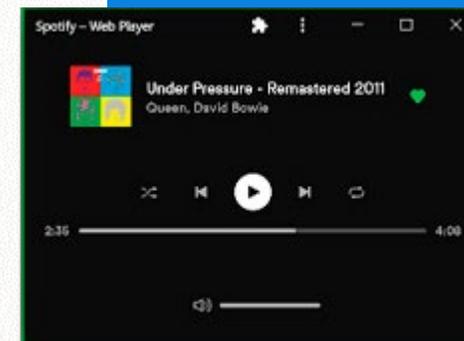
# O mundo mudou

Como era há 23 anos, quando a Aneel propôs que todos fossem livres...



# Anseios do consumidor do século XXI

Qualidade, preço, tecnologia de ponta, sustentabilidade, digitalização, informação comparável, produto sob demanda, liberdade para mudar



# E o consumidor do século XXI no contexto da transição energética?

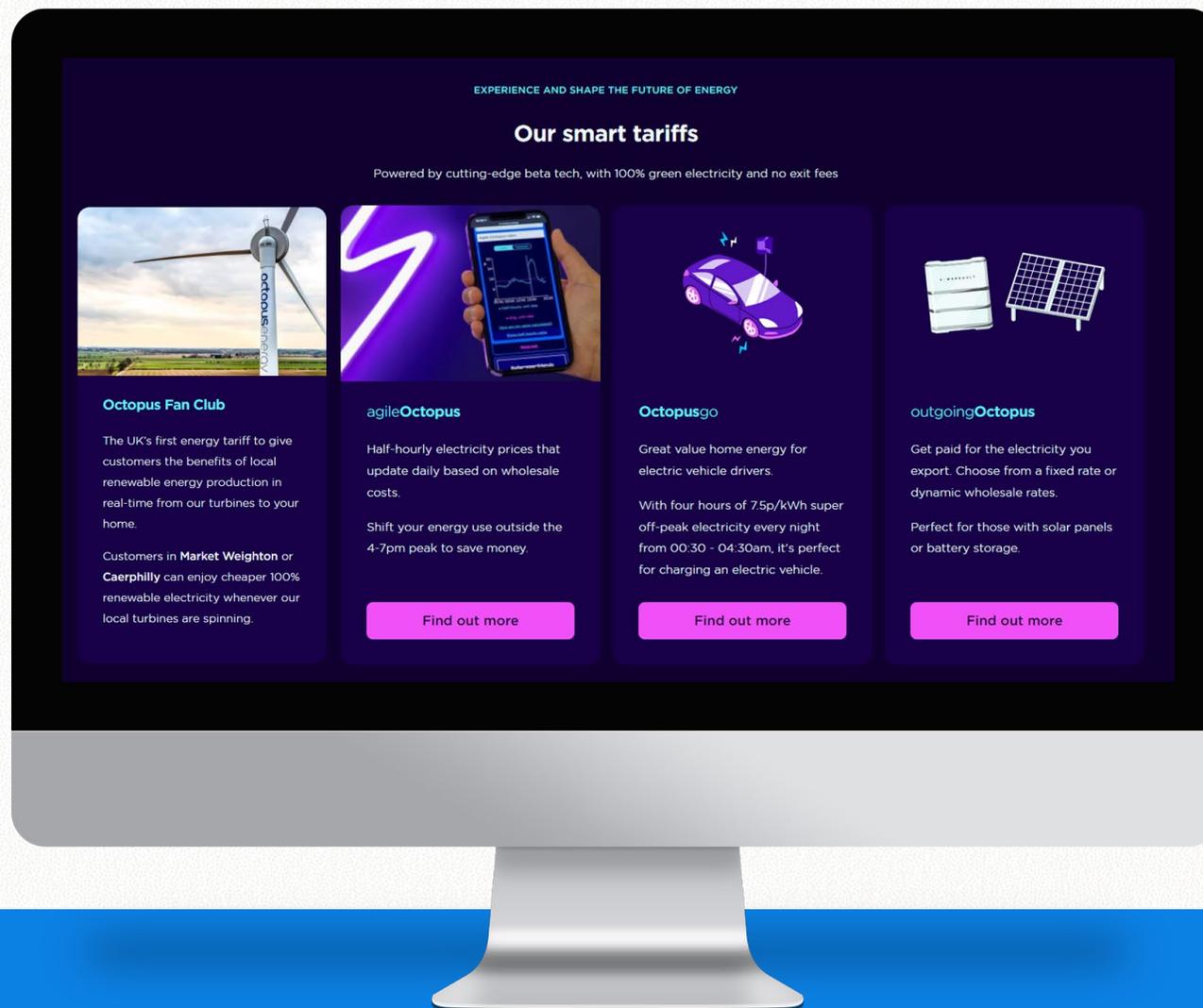
**“Eu quero tudo integrado”**

Bateria, medidor digital,  
app, veículo elétrico,  
resposta da demanda,  
mobilidade, geração  
renovável

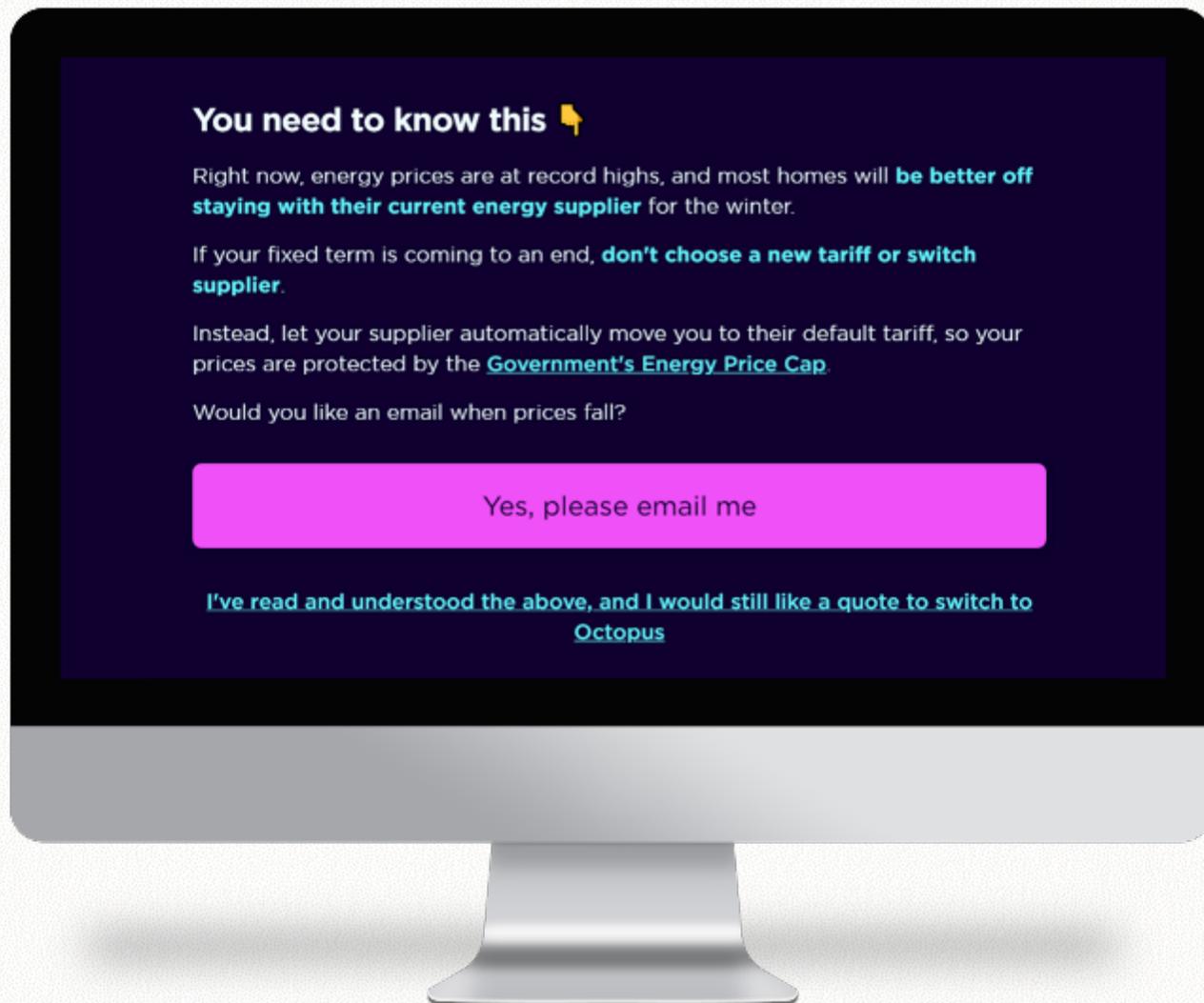


— **O Mercado Livre é o modelo comercial da transição energética**

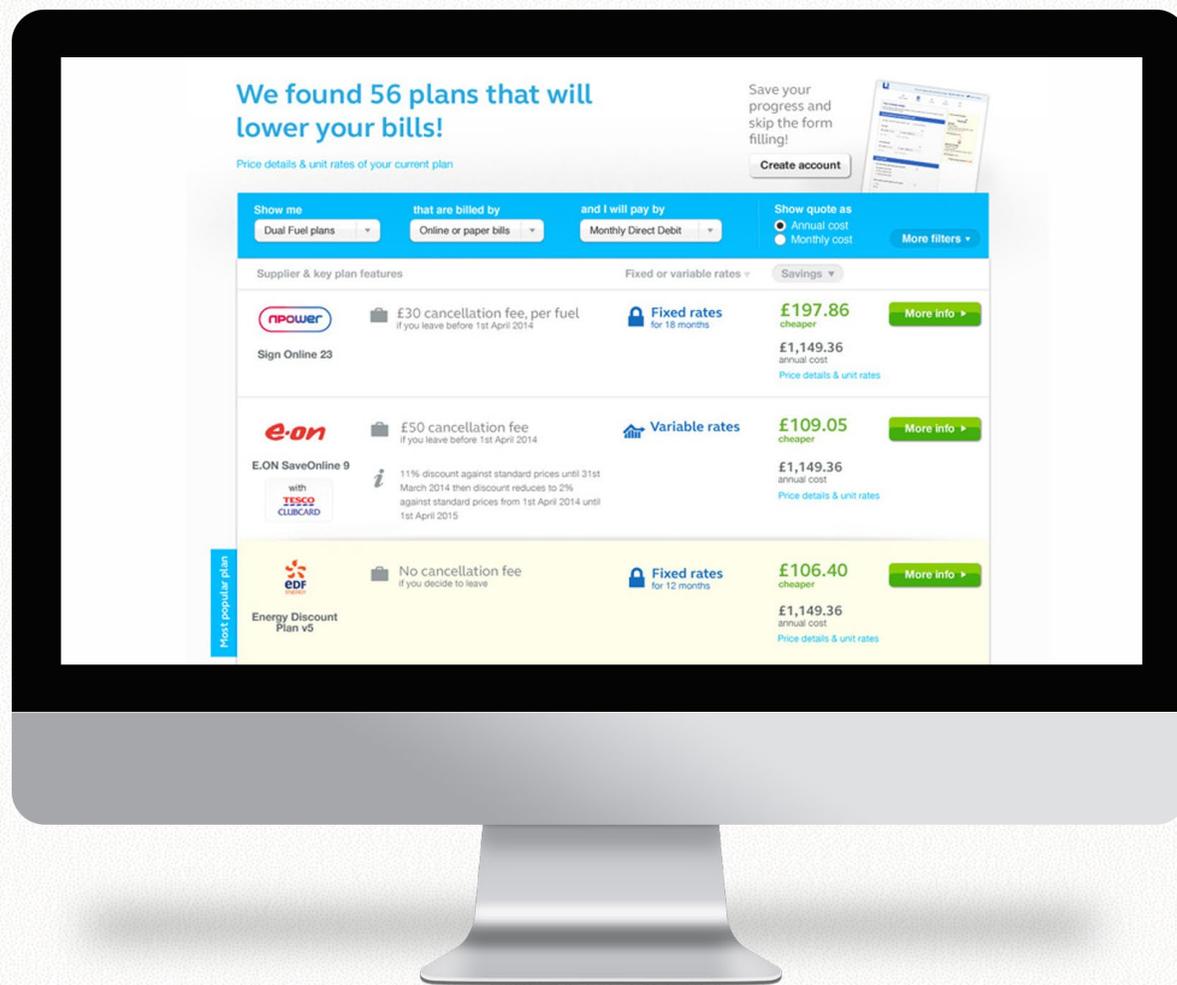
# Mercado livre é: **produto**



# Mercado livre é: preço e transparência



# Mercado livre é: **concorrência e liberdade** para mudar, sempre



# Mercado livre é: **regulação ágil e forte**



# Mercado livre é: **escolher a fonte de geração**

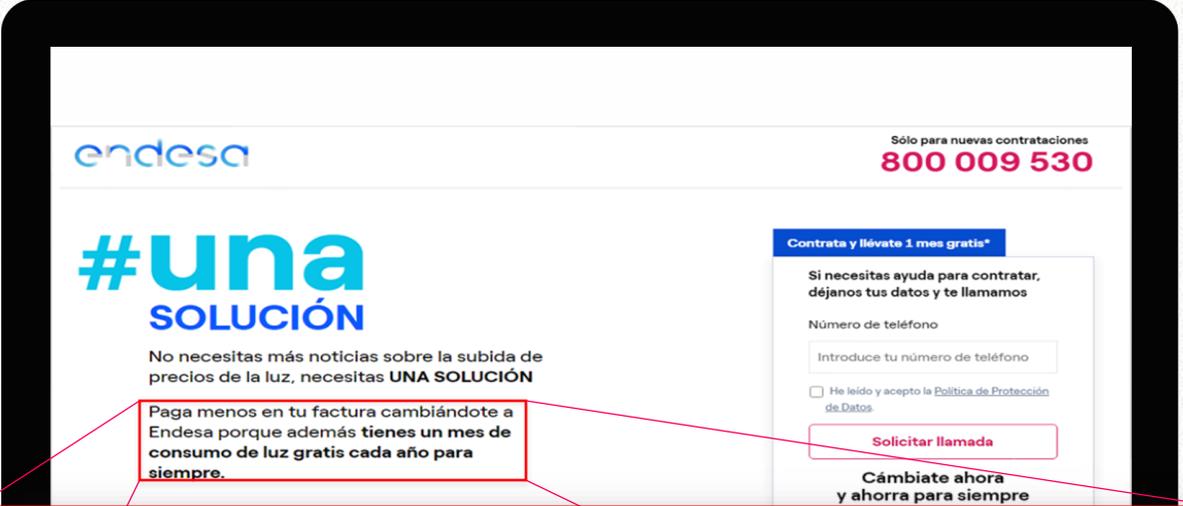


The screenshot displays the GALP website interface. At the top, there are navigation links for 'em casa' and 'na estrada', along with utility icons for 'enviar leitura', 'encomendar gás', and 'loja'. A main menu includes 'planos', 'vantagens', 'energias', 'serviços', 'equipamentos', 'blog', and 'ajuda'. The central banner features a woman in a red dress pushing a shopping cart, with a green circular badge stating 'eletricidade 100% verde\*'. Below the banner, the text reads 'Plano GALP & CONTINENTE' and 'Para quem quer poupar na eletricidade, no combustível e nas comp...', followed by a green 'ADERIR ONLINE >' button.

**O QUE INCLUI O PLANO GALP & CONTINENTE**

-  **Eletricidade e Gás Natural**  
até **14%**  
acumulado em Cartão Continente
-  **Garrafas de Gás**  
5% na aquisição de garrafas GPL exclusivo nas lojas Continente
-  **Combustível**  
**14 cênt./l**  
em combustível Galp em Cartão Continente
-  **Carregamento Elétrico**  
16% nos pontos de carregamento elétrico pagos

# Mercado livre é: **criatividade e inovação**



The screenshot shows the Endesa website with a promotion. The main headline is "#una SOLUCIÓN". Below it, the text reads: "No necesitas más noticias sobre la subida de precios de la luz, necesitas UNA SOLUCIÓN". A callout box highlights the offer: "Paga menos en tu factura cambiándote a Endesa porque además  **tienes un mes de consumo de luz gratis cada año para siempre.**". To the right, there is a form titled "Contrata y llévate 1 mes gratis\*" with a sub-headline "Si necesitas ayuda para contratar, déjanos tus datos y te llamamos". The form includes a "Número de teléfono" field, a checkbox for "He leído y acepto la Política de Protección de Datos", a "Solicitar llamada" button, and the text "Cámbiate ahora y ahorra para siempre".

**Paga menos en tu factura cambiándote a Endesa porque además  **tienes un mes de consumo de luz gratis cada año para siempre.****

# Atendendo o **mercado de varejo**

- Conhecer o consumidor
- Boa comunicação
- Digitalização
- Produtos sob demanda



# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #1**

**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA A EXPANSÃO  
DA GERAÇÃO**



## **MITO #2**

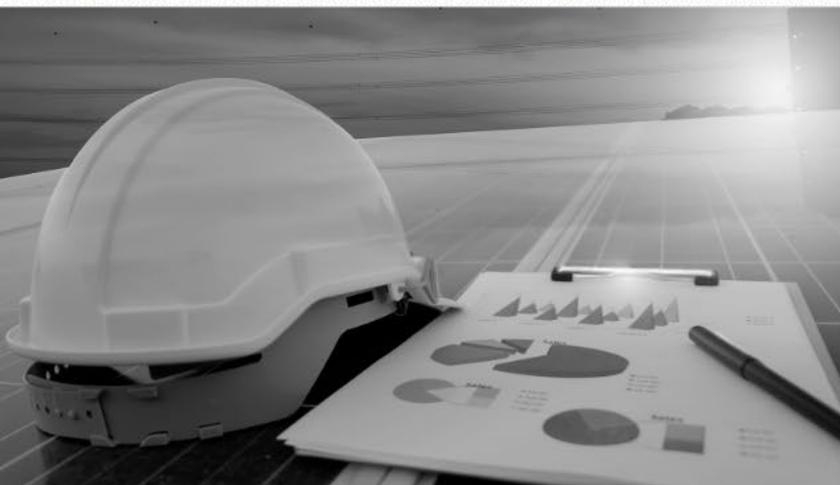
**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA CONFIABILIDADE  
DO SISTEMA**



## **MITO #3**

**NECESSÁRIO TROCAR  
TODOS OS MEDIDORES**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #1**

**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA A EXPANSÃO  
DA GERAÇÃO**



## **MITO #2**

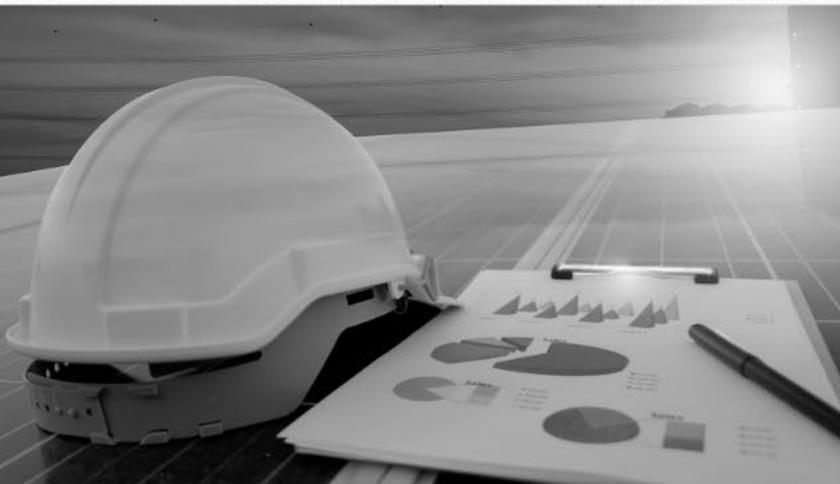
**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA CONFIABILIDADE  
DO SISTEMA**



## **MITO #3**

**NECESSÁRIO TROCAR  
TODOS OS MEDIDORES**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #1**

**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA A EXPANSÃO  
DA GERAÇÃO**



## **MITO #2**

**MERCADO LIVRE NÃO  
ASSEGURA CONFIABILIDADE  
DO SISTEMA**



## **MITO #3**

**NECESSÁRIO TROCAR  
TODOS OS MEDIDORES**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #4**

**ABERTURA DO  
MERCADO DEPENDE  
DE LEI**



## **MITO #5**

**ABERTURA DEVE SER  
LENTA E GRADUAL PARA  
PROTEGER OS  
CONSUMIDORES**



## **MITO #6**

**ABERTURA GERA  
DESEQUILÍBRIO NO  
SETOR ELÉTRICO**



## **MITO #7**

**ABERTURA VAI DEIXAR  
CUSTOS ALTOS PARA O  
CONSUMIDOR REGULADO**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #4**

**ABERTURA DO  
MERCADO DEPENDE  
DE LEI**



## **MITO #5**

**ABERTURA DEVE SER  
LENTA E GRADUAL PARA  
PROTEGER OS  
CONSUMIDORES**



## **MITO #6**

**ABERTURA GERA  
DESEQUILÍBRIO NO  
SETOR ELÉTRICO**



## **MITO #7**

**ABERTURA VAI DEIXAR  
CUSTOS ALTOS PARA O  
CONSUMIDOR REGULADO**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #4**

**ABERTURA DO  
MERCADO DEPENDE  
DE LEI**



## **MITO #5**

**ABERTURA DEVE SER  
LENTA E GRADUAL PARA  
PROTEGER OS  
CONSUMIDORES**



## **MITO #6**

**ABERTURA GERA  
DESEQUILÍBRIO NO  
SETOR ELÉTRICO**



## **MITO #7**

**ABERTURA VAI DEIXAR  
CUSTOS ALTOS PARA O  
CONSUMIDOR REGULADO**

# 7 mitos da **abertura de mercado**



## **MITO #4**

**ABERTURA DO  
MERCADO DEPENDE  
DE LEI**



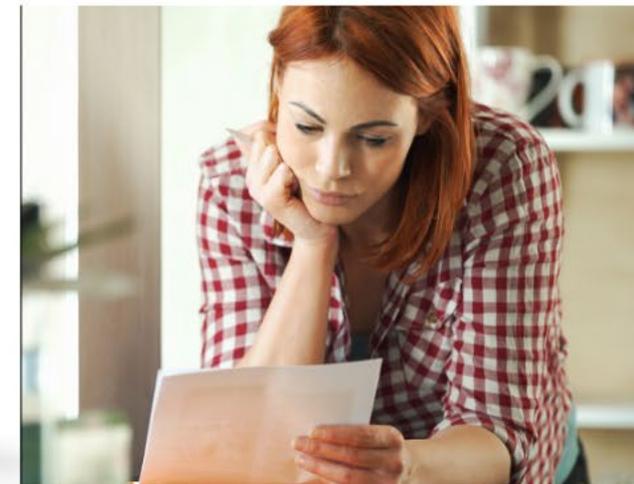
## **MITO #5**

**ABERTURA DEVE SER  
LENTA E GRADUAL PARA  
PROTEGER OS  
CONSUMIDORES**



## **MITO #6**

**ABERTURA GERA  
DESEQUILÍBRIO NO  
SETOR ELÉTRICO**



## **MITO #7**

**ABERTURA VAI DEIXAR  
CUSTOS ALTOS PARA O  
CONSUMIDOR REGULADO**

**A abertura que todos querem, mas nunca chega!**

**#ATRASÔMETRODALIBERDADE**

Hoje, 05 de maio de 2022, completamos

**18 anos | 9 meses | 28 dias**

Desde que a **Lei 9074 de 07 de julho de 1995** permitiu  
que o mercado de energia fosse aberto a todos

# Obrigado!

**CONHEÇA NOSSOS  
ESTUDOS**



**#APROVA  
PL 414**