

Diálogo com as candidaturas Lula e Alckmin



Mercado Livre passou de 35% do consumo

28 MIL
UNIDADES CONSUMIDORAS
NO MERCADO LIVRE

Houve um aumento de

20%

nos últimos 12 meses



ENERGIA CONSUMIDA NO PAÍS

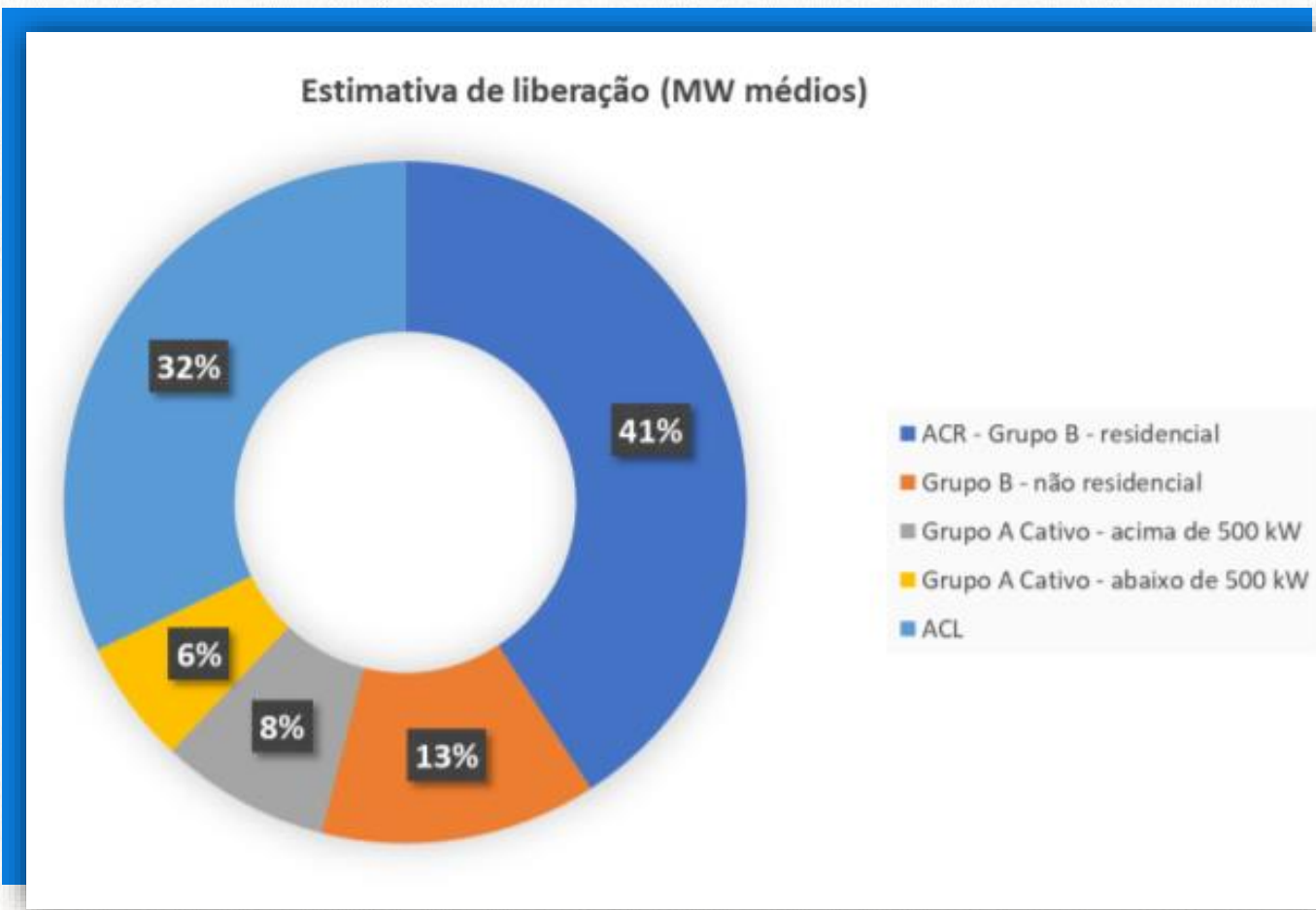
Houve um aumento de

7%

em 12 meses

FATURAMENTO DE R\$ 162 BILHÕES EM 2021, SEM CONSIDERAR ENCARGOS E TRIBUTOS

Há um grande potencial a ser explorado



Mercado livre pode chegar a 40% com consumidores que ainda não migraram e **46%** com a abertura do grupo A

Isso sem falar nas **84 milhões de unidades consumidoras** da Baixa Tensão

Fonte: Estudo CCEE de potencial de liberalização de mercado

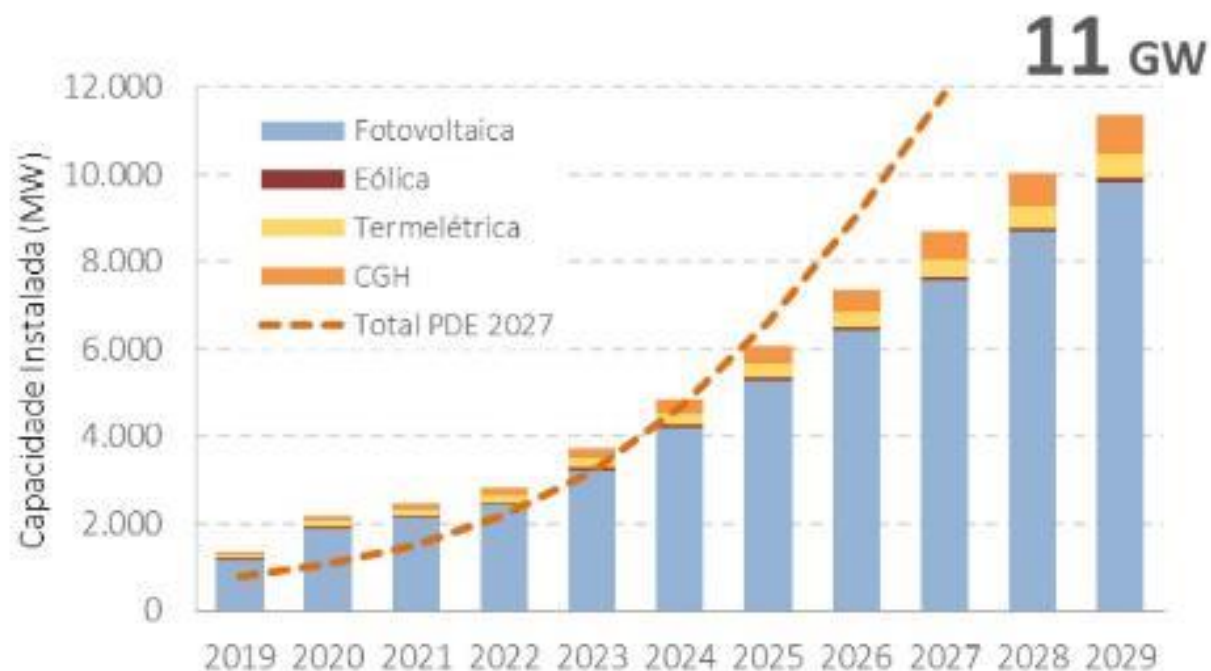
Será que é justo?

0,029%

das unidades consumidoras no Brasil têm liberdade de escolha do seu fornecedor de energia elétrica

Abertura **via GD**

Gráfico 9-18 – Projeção da Capacidade Instalada da Micro e Minigeração Distribuída



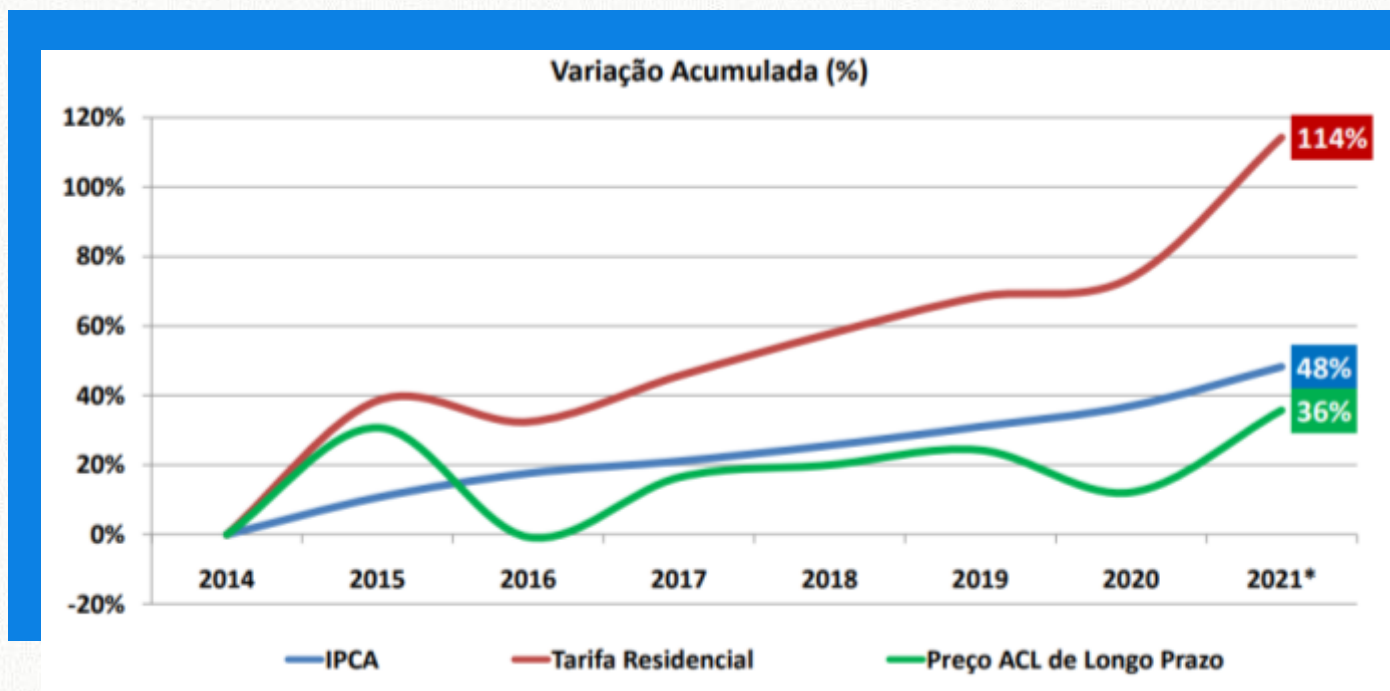
PDE 2019

Novas tecnologias impulsionam a **urgência da abertura**.

Projeção de GD foi **antecipada em 8 anos**.

Subsídio da GD é de aprox. **R\$ 255 MWh** pago pelos consumidores livres e cativos que não têm GD

O restante está **sem alternativa...**



Enquanto a **tarifa residencial** aumentou **137% acima** do IPCA, os preços do **Mercado Livre** ficaram **25% abaixo** da inflação no período.

CORREIO BRAZILIENSE

NEGÓCIOS

Micro e pequenas empresas criaram 71% dos empregos gerados durante a pandemia

levantamento do Sebrae aponta que, entre julho de 2020 e julho de 2021, os pequenos negócios criaram 4.812 vagas com carteira assinada



*Bernardo Lima



*Maria Eduarda Angeli *Gabriela Chabalgoity

Postado em 24/01/2022 05:51 / atualizado em 24/01/2022 05:52

Imagina se todos fossem livres...



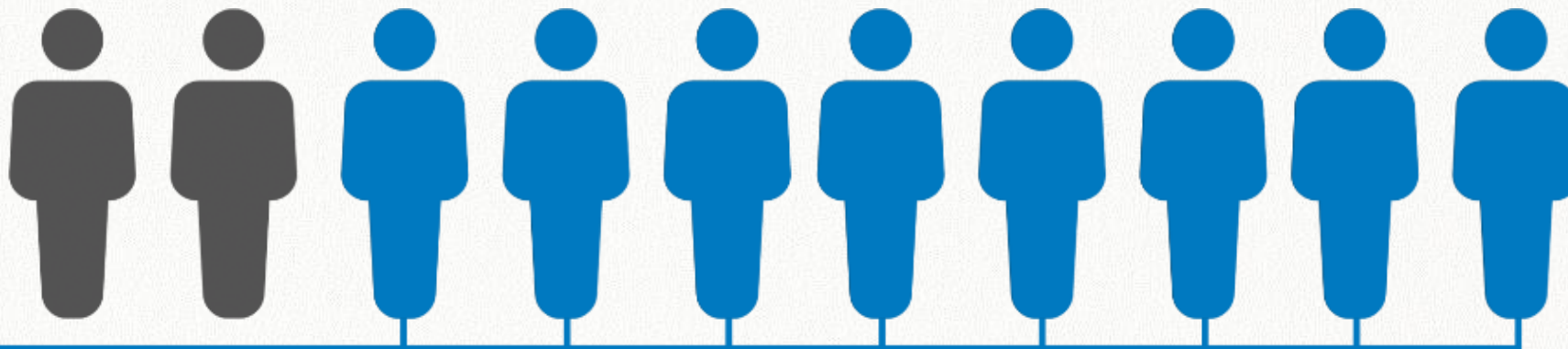
O consumidor quer energia mais

BARATA
e **RENOVÁVEL**

No Brasil, a mais barata é a renovável!

A segurança energética é assegurada via
reserva de capacidade

O consumidor quer **liberdade**



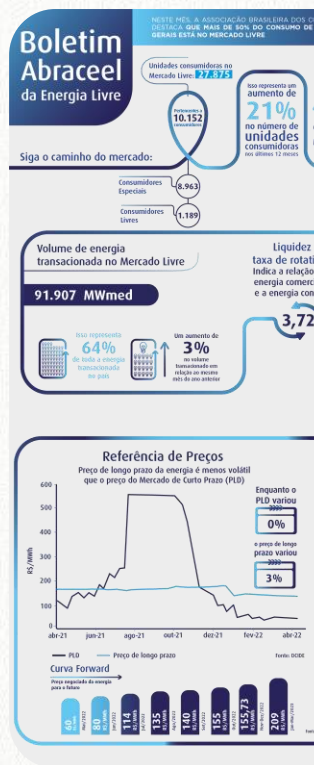
8 em cada 10 brasileiros gostariam de escolher o fornecedor de energia elétrica

7 em cada 10 brasileiros trocariam seu fornecedor de energia caso fosse possível

FONTE: DATAFOLHA



Mercado livre é: preço



Quanto é a redução dos preços da energia no mercado livre?

Uma economia de

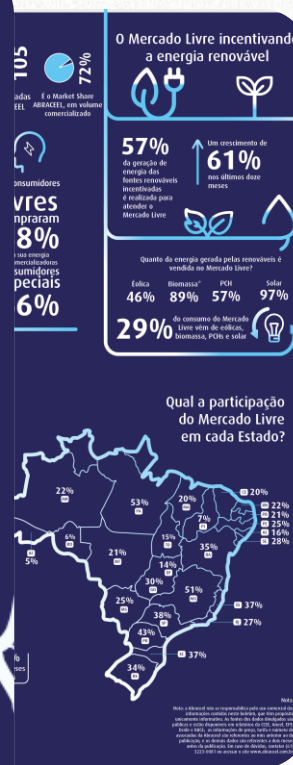
↓ 53%

no preço da energia

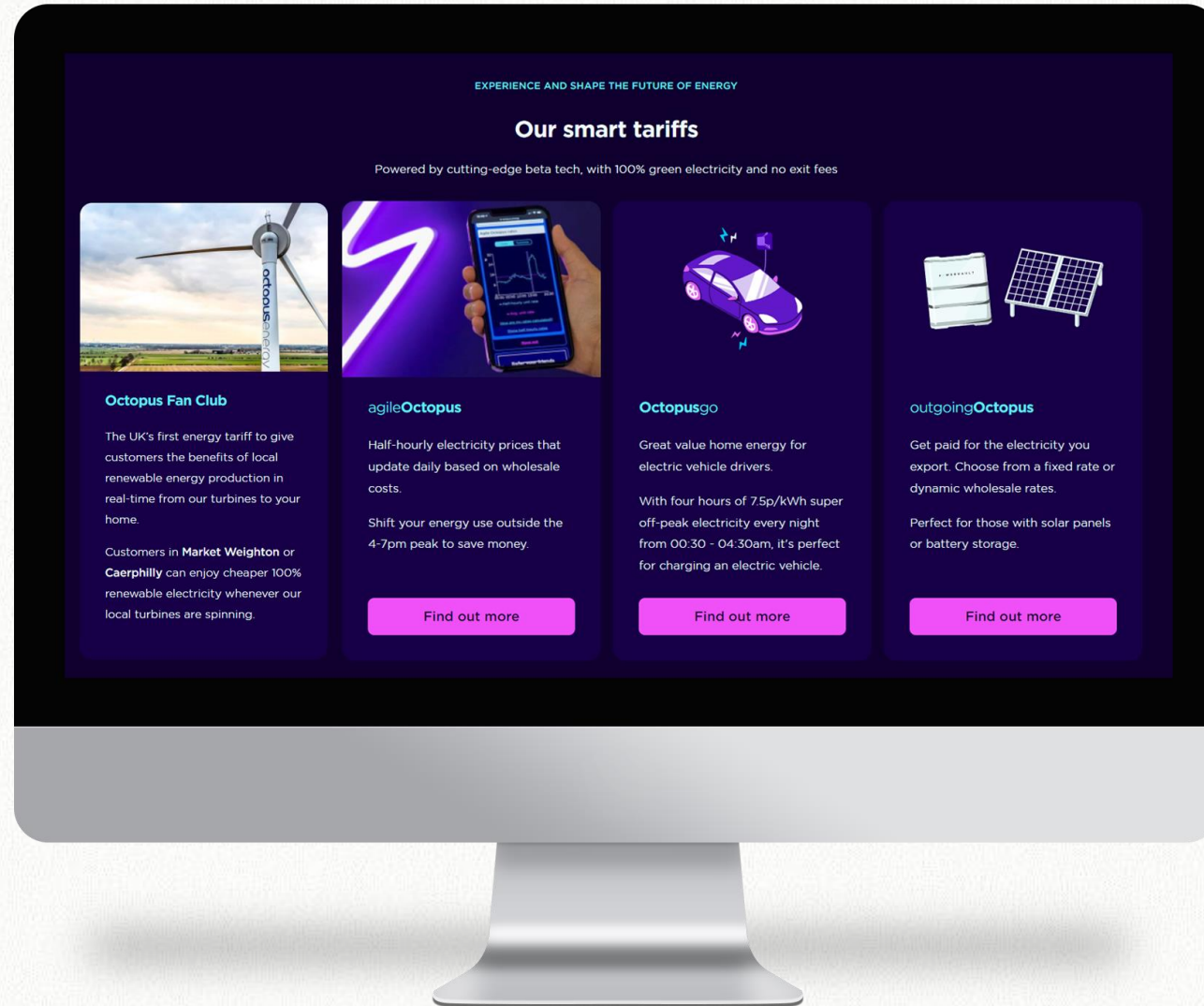
377 R\$/MWh
Tarifa de energia média das distribuidoras

177 R\$/MWh
Preço de longo prazo do Mercado Livre

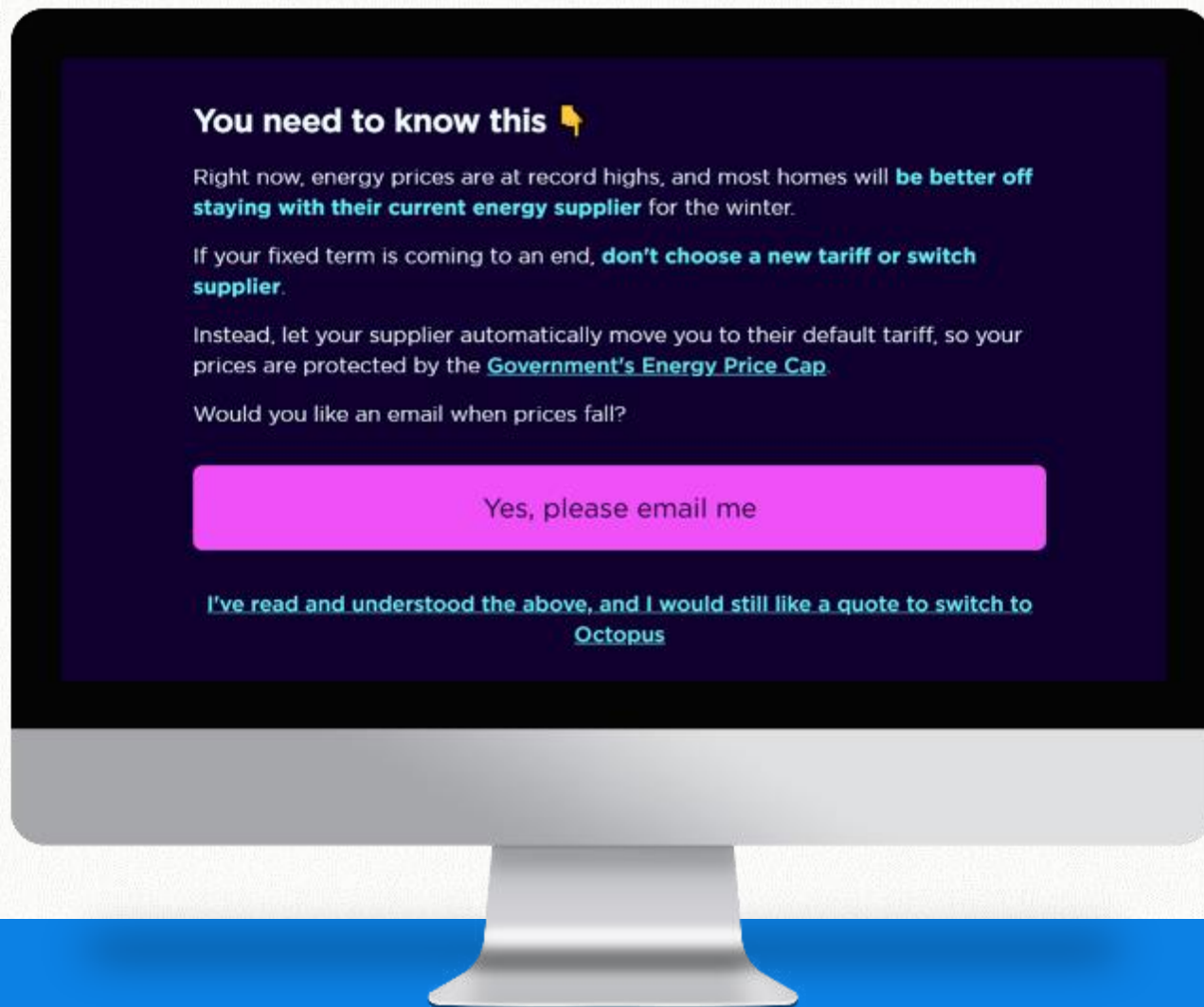
Fonte: DCIDE



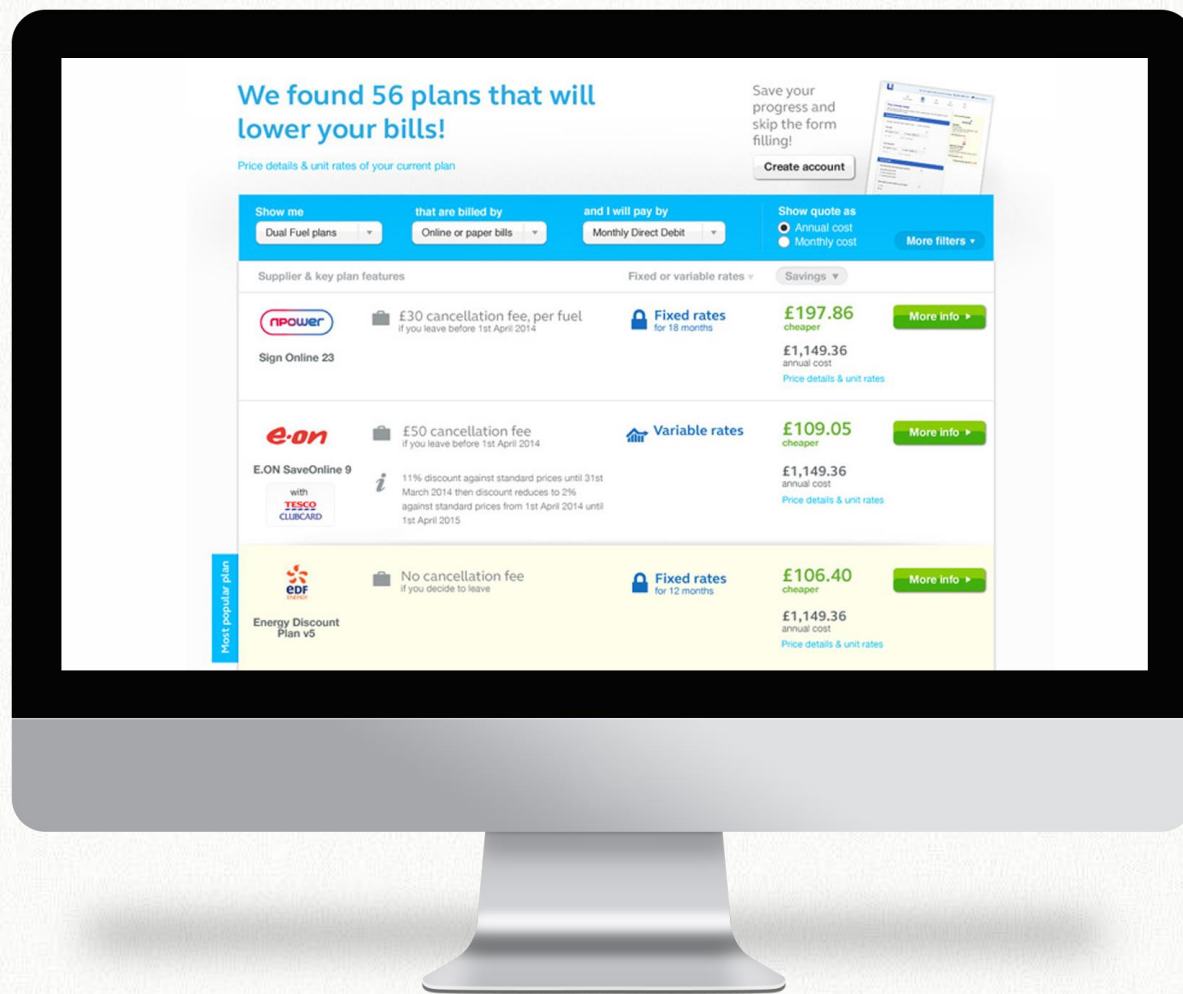
Mercado livre é: **produto**



Mercado livre é: **transparência**



Mercado livre é: **concorrência e liberdade** para mudar, sempre



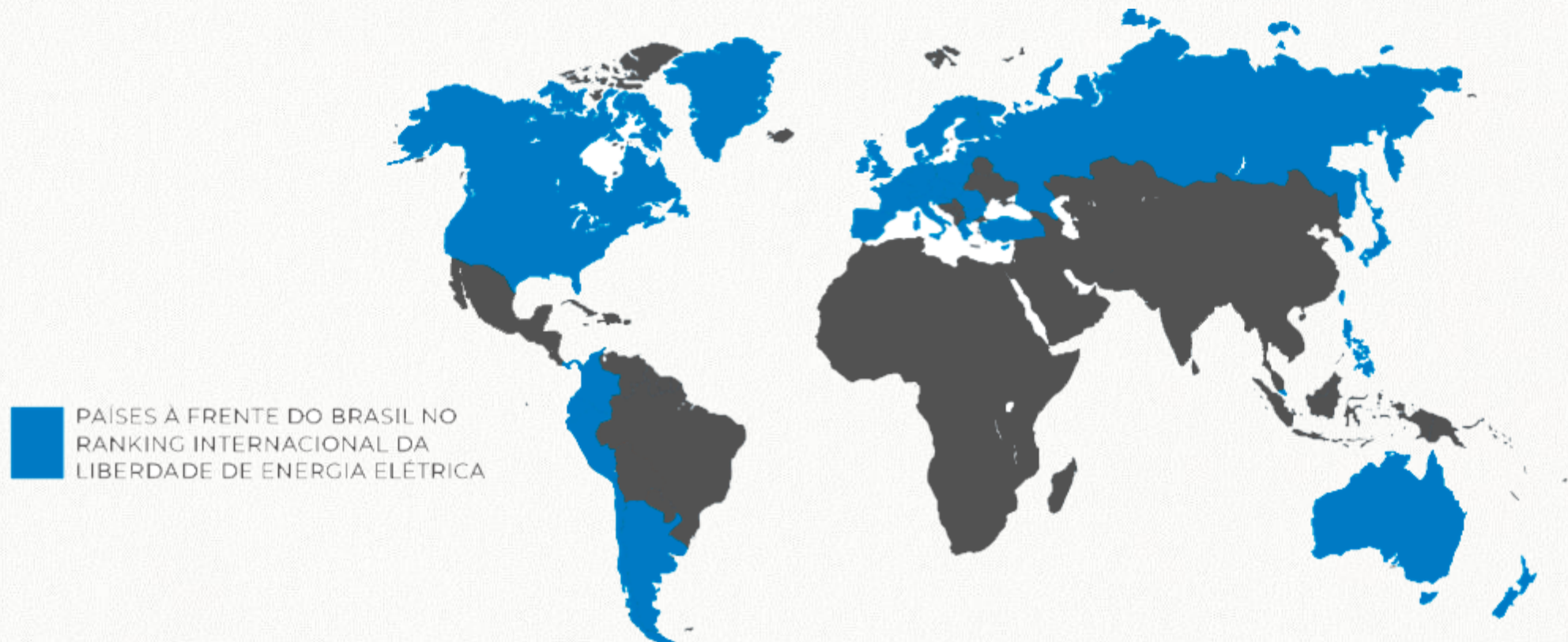
Mercado livre é: **escolher a fonte de geração**



The screenshot displays the GALP website interface. At the top, there are navigation links for 'em casa' and 'na estrada', along with utility icons for 'enviar leitura', 'encomendar gás', and 'loja'. A main menu includes 'planos', 'vantagens', 'energias', 'serviços', 'equipamentos', 'blog', and 'ajuda'. The central banner features a woman in a red dress pushing a shopping cart, with a green circular badge stating 'eletricidade 100% verde'. The main heading is 'Plano GALP & CONTINENTE' with the subtext 'Para quem quer poupar na eletricidade, no combustível e nas compras'. A green button labeled 'ADERIR ONLINE >' is positioned at the bottom of the banner. To the right, a section titled 'O QUE INCLUI O PLANO GALP & CONTINENTE' lists four benefits:

- Eletricidade e Gás Natural**: até **14%** acumulado em Cartão Continente
- Combustível**: **14 cênt./l** em combustível Galp em Cartão Continente
- Garrafas de Gás**: 5% na aquisição de garrafas GPL exclusivo nas lojas Continente
- Carregamento Elétrico**: 16% nos pontos de carregamento elétrico pagos

No mundo, **estamos muito atrasados!**



O Brasil pode avançar **20 anos nos próximos meses**

Proposta Abraceel

Expansão, segurança, equilíbrio,
competição e isonomia

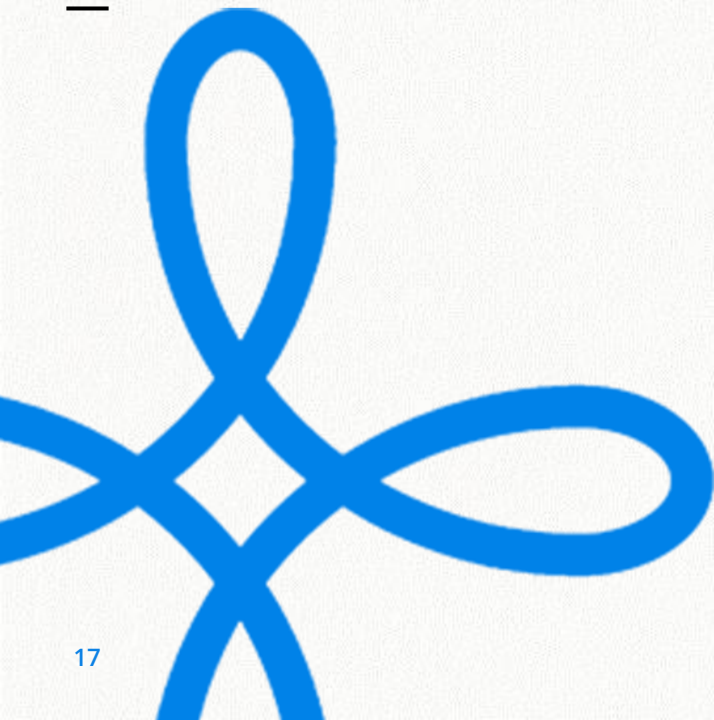


Abertura de mercado

Todo o restante do Grupo A: **Janeiro de 2024**

Todo o grupo B: **Janeiro de 2026**

==



Mercado livre é carro-chefe da expansão

abril/2022



Dos mais de 45 GW previstos, 76% são destinados exclusivamente para o ACL



Crescimento impulsionado por *boom* de projetos renováveis



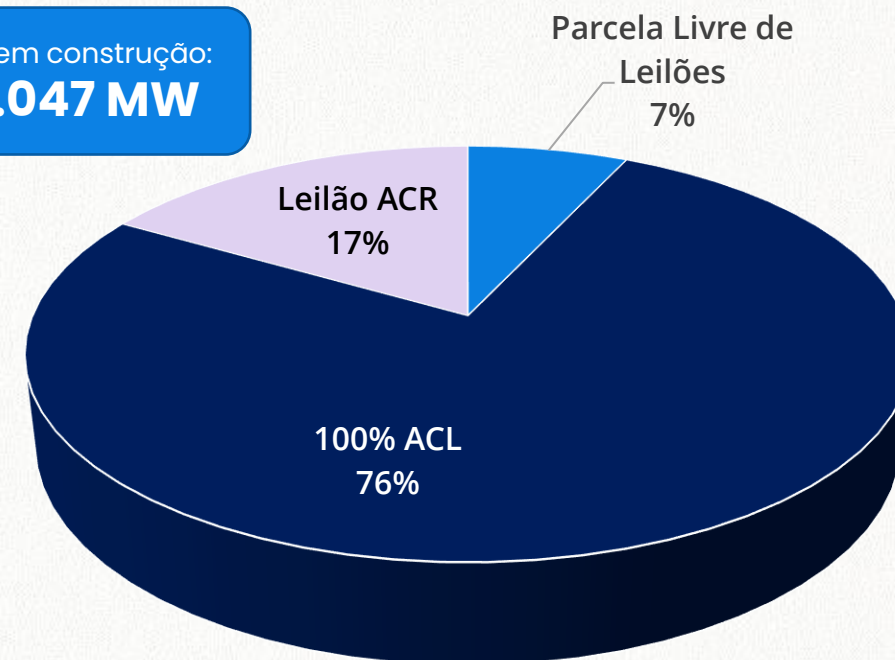
Dos R\$ 183 bilhões de investimentos previstos até 2026, o mercado livre responde por R\$ 152 bilhões

83% da oferta de geração

+ R\$ 150 bilhões de investimentos

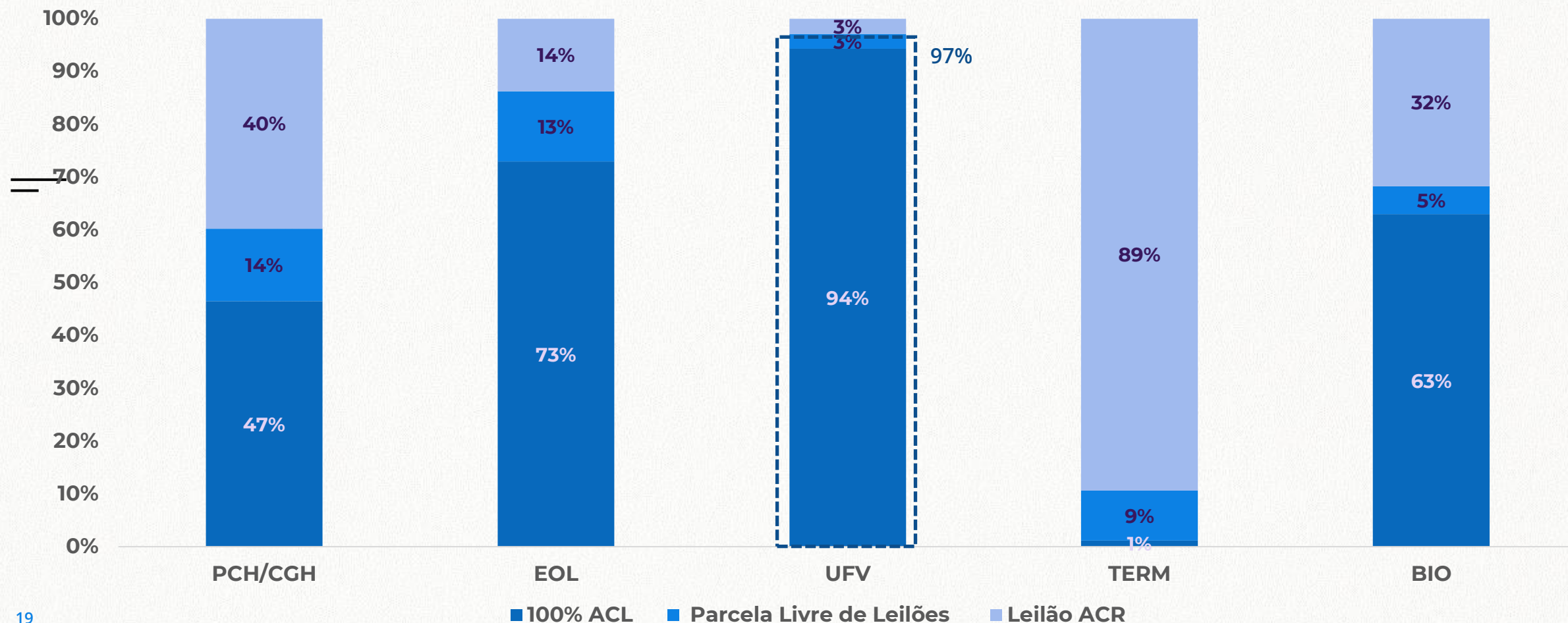
Expansão da Oferta (Horizonte 2022 -2026)

Total em construção:
45.047 MW

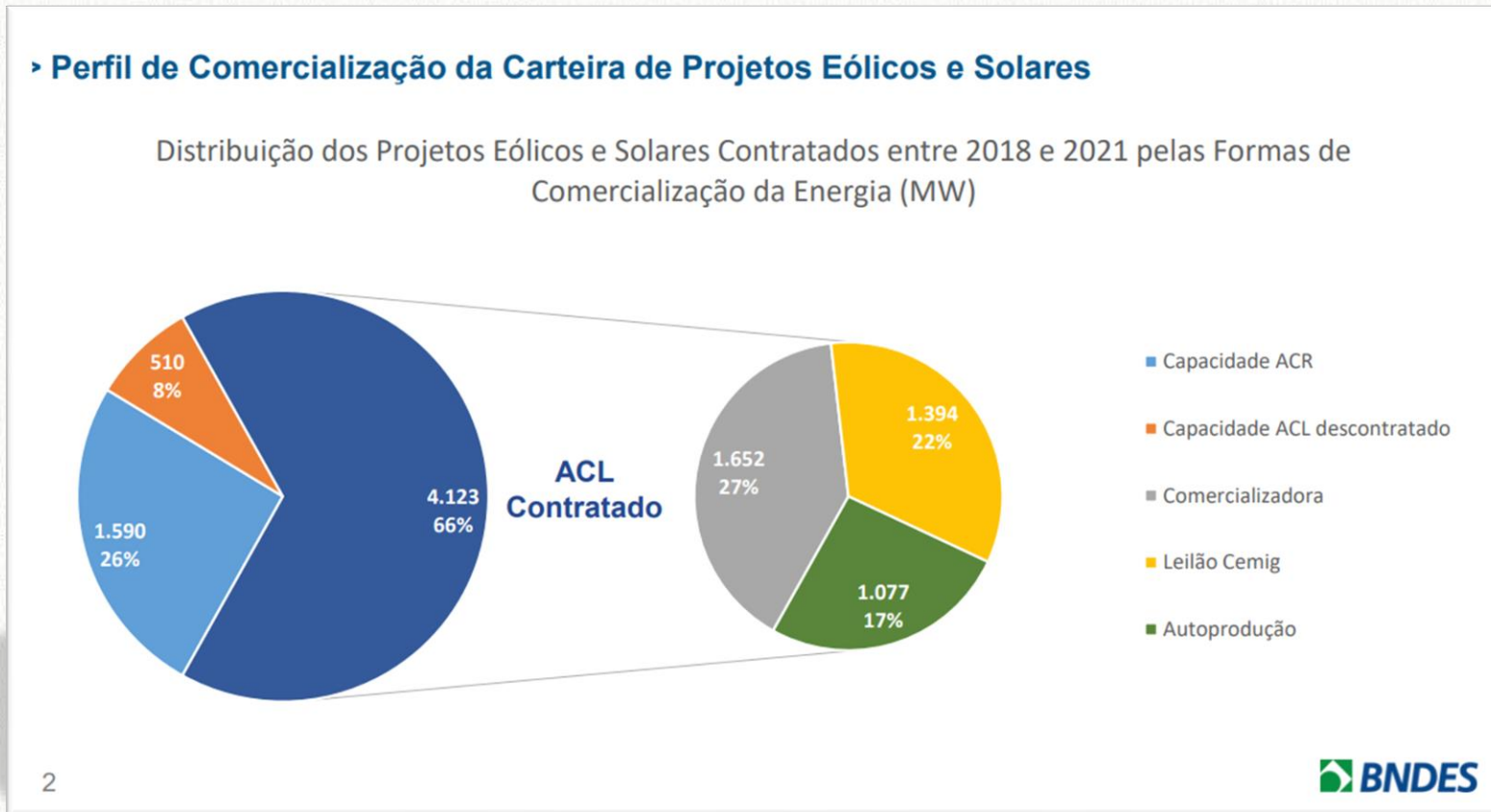


97% da geração centralizada fotovoltaica em construção no país é destinada ao mercado livre; 86% eólica e 68% biomassa

Expansão da Oferta por Fonte (MW) (Horizonte 2022 -2026)



Novo estudo do BNDES: ACL responsável por 74% dos projetos eólicos e solares financiados pelo banco; 49% por comercializadoras



74% dos projetos no ACL

49% suportado por comercializadora

Todas as informações contidas neste estudo são de fontes oficiais



Relatório de Acompanhamento da Expansão da Geração de Energia Elétrica (mar/2022)

Considera apenas usinas em construção, oferta verde e amarela, no horizonte 2022-2026. São excluídas usinas sem previsão de entrada em operação ou com obras paralisadas.



Resultado Consolidado dos Leilões de Energia Elétrica (mar/2022)

Cálculo da parcela de energia destinada ao mercado livre das usinas que também estão contratadas no Ambiente de Contratação Regulada (ACR).



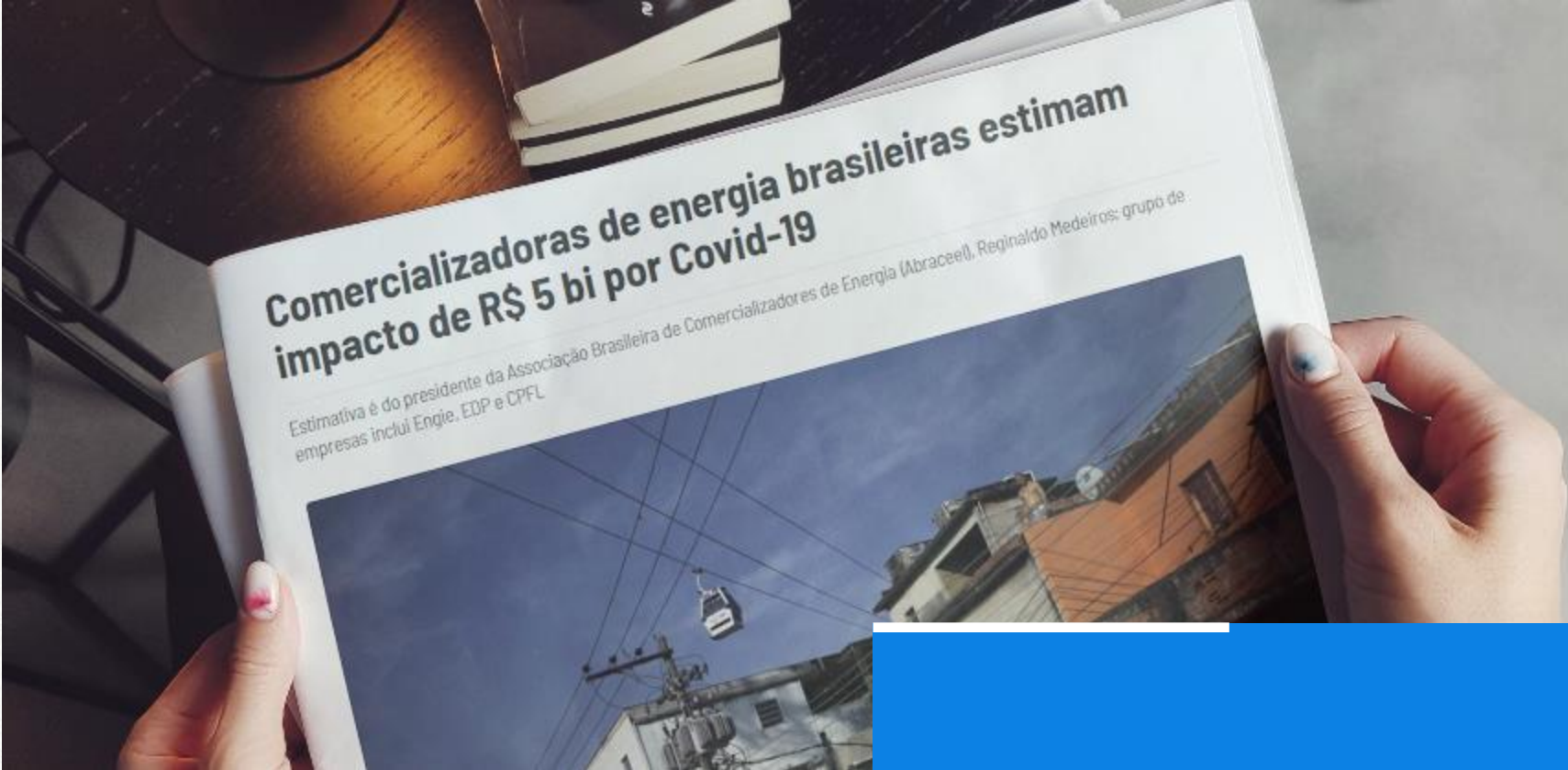
Plano Decenal de Energia Elétrica 2030

Estimativa de investimentos por fonte, de forma a permitir o cálculo dos investimentos por ano e ambiente de comercialização.



Perfil da carteira de projetos eólicos e solares financiados pelo banco

Levantamento exclusivo elaborado pelo BNDES a pedido da Abraceel sobre os projetos financiados pelo banco.



Comercializadoras de energia brasileiras estimam impacto de R\$ 5 bi por Covid-19

Estimativa é do presidente da Associação Brasileira de Comercializadores de Energia (Abraceel), Reginaldo Medeiros; grupo de empresas inclui Engie, EDP e CPFL



ACL na pandemia e crise hídrica

Sem socorro do Governo ou empréstimos regulados, mercado livre enfrentou seus problemas com respeito aos contratos

Data da Matéria: 20/05/2020

Segurança de mercado

CP Aneel 10 e 11/2022

Abraceel participa ativamente com estudos e contribuições para monitoramento das garantias e garantias do MCP. Contratou consultoria Volt e Elektro.

Alinhamento forte com CCEE e Aneel



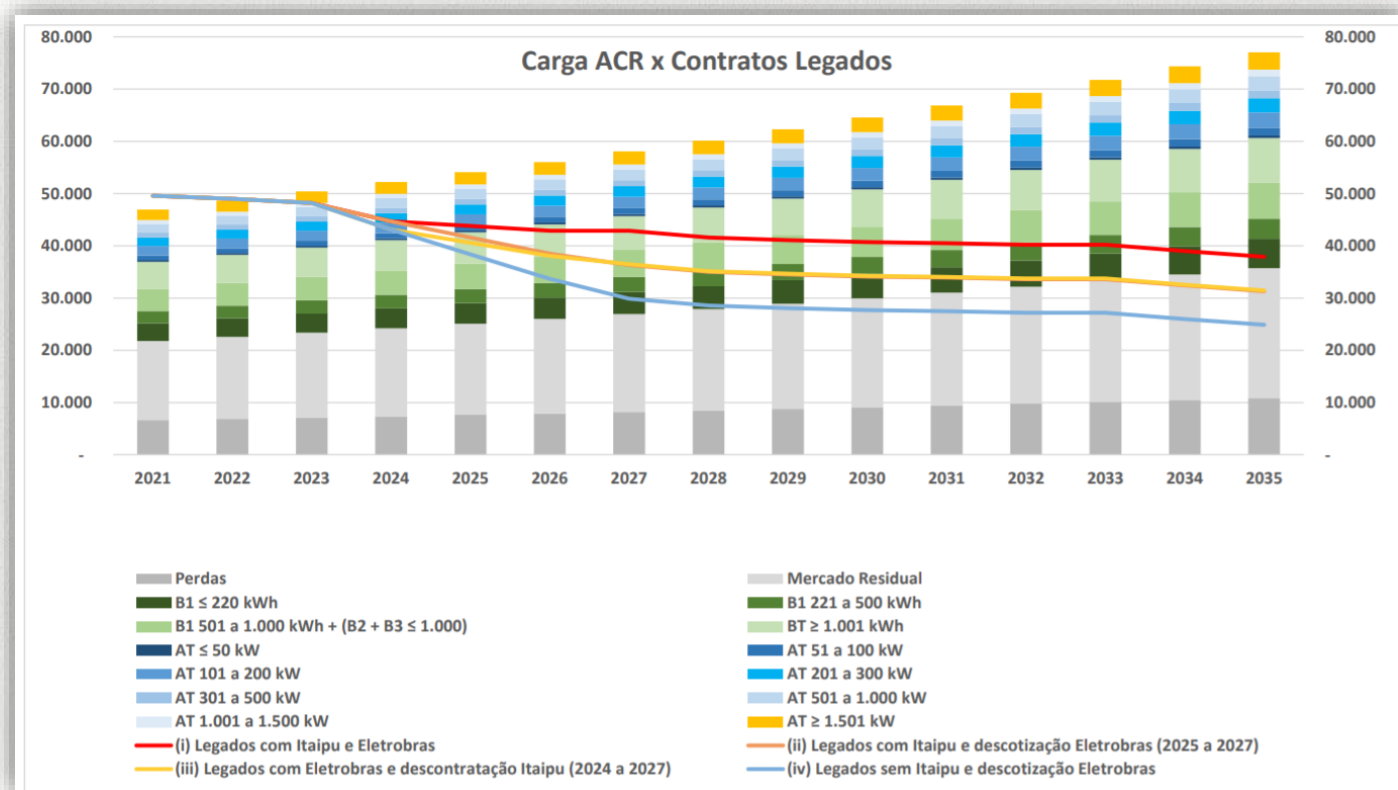
Segurança de mercado

Leilões de Reserva de Capacidade:

- ✓ Abraceel estruturou proposta pioneira em conjunto com a Thymos. MME usou como base para elaborar sua própria proposta;
- ✓ Objetivo de garantir continuidade do fornecimento de energia elétrica, para atender a necessidade de potência requerida pelo SIN;
- ✓ Contratação de empreendimentos termelétricos totalmente flexíveis ou com inflexibilidade operativa de até 30%;
- ✓ No Leilão de dez/21, dois produtos foram negociados: Energia e Potência.
 - Produto Energia: entrega de energia elétrica associada à geração inflexível da central geradora, de novos empreendimentos, na modalidade por quantidade, em MW médios;
 - Produto Potência: entrega de disponibilidade de potência, em MW, de empreendimentos novos e existentes;
 - Negociados 4.632 MW de potência ao preço médio de R\$ 824.553,83/MW ano, em 1º de junho de 2026 e com prazo de suprimento de 15 anos.
 - 17 vencedores termelétricos: gás natural, óleo combustível, óleo diesel e bagaço de cana de açúcar.

Abertura é possível sem gerar novos custos para o consumidor

Há uma janela de oportunidades com **Eletrobras, Itaipu e fim de contratos de termelétricas**



Contratos Legados

Sobrecontratação Involuntária



Objetivo

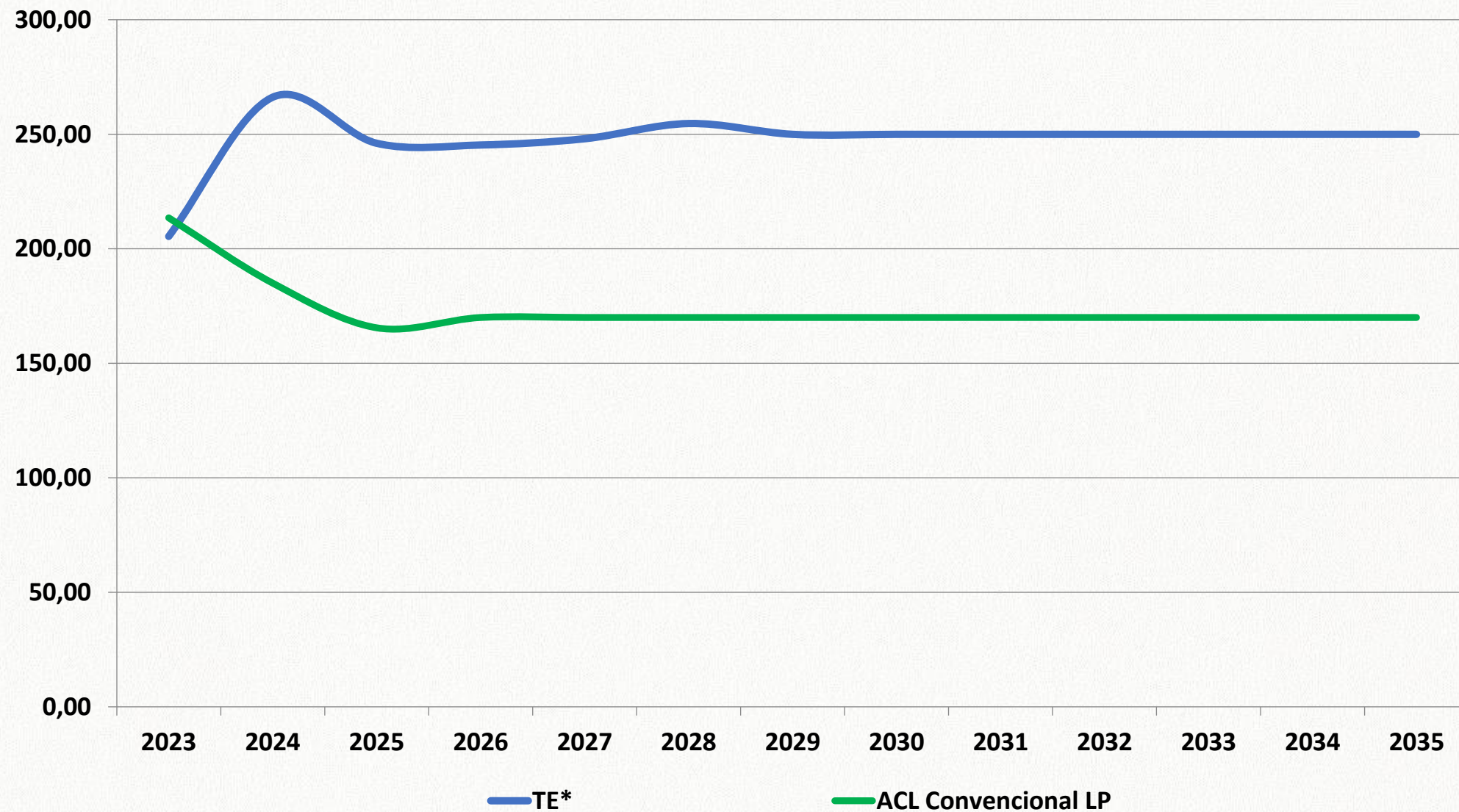
Este estudo elaborado pela Abraceel tem o objetivo de quantificar financeiramente o resultado (positivo ou negativo) de eventual sobrecontratação involuntária das distribuidoras frente ao cronograma previsto na versão final do PLS 232/2016 aprovado pelo Senado Federal.

Narrativa: “O mercado não pode abrir e deixar um custo excessivo para quem não migrar”

Base de Dados

- ❖ Tarifas de Energia – projeção realizada pela TR Soluções para a Abraceel em fevereiro/2022
- ❖ Preços do ACL – Curva Forward da BBCE de Energia Convencional LP em fevereiro/2022
- ❖ Contratos Legados – Estudo realizado pela Thymos Energia para a Abraceel em 2021 (atualizado para 2022)
- ❖ Composição do Mercado Cativo – Estudo realizado pela Escher para a Abraceel em 2020 (atualizado para 2022)

Base de Dados



==

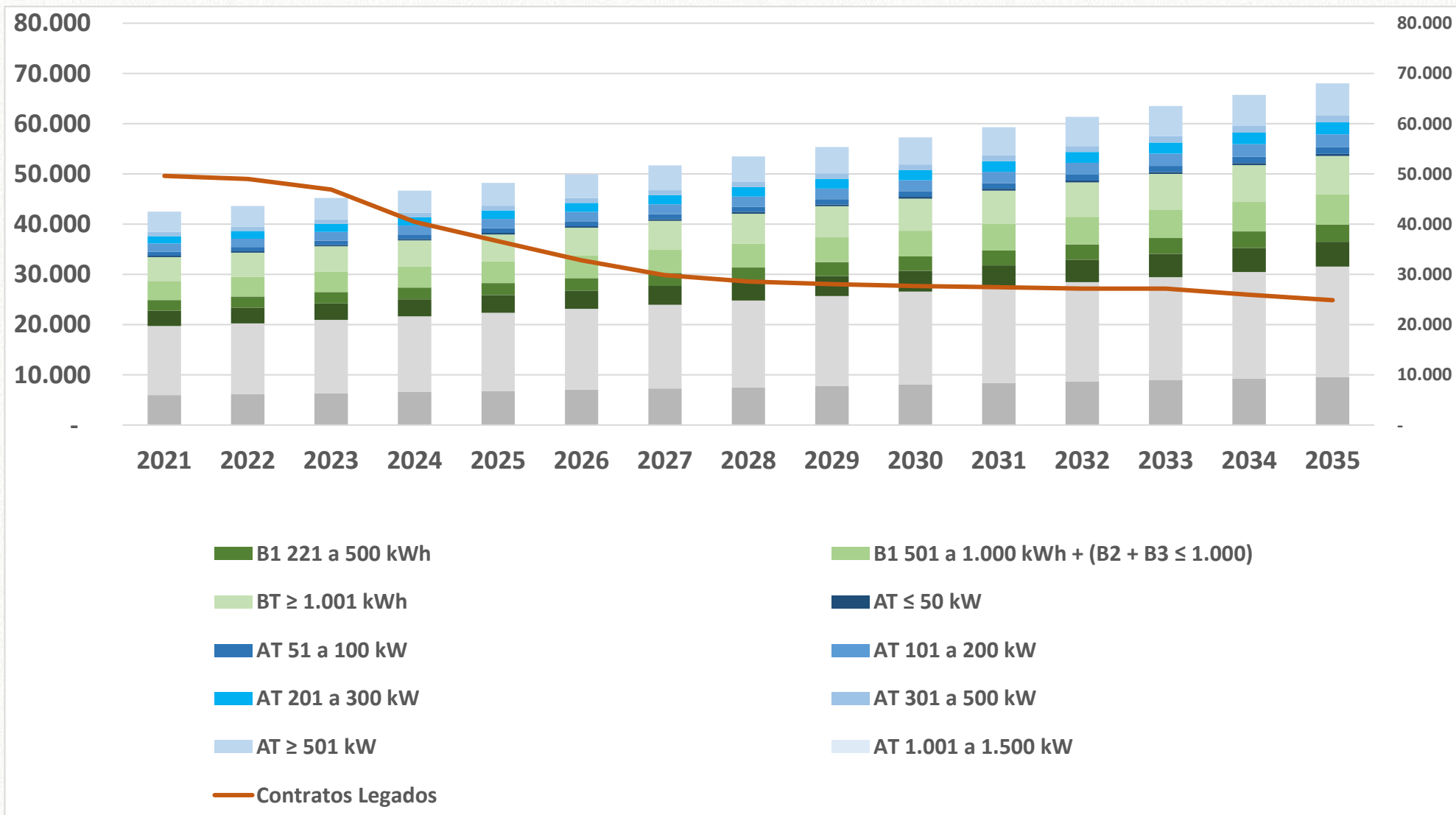
*MIX de energia, descontados o ESS e a Energia de Reserva.

Premissas

- ❖ Abertura do Mercado: Grupo “A” em 2024 e Grupo “B” em 2026
- ❖ Mercado Residual – estimado com base no estudo da PSR elaborado para a Abraceel em 2017 (AT 5%; BT 49%)
- ❖ Perdas na Distribuição – estudo Aneel 2018 (14,1%)
- ❖ Velocidade de Migração – mercado potencial migra em 4 anos, à taxa de 25% a.a.
- ❖ Crescimento de Mercado – projetado com base no PDE

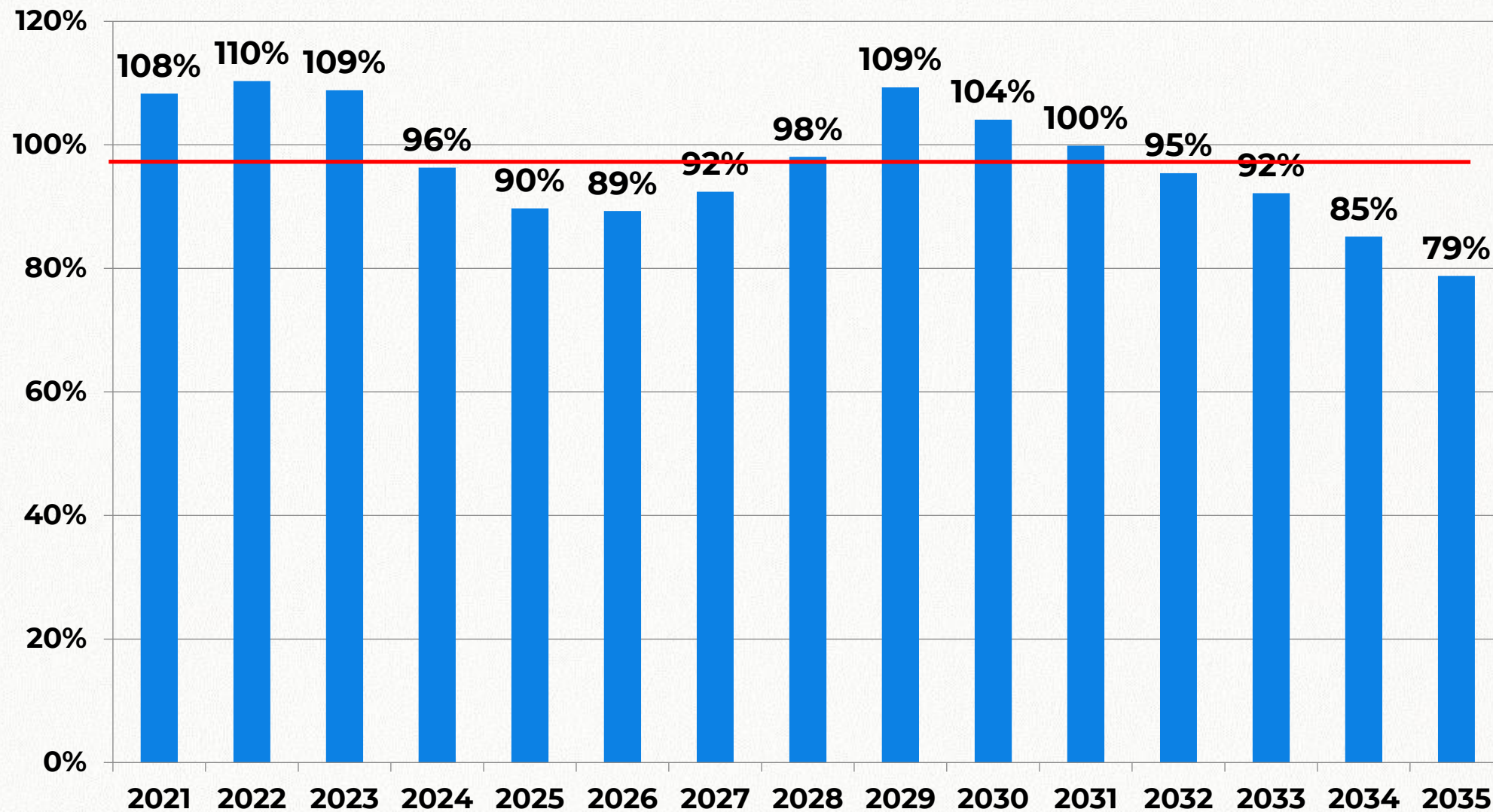
Resultados

Consumo ACR x Legados



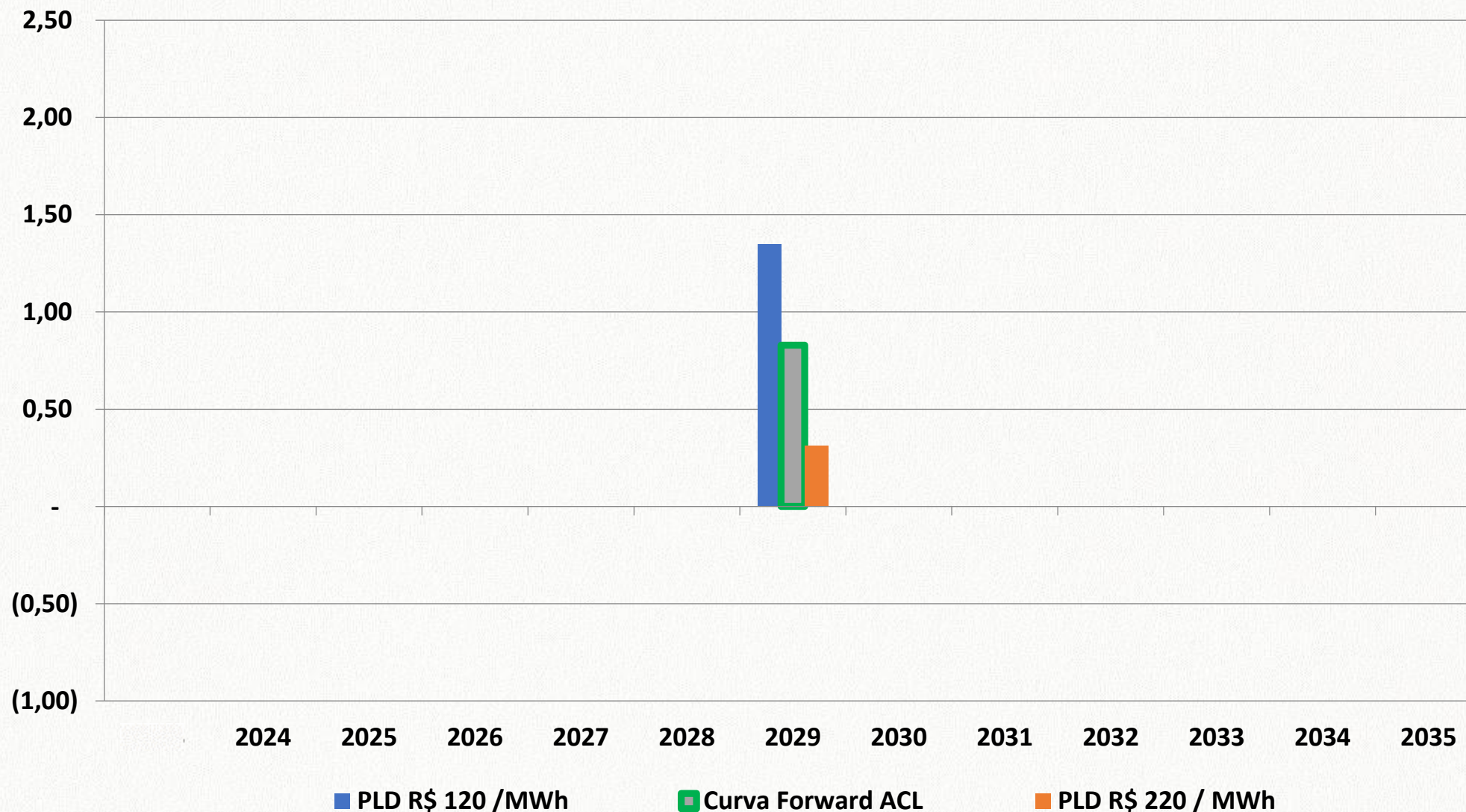
Resultados

Nível de Contratação



Resultados

Resultado da Sobrecontratação R\$/MWh



Considerações finais

- ❖ É possível abrir todo o Grupo “A” em 2024 e todo o Grupo “B” em 2026 sem gerar custos de sobrecontratação
- ❖ Janela de Oportunidades: descotização da Eletrobras, término de CCEARs–D e comercialização livre de Itaipu
- ❖ Eventual encargo de sobrecontratação seria praticamente nulo (em média R\$ 0,05 /MWh até 2035)
- ❖ Se o mercado estivesse aberto nos últimos 10 anos teria dado um benefício de aproximadamente R\$ 10 bi/ano

Proposta Abraceel para candidatura

Lula - Alckmin



Democratizar o acesso ao Mercado Livre

CONTEXTO: A transição energética é caracterizada mundialmente por vários Ds como descarbonização, descentralização e digitalização. O Brasil precisa liderar esse movimento, mas falta o D mais importante: **democratização**.

Conferir ao consumidor o protagonismo no setor elétrico é parte desse processo, e isso só será possível por meio do acesso de todos os consumidores ao mercado livre de energia, elemento essencial para a completa transição energética no Brasil.

O mercado livre hoje atende apenas 28 mil consumidores dentre mais de 87 milhões. É um privilégio para poucos no Brasil. Apenas 0,003% de grandes empresários têm acesso a esse mercado.

Somente famílias ou pequenas empresas de melhor poder aquisitivo podem implementar sua própria solar fotovoltaica, gerando inclusive custos para quem não pode implementar.

Democratizar o acesso ao Mercado Livre

PROPOSTA: Acabar com a Reserva de Mercado que confere acesso ao Ambiente de Contratação Livre (ACL) apenas a grandes consumidores industriais e comerciais de energia.

Garantir a liberdade de escolha do fornecedor de energia a todos os consumidores do Brasil.

A escolha é opcional!

Realizar a transição do mercado cativo para o mercado livre universal com segurança jurídica, energética, respeito aos contratos e equilíbrio econômico financeiro de toda a cadeia do setor elétrico.

Obrigado!

