

Papo sobre Energia

Eleições 2022



ABRACEEL

Associação Brasileira dos
Comercializadores de Energia



Sobre a **Abraceel**

A Abraceel reúne **mais de 100 comercializadoras de energia**, dentre as quais os principais grupos econômicos nacionais e internacionais do setor de energia no Brasil, que atuam no mercado livre, responsável pelo atendimento de **88% da energia consumida pela indústria** brasileira e **36% do consumo total do país**, com **faturamento de R\$ 162 bi ao ano** sem considerar encargos e tributos.

Com uma pauta orientada para a **liberdade de escolha do consumidor** e mais **racionalidade nos custos da energia** para o consumidor, a Abraceel atua nos **mercados de energia elétrica, gás natural, etanol e créditos de carbono**.



Associadas Abraceel



As Eleições

A Associação tem a clareza que a **energia será um tema central nas discussões do atual processo eleitoral.**

Em se tratando de energia elétrica, é divulgado que a tarifa regulada aumentou 137% acima da inflação entre 2015 e 2021 e que, desde 2014, cerca de **90% dos consumidores vêm indicando que a energia elétrica está cara ou muito cara, segundo pesquisa anual Ibope e Datafolha.**

A pauta já domina o noticiário e o **Congresso Nacional têm tomado medidas urgentes.**



Abraceel nas Eleições

O programa Abraceel nas Eleições tem como objetivos:

1. Defender e justificar a inserção da liberdade de escolha para o consumidor de energia (Mercado Livre universal) nos programas de governo dos candidatos à Presidência de República;
2. Estabelecer diálogo técnico entre os responsáveis pela formulação das políticas de energia elétrica das candidaturas com os associados da Abraceel (Sexta Livre);
3. Conectar o candidato à presidência com o setor elétrico por meio de uma entrevista exclusiva sobre temas nacionais de política energética em formato áudio visual.



Abraceel nas Eleições

#SEXTALIVRE

O que é a Sexta Livre? Uma conversa entre o líder responsável pelas propostas do setor de energia da campanha e um grupo seletivo de 800 executivos e especialistas que atuam no mercado livre de energia, todos tomadores de decisão com elevado poder de irradiação de informação.

Qual o formato? Evento **100% online** com duração aproximada de uma hora **via Zoom** e exclusivo para empresas associadas à Abraceel.

Data: 15 de julho, às 10h (agenda flexível às sextas nos meses de julho e agosto).

Entrevistador: Rodrigo Ferreira, presidente executivo da Abraceel.

Canais de distribuição: O encontro ao vivo será exclusivo para empresas associadas à Abraceel. Todavia, como será gravado, posteriormente será distribuído pela Abraceel e CanalEnergia, maior rede de mídia e informações do setor elétrico com mais de 30 mil assinantes e distribuição para agências de notícias.



Abraceel nas Eleições



O que é o Papo sobre Energia? É uma entrevista com o candidato à Presidência da República, com um roteiro de perguntas aprovado previamente pela equipe da campanha, para tratar dos grandes temas da agenda estratégica para o setor energético, em local e horário definido pelo candidato.

Qual o formato? Áudio visual, gravado. Duração: 30 minutos

Data: a ser definida pelo candidato

Local: a ser definida pelo candidato (Sugestão: espaço em hotel na cidade de São Paulo)

Temas: privatizações; explosão tarifária da energia elétrica; modernização setorial: abertura do mercado de energia elétrica; política de preço dos combustíveis; transição energética, mudanças climáticas e energia renovável

Entrevistador: Jornalista Rodrigo Ferreira, presidente executivo da Abraceel.

Canais de distribuição: Abraceel e CanalEnergia, maior rede de mídia e informações do setor elétrico com mais de 30 mil assinantes e distribuição para agências de notícias. A Abraceel ainda promoverá divulgação por meio de mídia programática e negocia parceria de mídia com veículo de imprensa de grande circulação nacional.



Obrigado!

Fale conosco em: www.abraceel.com.br

abraceel@abraceel.com.br

