

Acompanhamento de Metas

Plano de metas

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO	NÃO INICIADAS
ABERTURA	Institucional e Técnica	12	4 (+1)	4 (-1)	4
	Pauta Presidenciáveis	5	0	2	3
	Temas técnicos específicos	5	2	3	0
	Comunicação	5	1 (+1)	3 (-1)	1
	TOTAL	27	7 (+2)	12 (-2)	8
SEGURANÇA	Monitoramento Alavancagem	3	0	2	1
	Eliminar burocracia sem segurança	1	0	1	0
	Ampla visibilidade propostas Abraceel	2	0	1 (+1)	1 (-1)
	Cooperação técnica com mercado financeiro	1	0	0	1
	Garantias no Mercado de Curto Prazo	4	0	2 (+1)	2 (-1)
	TOTAL	11	0	6 (+2)	5 (-2)
PREÇOS	Governança de preços	5	1 (+1)	3	1 (-1)
	Propostas acoplamento preço e operação	4	1	3 (+2)	0 (-2)
	Defesa da formação de preço por modelo	2	0	1 (+1)	1 (-1)
	Barreiras para preço for oferta	4	0	2	2
	TOTAL	15	2 (+1)	9 (+3)	4 (-4)

Plano de metas

BANDEIRA 1: ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

Avaliação da Diretoria:

Em função da tramitação do PL 414, a atuação da Associação tem chamado atenção para esta bandeira. Há expectativa do PL avançar em maio e a minuta segue com o cronograma de abertura aprovado pelo Senado.

Destques:

- Abraceel é protagonista e única associação em evento internacional da Aneel;
- Apresentação dos estudos Abraceel para MME, agentes do setor e parlamentares;
- Participações de destaque em cinco eventos: TCU, Lei do Gás, Agenda Setorial, 2W, Energy Future;
- Café da manhã com parlamentares em parceria com a Frente Parlamentar do Brasil Competitivo;
- Reuniões com mais cinco parlamentares sobre a aprovação do PL 414/21;
- Divulgação do Boletim Anual com os principais dados de 2021 sobre o mercado livre;
- Aprovação pelo CNPE das diretrizes para a transição do Novo Mercado de Gás;
- 158 matérias publicadas na mídia em abril;

Destaque: Poder360, Zero Hora, Valor Econômico, TV Band News, Correio Braziliense;

- Reuniões com Grupo Bandeirantes e CNN Brasil.

Plano de metas

BANDEIRA 2: SEGURANÇA DE MERCADO

Avaliação da Diretoria:

Tema avançou na Aneel impulsionado pelo próprio avanço do 414. Monitoramento da alavancagem e garantias financeiras entraram em CP com compromisso do relator de não aprovar nada sem diálogo com o mercado e de forma açodada.

Destaques:

- Discussões no GT para elaboração da contribuição da Abraceel;
- Simulador e Nota Técnica da Volt/Elektro sobre monitoramento e garantias;
- Reunião com a CCEE para aprofundar os estudos e diálogo;
- Deliberação do resultado de critérios de autorização: sem caça às inativas e exclusão de diversas burocracias (pleitos Abraceel), mas com separação das comercializadoras em tipo 1 e tipo 2;
- Aprovadas garantias do MVE (pleito original da Abraceel).

Plano de metas

BANDEIRA 3: FORMAÇÃO DE PREÇO

Avaliação da Diretoria:

Tema também avançou, com a CPAMP discutindo sua agenda de prioridades com os agentes e aprovando nova governança com pleitos do mercado.

Destques:

- Reunião da CPAMP discute temas a serem estudados no próximo ciclo (Abraceel sugeriu prioridades após discussão no GT);
- Nova resolução da CPAMP: agenda de propostas metodológicas será obrigatoriamente discutida com os agentes, previamente à divulgação do cronograma de atividades (pleito Abraceel). Associação continuará atuando para a melhoria da governança das informações;
- PL 414: seguem na minuta do texto a não obrigatoriedade da adoção do preço por oferta, que passa a depender dos estudos; diretriz para preço por modelo buscar acoplamento entre preço e operação, e licitação para modelos de formação de preço por custo.