

Plano de Metas

Plano de metas

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO	NÃO INICIADAS
ABERTURA	Institucional e Técnica	12	3	5	4
	Pauta Presidenciais	5	0	1	4
	Temas técnicos específicos	5	2	3	0
	Comunicação	5	0	5	0
	TOTAL	27			
		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO	NÃO INICIADAS
SEGURANÇA	Monitoramento Alavancagem	3	0	2	1
	Eliminar burocracia sem segurança	1	0	1	0
	Ampla visibilidade propostas Abraceel	2	0	0	2
	Cooperação técnica com mercado financeiro	1	0	0	1
	Garantias no Mercado de Curto Prazo	4	0	1	3
	TOTAL	11			
		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO	NÃO INICIADAS
PREÇOS	Governança de preços	5	0	3	2
	Propostas acoplamento preço e operação	4	1	1	2
	Defesa da formação de preço por modelo	2	0	0	2
	Barreiras para preço for oferta	4	0	2	2
	TOTAL	15			

Plano de metas

BANDEIRA 1: ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

Avaliação da Diretoria:

Em função da tramitação do PL 414, a atuação da Associação tem chamado atenção para essa bandeira. Há expectativa do PL avançar em abril e a minuta segue com o cronograma de abertura aprovado pelo Senado.

Destques:

- Lançamento do Movimento pela Liberdade do Consumidor (evento realizado na Câmara – Salão Nobre);
- Estudos elaborados internamente: Sobrecontratação involuntária (2003 a 2022); 2026 a 2035;
Benefícios do Mercado Livre: investimentos, inflação e emprego;
Expansão da Geração: participação do ACL;
Custos com a postergação do cronograma.
- Realização de reuniões com 14 parlamentares;
- **136** matérias publicadas na mídia;

Destaque: Estadão, Folha de S. Paulo, TV Gazeta, UOL, Terra e Poder360.

Reuniões com Valor Econômico, Reuters e EPBR.

- Apresentação dos estudos para MME, CCEE, Aneel.

Plano de metas

BANDEIRA 2: SEGURANÇA DE MERCADO

Avaliação da Diretoria:

Tema avançou na Aneel impulsionado pelo próprio avanço do 414.

Temas centrais: monitoramento da alavancagem e garantias financeiras entraram em CP com compromisso do relator de não aprovar nada sem diálogo com o mercado e de forma açodada.

Destaques:

- Aberturas das CPs 10 e 11/2022 sobre monitoramentos e garantias;
- Reunião com Efrain Cruz e Rose Santos: CP será para elaboração da minuta de resolução, que será objeto de nova CP. Diretores e CCEE sinalizaram importância do monitoramento antes das implementação das garantias;
- Deliberação do resultado de critérios de autorização (será no dia da reunião do Conselho);
- Reunião com relator Sandoval Feitosa e SRM centrada na separação tipo 1 e tipo 2 dos comercializadores;
- Garantias do MVE também está na pauta da próxima reunião (pendente da deliberação);
- PL 414: retirada da obrigação da liquidação semanal e inserção da previsão legal de responsabilização civil de profissionais da CCEE e do mercado para aprimorar a segurança. A Abraceel trabalha para que a chamada de margem diária e garantias ex-ante sejam condicionadas a estudos.

Plano de metas

BANDEIRA 3: FORMAÇÃO DE PREÇO

Avaliação da Diretoria:

Discussão ficou centrada em torno da decisão da CPAMP, que levou em consideração as contribuições do mercado e, além de aprovar o PAR(p) - A, flexibilizou os parâmetros do CVaR propostos na abertura da consulta pública.

Destques:

- Decisão da CPAMP: PAR 25/35, intermediário entre a proposta original e a proposta Abraceel.
- Nova resolução da CPAMP: agenda de propostas metodológicas vai ser discutida com os agentes, previamente à divulgação do cronograma de atividades. Abraceel continuará atuando para a melhoria da governança das informações;
- PL 414: não obrigatoriedade da adoção do preço por oferta, que passa a depender dos estudos; diretriz para preço por modelo buscar acoplamento entre preço e operação; e licitação para modelos de formação de preço por custo.