

Acompanhamento das metas

Acompanhamento das metas

Bandeira 1 - ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

Metas	PLANO DE AÇÃO	Situação / providência
Atuar de forma técnica e institucional para a abertura dos mercados de energia para o consumidor.	Elaborar documento com o cronograma de abertura proposto pela Abraceel com argumentação técnica detalhada quanto a sua viabilidade de implementação, de forma a contribuir com os estudos do MME antes da eventual abertura da CP prevista	Concluído
	Apresentar o documento às equipes do MME e demais entidades da governança setorial	Apresentado ao MME e CCEE. Aguarda-se abertura da AP
	Apresentar o documento em evento setorial aberto ao público com a presença da imprensa	Apresentado na Live da Cogen. Será apresentado no Agenda Setorial, em abril.
	Estudar os temas colocados na CP do MME e elaborar posicionamento da Abraceel	Aguarda-se abertura AP
	Buscar convergência com outras entidades em relação à contribuição para CP do MME sobre Abertura do Mercado	Aguarda-se abertura AP
	Dar publicidade, por meio da imprensa especializada e da grande imprensa, sobre os estudos e contribuições da Abraceel	Permanente
	Criar um documento executivo sobre a Abertura do Mercado e o potencial para a sociedade brasileira e distribuir aos deputados e senadores, por meio dos partidos políticos	Em andamento. Pretende-se divulgá-lo antes da deliberação do PL 414.
	Propor alterações legislativas aos Projetos de Lei da Portabilidade da Conta de Luz	Colocado posicionamento sobre o PL 414 ao relator. Atuação no CN permanece.
	Mapear os candidatos ao CN de interesse da Abraceel e apresentar o documento, além de criar ações estruturadas de apoio institucional a esses candidatos	não iniciado
	Passadas as eleições, mapear os candidatos e lideranças setoriais, para aproximação a partir de 2023	Início após as eleições de outubro.
	Coordenar o Fórum do Gás e participar da regulamentação do novo mercado, incluindo a apresentação de contribuições formais a todas as CPs estaduais e federais sobre o tema	permanente
Acompanhar e apresentar contribuição formal a todas as CPs sobre comercializador independente de etanol, créditos de carbono e outros mercados mapeados pela Abraceel	permanente	

Acompanhamento das metas

Metas	PLANO DE AÇÃO	Situação / providência
Incluir o tema "abertura total do mercado de energia" na pauta dos principais presidenciais	Organizar ações de diálogo estruturado com as principais candidaturas à presidência.	Em andamento
	Criar e entregar aos candidatos um documento pauta com as prioridades da Abraceel	não iniciado
	Reunir-se com os assessores que tratam da pauta SEB dos candidatos à PR	não iniciado
	Atuar para inserir o tema Abertura do Mercado Livre de Energia na pauta de discussão dos principais candidatos à PR	não iniciado
	Criar ações de mídia com o posicionamento dos presidenciais	não iniciado
Ampliar atuação em questões técnicas para abertura do mercado elétrico, tais como: cronograma, contratos legados, varejista e agregador.	Montar documento técnico e executivo com as escolhas Abraceel para os temas de interesse associados à abertura do mercado	elaboração em andamento
	Aprofundar os estudos que tratam dos contratos legados	concluído
	Avaliar o impacto da GD na abertura e sobre a competitividade do mercado considerando inclusive a questão do desconto na TUSD para a BT	em andamento
	Buscar convergência com a Abradee para os temas associados à abertura e modernização do mercado	Em andamento. Espera-se finalizar em abril.
	Atuar na regulamentação do varejista, agregação de medição e qualquer outra discussão pública relacionada à abertura	Propostas já apresentadas à Aneel/CCEE. Aguarda-se abertura de APs pela Aneel.
Buscar o entendimento da sociedade sobre o mercado de energia, identificar os gargalos e promover ações de comunicação junto aos principais formadores de opinião.	Realizar fóruns de discussão com stakeholders setoriais e nacionais	permanente
	Realizar pesquisa de opinião pública (geral + qualitativa)	Em avaliação, a depender do PL 414
	Mapear formadores de opinião que precisam ser impactados com a nossa mensagem e realizar ações junto a eles	não iniciado
	Estruturar projeto para aproximar a sociedade do tema mercado de energia elétrica	em andamento
	Buscar espaços junto à imprensa nacional e redes sociais para passar a mensagem da relevância da abertura do mercado de energia no	

Acompanhamento das metas

Bandeira 2 - SEGURANÇA DO MERCADO

Metas	PLANO DE AÇÃO	Situação / providência
Atuar pela aprovação de metodologia de monitoramento de alavancagem em linha com os interesses da Associação	Atuar junto à Aneel para aprovação da metodologia de monitoramento de operações do mercado	Aguarda-se abertura AP
	Publicar artigos sobre o tema e atuar ativamente como fonte credenciada para tratar desse assunto em matérias da mídia especializada	permanente
	Realizar ações de comunicação para relacionar a proposta com a experiência de mercados mais maduros	não iniciado
Trabalhar para eliminar obrigações regulatórias que aumentam a burocracia e não agregam segurança.	Atuar junto à Aneel e CCEE para o fechamento das discussões sobre o tema e revisão dos regulamentos	permanente, trabalha-se na identificação de casos concretos
Dar ampla visibilidade às propostas da Abraceel.	Realizar roadshow nas principais instituições interessadas, associações, eventos setoriais para buscar apoio às propostas da Abraceel	não iniciado
	Realizar evento sobre Segurança de Mercado com a experiência internacional	não iniciado
Promover cooperação técnica com o Mercado Financeiro em ações de educação e informação.	Dialogar e estruturar ações com instituições que poderiam contribuir com a Abraceel na estruturação de ações de técnicas de segurança para o mercado	não iniciado
Avaliar e propor melhorias na metodologia de garantias financeiras do Mercado de Curto Prazo.	Finalizar o estudo já contratado com a Volt	Simulações em andamento.
	Dar visibilidade à proposta da Abraceel	não iniciado
	Trabalhar em conjunto com as demais associações para buscar uma convergência sobre o tema	não iniciado
	Avaliar junto ao GT a proposta da CCEE propondo melhorias e/ou caminhos alternativos	não iniciado

Acompanhamento das metas

Bandeira 3 - FORMAÇÃO DE PREÇOS

Metas	PLANO DE AÇÃO	Situação / providência
Atuar para aprimorar as normas sobre a governança de preços (ex: Resolução ANEEL 843).	Transformar proposta PSR/Abraceel em proposta executiva	Em andamento
	Apresentar a proposta Abraceel para autoridades (roadshow) e em eventos do setor elétrico	Estudo PSR já mostrado a CCEE/ONS
	Atuar junto à Aneel na CP de revisão da REN 843/2019	Aguarda-se abertura da AP
	Apresentar a proposta executiva para outras associações e buscar obter convergência e adesões	não iniciado
	Intensificar ações junto ao ONS e CCEE para melhoria da governança na formação de preços	Em andamento
Apresentar propostas técnicas para o maior acoplamento entre o preço e a operação com respeito à previsibilidade na formação de preços.	Lançar o Match da Energia, realizar roadshow com autoridades e trabalhar notícias e informativos sobre o Match	Concluído
	Participar com protagonismo nas CPs sobre melhorias na formação de preço, oferecendo contribuição técnica	permanente
	Avançar junto ao GT com propostas técnicas para aprimorar os modelos	não iniciado
	Buscar apoio de outras entidades e formadores de opinião para avanço das propostas	não iniciado
Adotar ações de comunicação em defesa dos modelos.	Realizar evento digital com consultores e especialistas	não iniciado
	Realizar campanha de mídia: artigo, entrevistas, sextas livres, etc.	não iniciado
Identificar barreiras e dificuldades para a implantação do preço por oferta no Brasil.	Buscar especialistas sobre o tema	não iniciado
	Avaliar a contratação de estudo	não iniciado
	Criar uma narrativa coerente, divulgando-a de forma técnica e executiva	não iniciado
	Atuar no Legislativo para que a adoção do preço por oferta esteja condicionada a realização de estudos sobre seus benefícios	Colocado posicionamento sobre o PL 414 ao relator. Atuação no CN permanece.

Vice-Presidência de Estratégia e Comunicação

- 11 reuniões com parlamentares
- 15 reuniões com autoridades
- 736 inserções na mídia: impressas, online, televisão e rádio
- 64 posts em redes sociais: Instagram, LinkedIn e blog
- Lançamento do novo Clipping Abraceel
- Lançamento da seção “E o Congresso?” no Relatório Semanal
- 9 relatórios semanais (maioria enviado antes das 14h de sexta)
- 2 boletins mensais

Vice-Presidência de Energia

- 8 reuniões do Grupo Técnico.
Assuntos: Alterações nos modelos propostas pela CPAMP, garantias financeiras do MCP, resposta da demanda, mercado de carbono, efeitos tarifários do MVE e potencial de migração ao ACL com participação da CCEE.
- 7 contribuições enviadas
Assuntos: Alterações nos modelos propostas pela CPAMP, aperfeiçoamento das estações hidrológicas, resposta da demanda, mercado de carbono, contratação de energia, efeitos tarifários do MVE e alterações em PdCs.
- 13 cartas enviadas para autoridades
Assuntos: Sefaz-SP, dados adicionais CPAMP, contingência da previsão de vazões, formação de preço e abertura do mercado.
- Elaboração de 4 estudos
Assuntos: Impacto da energia elétrica no IPCA, competitividade ACLxGD na BT, encargo de sobrecontratação e benefício da abertura do mercado.
- Apresentação aos órgãos setoriais do Estudo da PSR: Aprimoramento nos modelos;
- Lançamento do Match da Energia
- Acompanhamento da execução da proposta sobre garantias financeiras do MCP Volt/Elektro