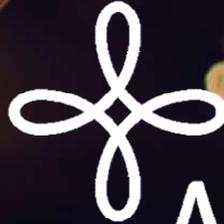


# Opinião sobre o setor Elétrico

Edição de Julho de 2022

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS



**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia



O estudo tem por objetivo **conhecer a opinião** dos brasileiros sobre o **setor elétrico**, situação **atual** e prospecção de cenários **futuros**.



**Metodologia**  
do Estudo



Perfil da  
**Amostra**



Opinião sobre  
o **setor**  
elétrico



Percepções  
sobre o **setor**  
elétrico



Principais  
**Resultados**

# METODOLOGIA

Como esse estudo foi realizado?



## TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em pontos de fluxo populacional.

As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de **questionário estruturado**, com cerca de **15 minutos** de duração. A **checagem** cobriu, no mínimo, **20%** do material de cada entrevistador.



## AMOSTRA

Foram realizadas **2.088** entrevistas em todo o Brasil, distribuídas em cerca de 130 municípios.

A margem de erro máxima para o total da amostra é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.



## UNIVERSO

Pesquisa Nacional, com a população brasileira com 16 anos ou mais, de todas as classes socioeconômicas\*.

(\*) População, 16 anos ou mais, PNAD 2019, Estimativa 2021: 167.900.000 habitantes.



## DATA DO CAMPO

O campo foi realizado entre os dias 05 e 08 de julho de 2022.

# METODOLOGIA

## CONTROLE DE QUALIDADE

A checagem foi telefônica (posterior à coleta de dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador. Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

- ✓ Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.
- ✓ Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.
- ✓ Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.
- ✓ Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

## OBSERVAÇÕES ESTATÍSTICAS

Análises: As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

Margem de erro: toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

Nível de confiança de 95%: significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Ponderação: os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

# PERFIL DA AMOSTRA

Com quem falamos?

## 2.088

Entrevistas

População, a partir de 16 anos, todas as classes

Homens



Mulheres



17%



16 a 24 anos

19%



25 a 34 anos

19%



35 a 44 anos

24%

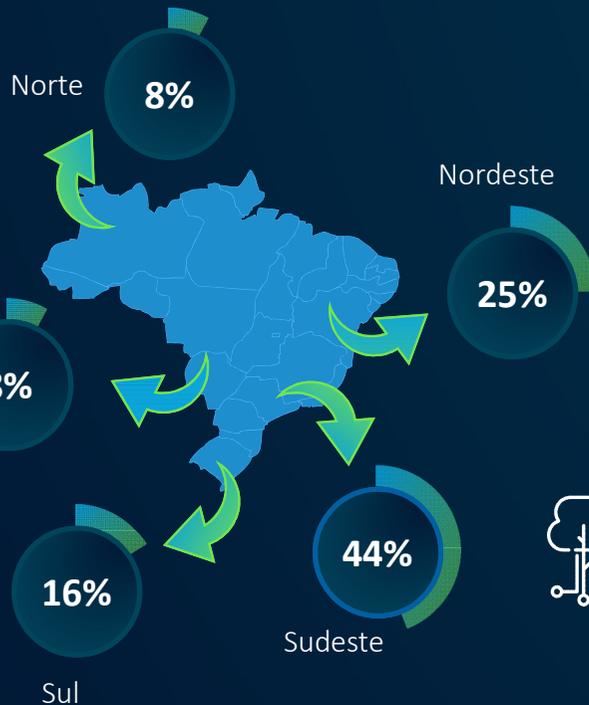


45 a 59 anos

20%



60 anos ou mais



## R\$4.144

Renda Familiar Média



## 71%

PEA



58% Interior



42% Região Metropolitana

### A

3%

Classe A

### B

22%

Classe B

### C

48%

Classe C

### D

28%

Classe D/E

Ensino Fundamental



32%

Ensino Médio



46%

Ensino Superior



22%

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS



**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia



# Opiniãõ sobre o setor elétrico

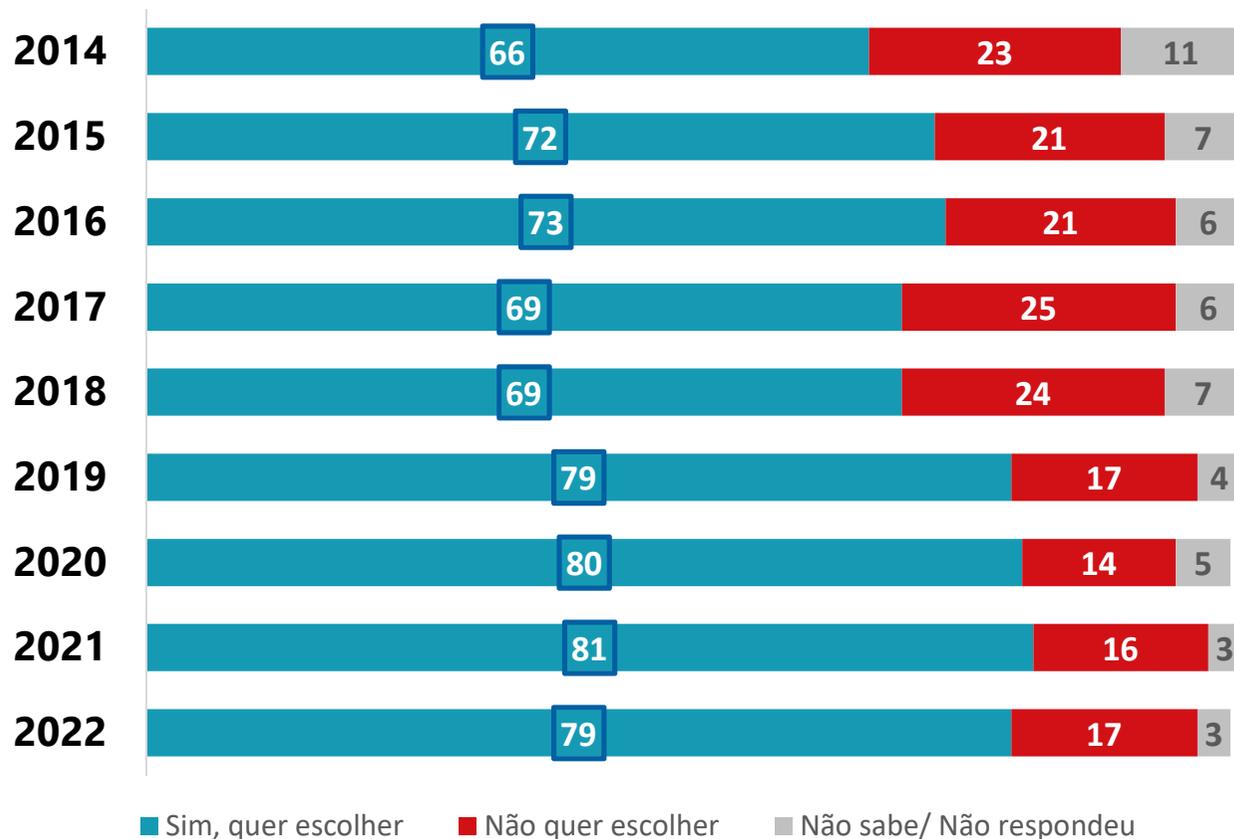
**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS



**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

# ESCOLHA DO FORNECEDOR

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %



Assim como no último ano, poder escolher a empresa fornecedora é algo desejado por cerca de 8 em cada 10 brasileiros quando perguntados sobre possibilidade de portabilidade da cota de luz como ocorre com telefonia celular.

**BASE:** Total da Amostra - 2014 a 2019- 2002 entrevistas domiciliares/ 2020 - 2000 entrevistas telefônicas/ 2021 - 2081 / 2022 – 2088 entrevistas em ponto de fluxo

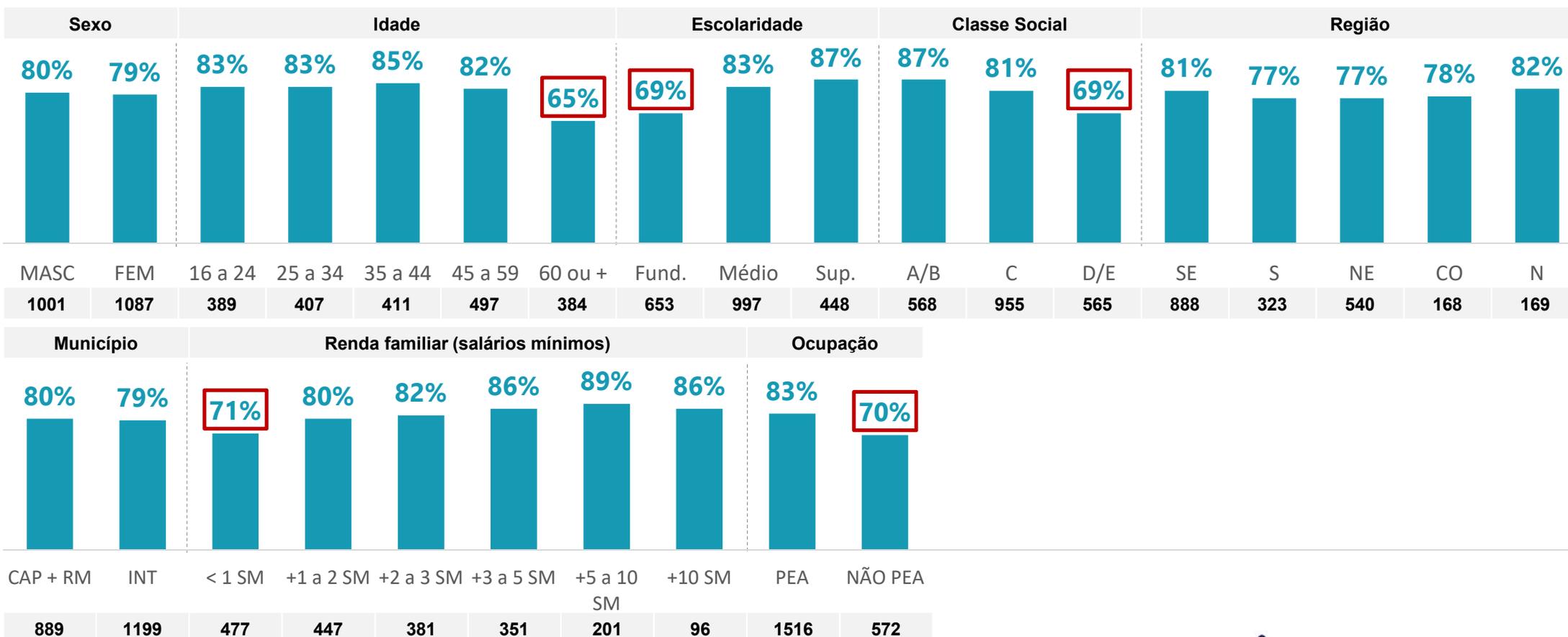
**Fonte:** P3. (PARA TODOS) O(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de poder escolher a empresa que oferece energia elétrica na sua casa, tendo a portabilidade da conta de luz, assim como pode escolher a operadora de telefone celular que utiliza? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# PREÇO DA ENERGIA

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

Sim, quer escolher: **79%**

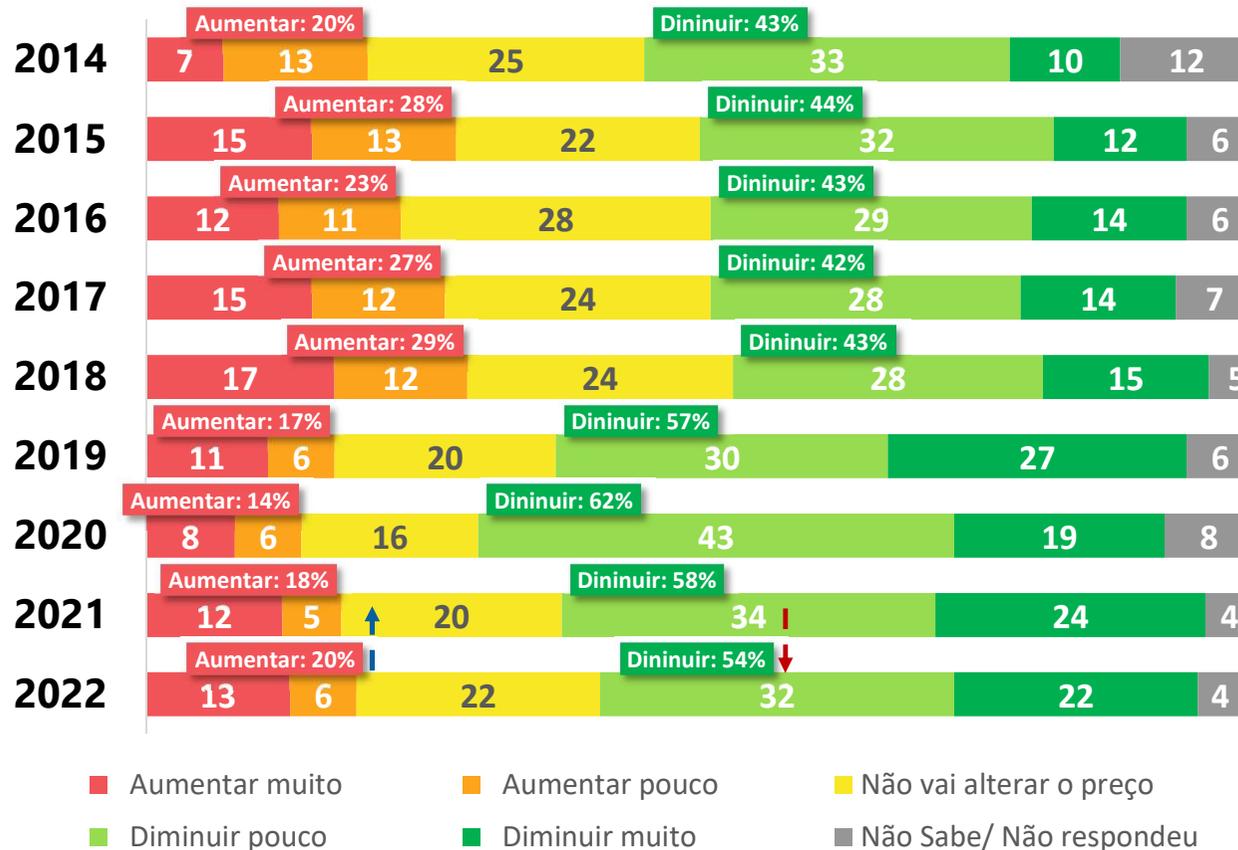
O percentual dos brasileiros que gostariam de poder escolher a empresa que fornece energia é um pouco menor entre os com idade 60 ou mais, aqueles com menor escolaridade, pessoas das classes D/E, com renda familiar menor que 1 SM e não PEA.



Fonte: P3. (PARA TODOS) O(a) sr(a) gostaria ou não gostaria de poder escolher a empresa que oferece energia elétrica na sua casa, tendo a portabilidade da conta de luz, assim como pode escolher a operadora de telefone celular que utiliza? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# IMPACTO NO PREÇO

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %



Mais da metade dos brasileiros acredita que o preço da energia tende a diminuir se essa medida de livre escolha for implantada.

Houve uma pequena queda na percepção de que o preço da energia vai diminuir e aumento de mesma proporção na opinião de que vai aumentar.

**BASE:** Total da Amostra - 2014 a 2019- 2002 entrevistas domiciliares/ 2020 - 2000 entrevistas telefônicas/ 2021 – 2081/ 2022 – 2088 entrevistas em ponto de fluxo

**Fonte:** P4. (PARA TODOS). Na sua opinião, caso essa medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o preço da energia elétrica tende a aumentar, diminuir, ou essa mudança não vai alterar o preço da energia elétrica no Brasil? (SE RESPONDEU AUMENTAR/ DIMINUIR, COMPLEMENTE) Muito ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# IMPACTO NO PREÇO

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

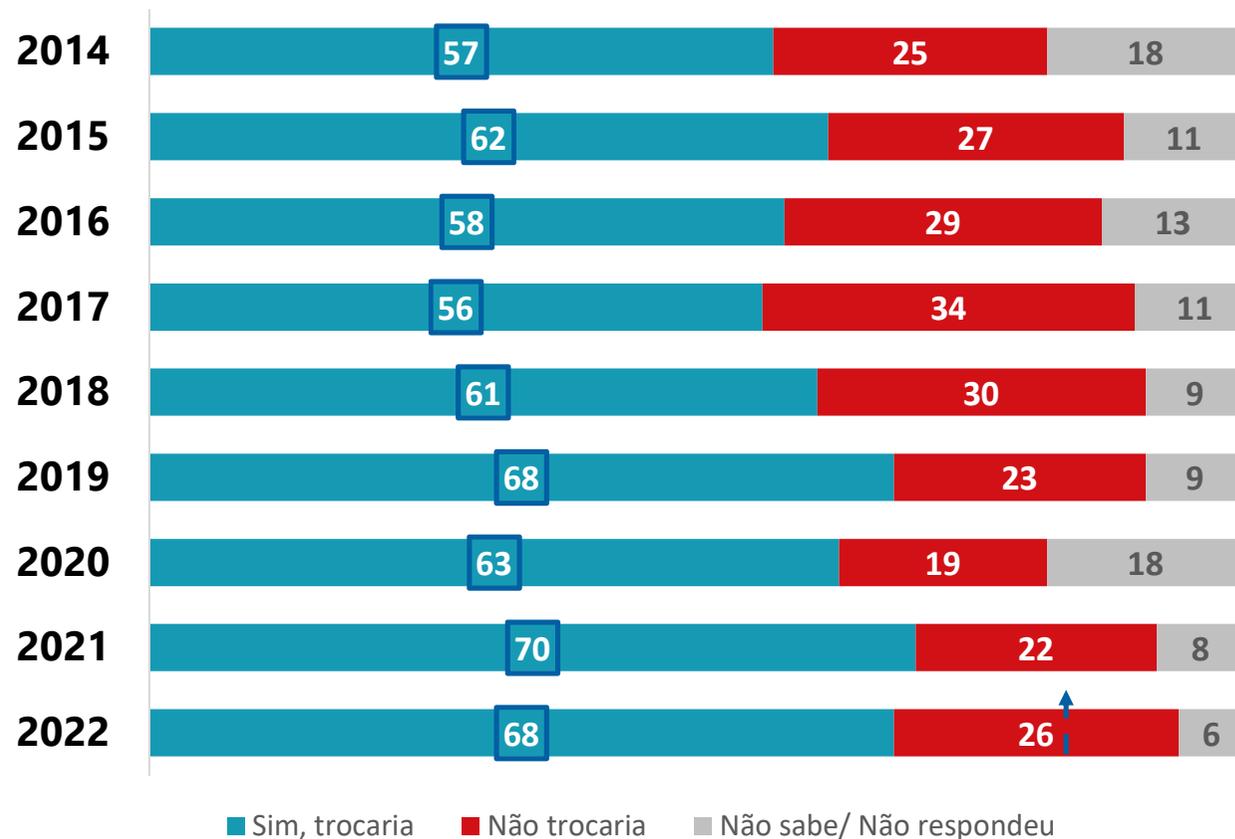
	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE SOCIAL			REGIÃO					MUNICÍPIO	
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	FUND	MED	SUP	A/B	C	D/E	SE	S	NE	CO	N	MET	INT
Base:	2088	1001	1087	389	407	411	497	384	653	997	438	568	955	565	888	323	540	168	169	889	1199
Aumentas	20	17	22	24	25	17	14	20	17	23	16	18	20	20	19	19	20	24	17	22	18
Não vai alterar	22	23	20	19	22	21	24	22	25	21	18	19	21	26	20	21	23	25	23	21	22
Diminuir	54	55	53	52	51	59	58	51	52	53	61	60	54	49	56	56	53	48	53	53	55
Não sabe	4	3	5	5	2	4	3	7	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4	4

	TOTAL	RENDA FAMILIAR MENSAL						OCUPAÇÃO	
		<1 SM	1-2 SM	2-3 SM	3-5 SM	5-10 SM	>10 SM	PEA	NÃO
Base:	2088	477	447	381	351	201	96	1516	572
Aumentas	20	24	19	17	16	19	19	18	23
Não vai alterar	22	25	23	22	19	21	18	21	23
Diminuir	54	47	55	55	61	58	61	57	48
Não sabe	4	4	3	4	3	2	2	4	6

Fonte: P4. (PARA TODOS). Na sua opinião, caso essa medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o preço da energia elétrica tende a aumentar, diminuir, ou essa mudança não vai alterar o preço da energia elétrica no Brasil? (SE RESPONDEU AUMENTAR/DIMINUIR, COMPLEMENTE) Muito ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# TROCA DE FORNECEDOR

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %



E caso a medida de livre escolha fosse implantada, 7 em cada 10 brasileiros trocariam o atual fornecedor de energia elétrica.

Contudo, o percentual dos brasileiros que não trocariam aumentou discretamente em relação ao ano anterior.

**BASE:** Total da Amostra - 2014 a 2019- 2002 entrevistas domiciliares/ 2020 - 2000 entrevistas telefônicas/ 2021 - 2081 entrevistas em ponto de fluxo

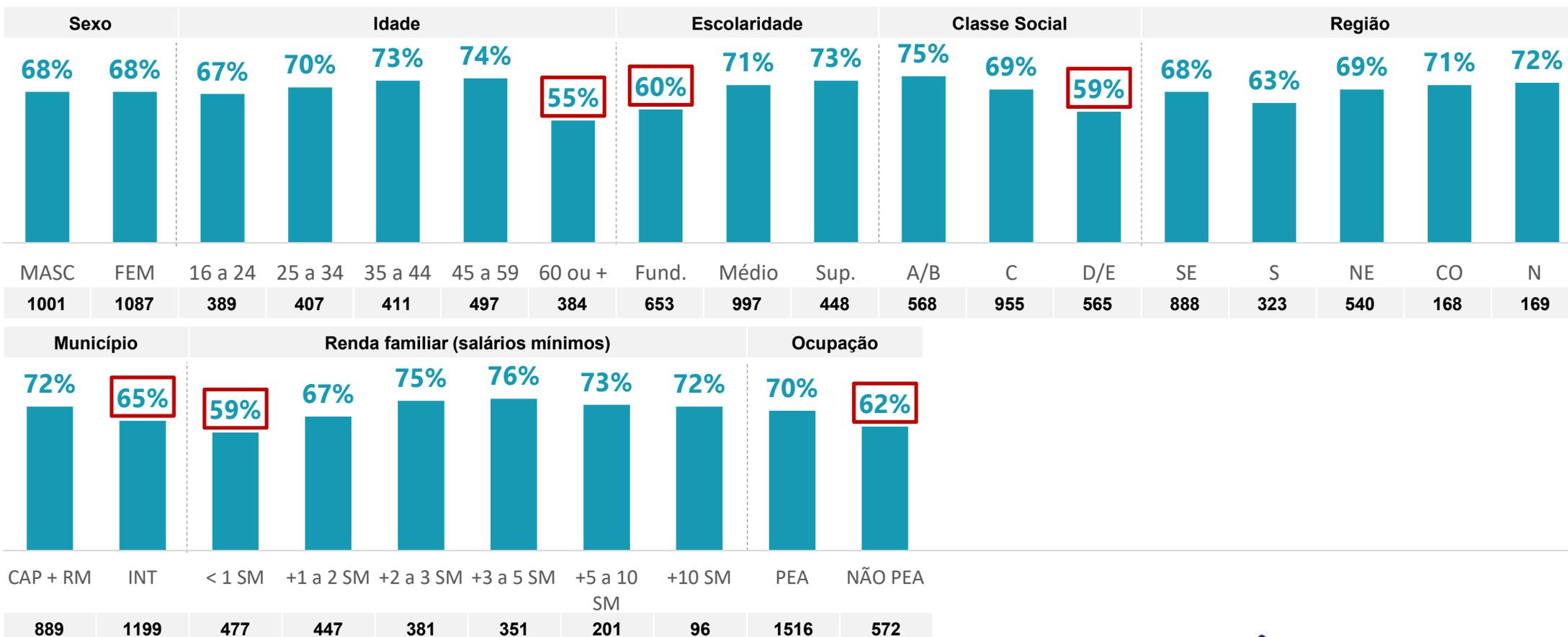
**Fonte:** P5. (PARA TODOS). Caso a medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o(a) sr(a) trocaria ou não trocaria a empresa que lhe oferece energia elétrica atualmente? (ESPONTANEA E ÚNICA)

# TROCA DE FORNECEDOR

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

Sim, trocaria de fornecedor: **68%**

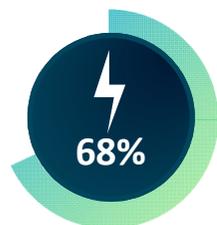
O percentual dos brasileiros que trocariam de fornecedor é um pouco menor entre os com idade 60 ou mais, aqueles com menor escolaridade, pessoas das classes D/E, moradores de cidades do interior, com renda familiar menor que 1 SM e brasileiros não PEA.



Fonte: P5. (PARA TODOS). Caso a medida de livre escolha de empresa fornecedora de energia seja implantada no Brasil, o(a) sr(a) trocaria ou não trocaria a empresa que lhe oferece energia elétrica atualmente? (ESPONTANEA E ÚNICA)

# MOTIVAÇÃO PARA TROCAR

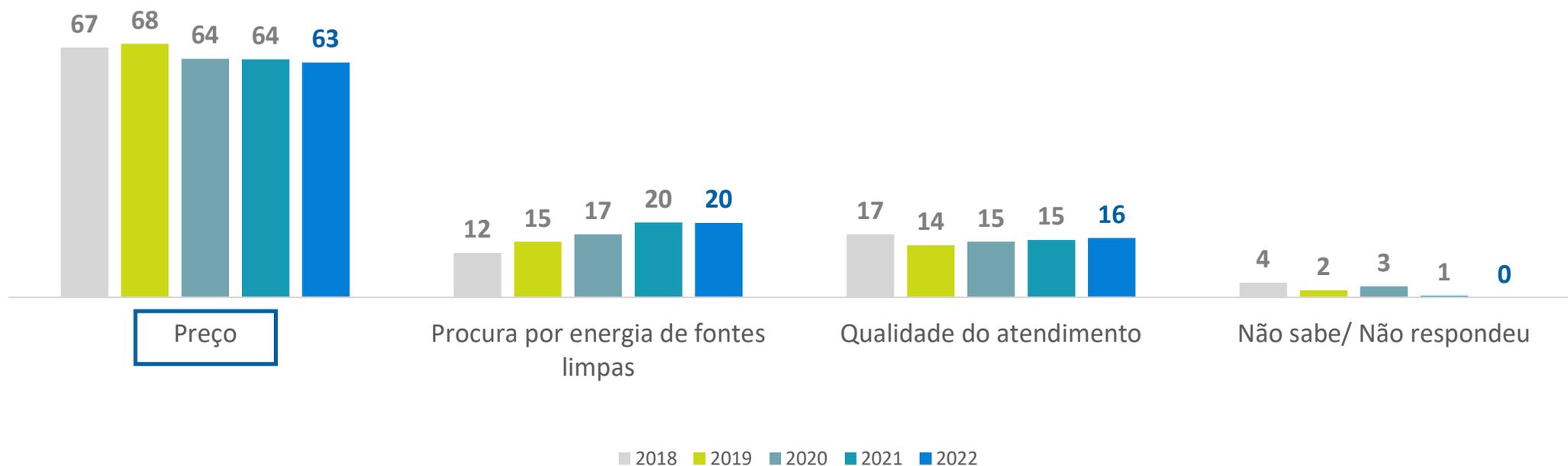
RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %



TROCARIA DE FORNECEDOR  
**SIM, TROCARIA**  
RESULTADO DE 2022

Como em anos anteriores, o preço continua a ser o principal motivador para a troca da empresa fornecedora de energia.

Procura por fontes limpas de energia apresenta um valor considerável (20%) e estável em relação a 2021.



**BASE:** Entrevistados que trocariam de fornecedor de energia elétrica. 2017: 1121/ 2018: 1221/ 2019: 1361/ 2020: 1261/ 2021: 1463/ 2022 - 1418 entrevistas

**Fonte:** P6. (APLICAR SE P5 = 1). (MOSTRE CARTÃO P6) De acordo com este cartão, caso o(a) sr(a) decidisse por trocar a atual empresa fornecedora de energia elétrica, essa mudança ocorreria por qual motivo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# MOTIVAÇÃO PARA TROCAR

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE SOCIAL			REGIÃO					MUNICÍPIO	
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	FUND	MED	SUP	A/B	C	D/E	SE	S	NE	CO	N	MET	INT
Base:	1418	682	736	259	282	296	367	214	391	707	320	422	663	333	606	202	373	120	117	635	783
Preço	63	59	67	66	62	66	62	60	65	63	62	62	65	62	64	69	59	67	63	62	64
Procura por energia de fontes limpas	20	23	18	18	20	20	19	25	17	20	26	24	20	17	23	15	24	15	13	21	20
Qualidade do atendimento	16	18	15	16	17	14	19	15	18	17	12	14	16	20	14	16	18	19	25	16	16

	TOTAL	RENDA FAMILIAR MENSAL						OCUPAÇÃO	
		<1 SM	1-2 SM	2-3 SM	3-5 SM	5-10 SM	>10 SM	PEA	NÃO
Base:	1418	280	301	283	266	147	69	1064	354
Preço	63	63	62	63	67	63	49	64	62
Procura por energia de fontes limpas	20	17	22	21	19	25	33	21	20
Qualidade do atendimento	16	20	16	16	14	12	19	15	19

Fonte: P6. (APLICAR SE P5 = 1). (MOSTRE CARTÃO P6) De acordo com este cartão, caso o(a) sr(a) decidisse por trocar a atual empresa fornecedora de energia elétrica, essa mudança ocorreria por qual motivo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# MOTIVAÇÃO PARA NÃO TROCAR

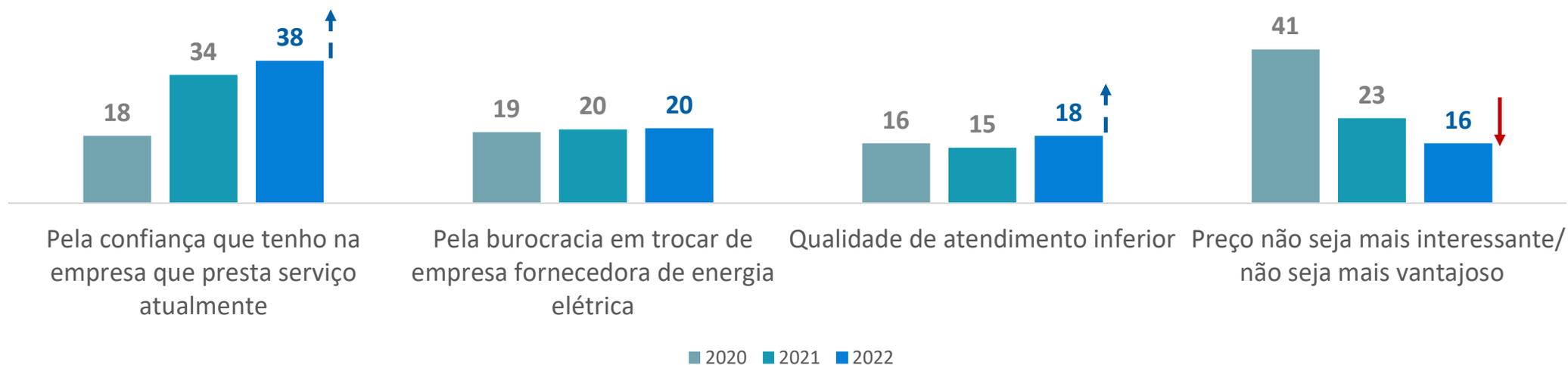
RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %



TROCARIA DE FORNECEDOR  
**NÃO, TROCARIA**  
RESULTADO DE 2022

A confiança na empresa que presta o serviço atualmente é o principal motivo para não trocar de fornecedor.

Houve nova redução do fator preço como motivo para não trocar de empresa fornecedora.



**BASE:** Entrevistados que NÃO trocariam de fornecedor de energia elétrica. 2020: 380 / 2021: 450 / 2022 - 534 entrevistas

**Fonte:** P7. (APLICAR SE P5 = 2) (MOSTRE CARTÃO P7) De acordo com este cartão, caso o(a) sr(a) decidisse NÃO trocar a atual empresa fornecedora de energia elétrica, essa mudança não ocorreria por qual motivo? ((ESTIMULADA E ÚNICA)

# MOTIVAÇÃO PARA NÃO TROCAR

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			CLASSE SOCIAL			REGIÃO					MUNICÍPIO	
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	FUND	MED	SUP	A/B	C	D/E	SE	S	NE	CO	N	MET	INT
Base:	534	259	275	102	102	93	105	132	232	235	67	103	230	201	225	98	124	39	48	194	340
Pela confiança que tenho na empresa que presta serviço atualmente	38	38	37	38	34	32	41	41	35	39	43	48	39	32	40	40	31	37	35	39	37
Pela burocracia em trocar de empresa fornecedora de energia elétrica	20	18	23	24	25	25	23	10	15	25	22	18	23	18	19	19	17	30	31	22	19
Qualidade de atendimento inferior	18	20	16	14	15	27	15	18	21	16	13	14	18	19	18	21	18	11	12	16	18
Preço não seja mais interessante/ não seja mais vantajoso	16	17	15	20	22	9	14	17	15	16	21	17	15	18	16	12	19	17	19	16	16
Não sabe	7	6	8	3	4	7	6	13	13	3	1	2	5	12	4	8	14	5	3	5	8
Recusa/ Não respondeu	1	1	1	-	-	1	2	2	1	1	-	-	1	2	2	-	1	-	-	2	1

	TOTAL	RENDA FAMILIAR MENSAL						OCUPAÇÃO		ESCOLHA DA EMPRESA DE ENERGIA	
		<1 SM	1-2 SM	2-3 SM	3-5 SM	5-10 SM	>10 SM	PEA	NÃO	SIM	NÃO
Base:	534	169	123	80	60	39	19	358	176	277	234
Pela confiança que tenho na empresa que presta serviço atualmente	38	35	39	26	52	46	64	37	38	39	38
Pela burocracia em trocar de empresa fornecedora de energia elétrica	20	14	27	28	16	22	19	22	17	19	21
Qualidade de atendimento inferior	18	18	19	21	13	15	6	18	18	18	16
Preço não seja mais interessante/ não seja mais vantajoso	16	19	8	25	14	17	8	16	16	19	13
Não sabe	7	12	7	-	4	-	3	6	9	4	11
Recusa/ Não respondeu	1	2	-	-	-	-	-	1	1	1	2

Fonte: P7. (APLICAR SE P5 = 2) (MOSTRE CARTÃO P7) De acordo com este cartão, caso o(a) sr(a) decidisse NÃO trocar a atual empresa fornecedora de energia elétrica, essa mudança não ocorreria por qual motivo? ((ESTIMULADA E ÚNICA)

# Percepções sobre o setor elétrico

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS

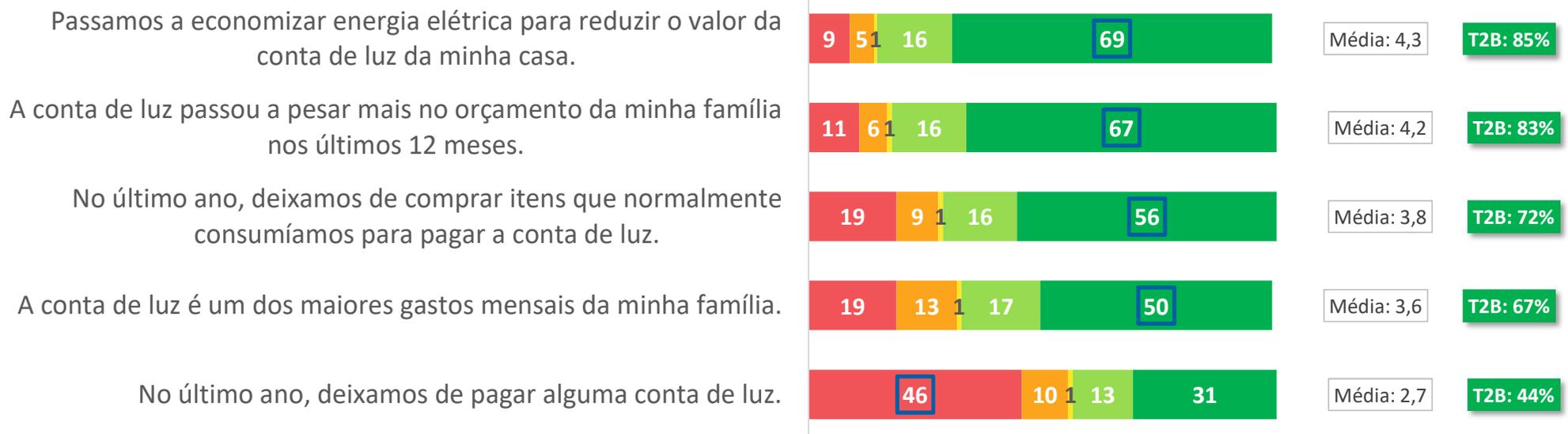


**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

# O PESO DA CONTA DE LUZ NO ORÇAMENTO DO BRASILEIRO

ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %

O valor da conta de luz é um item que pesa no orçamento do brasileiro, sendo que 85% concordam que passaram a economizar energia para reduzir a conta, 72% concordam que deixaram de comprar itens que consumiam para pagar a conta de luz e 67% concordam que a conta de luz é um dos maiores gastos mensais. Por fim, 44% concordam que deixaram de pagar alguma conta de luz no último ano.



■ DISCORDA TOTALMENTE ■ DISCORDA EM PARTE ■ NÃO CONCORDA, NEM DISCORDA ■ CONCORDA EM PARTE ■ CONCORDA TOTALMENTE

**BASE:** Total da amostra - 2088 entrevistas

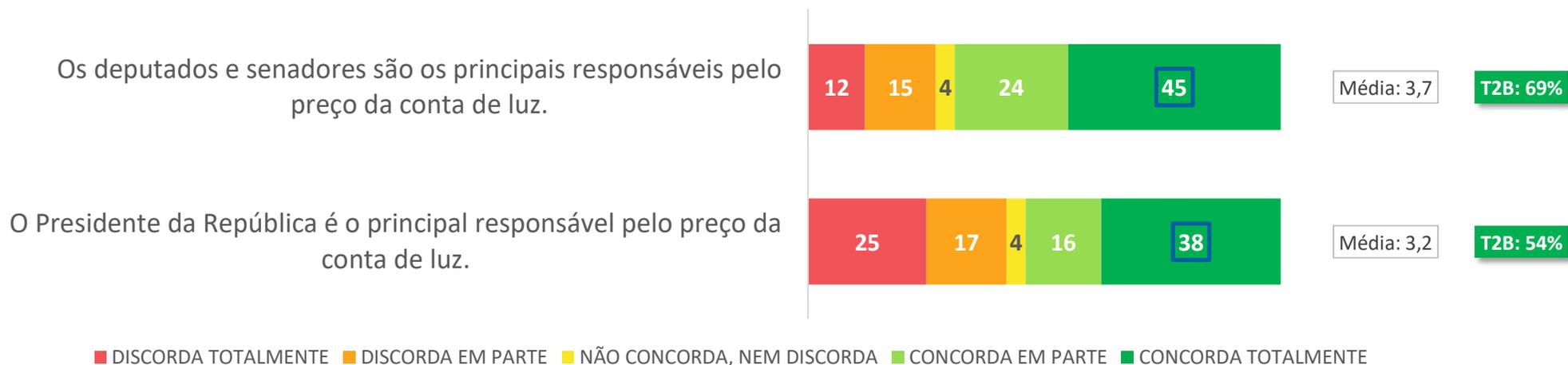
**Fonte:** P8. (PARA TODOS). Para responder às próximas perguntas, por favor considere a sua percepção sobre o preço da energia elétrica no Brasil. Então para cada frase que vou ler, por favor me diga se você concorda ou discorda. Você concorda ou discorda com a frase: Durante a pandemia... (LEIA CADA FRASE) (APÓS RESPOSTA). Totalmente ou em parte? (ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE)

# RESPONSÁVEIS PELO PREÇO DA CONTA DE LUZ

ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %

Cerca de 7 em cada 10 brasileiros concordam com a afirmação de que os deputados e senadores são os principais responsáveis pelo preço da conta de luz.

E pouco mais da metade dos brasileiros (54%) concordam que o presidente da república é o principal responsável.



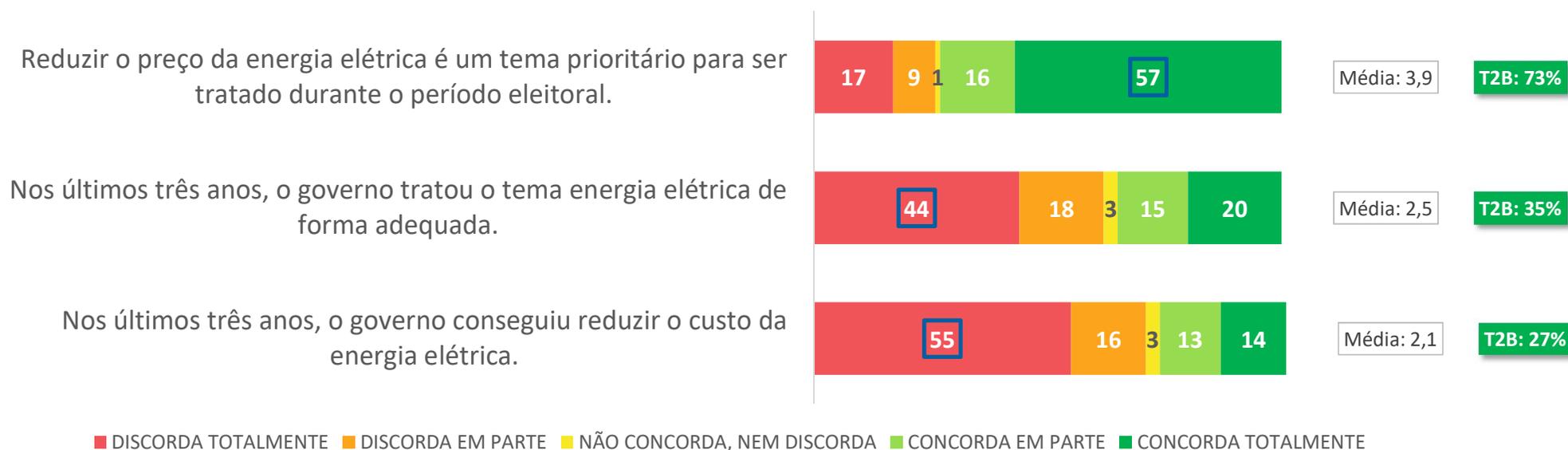
**BASE:** Total da amostra - 2088 entrevistas

**Fonte:** P8. (PARA TODOS). Para responder às próximas perguntas, por favor considere a sua percepção sobre o preço da energia elétrica no Brasil. Então para cada frase que vou ler, por favor me diga se você concorda ou discorda. Você concorda ou discorda com a frase: Durante a pandemia... (LEIA CADA FRASE) (APÓS RESPOSTA). Totalmente ou em parte? (ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE)

# TRATAMENTO DO TEMA PELO GOVERNO

ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %

Embora a grande maioria dos brasileiros (73%) concorde que reduzir o preço da energia é um tema prioritário para ser tratado durante o período eleitoral, apenas 35% concordam que o governo tratou o tema de forma adequada nos últimos 3 anos e um percentual ainda menor (27%) concorda que o governo conseguiu reduzir o custo da energia elétrica neste período.



**BASE:** Total da amostra - 2088 entrevistas

**Fonte:** P8. (PARA TODOS). Para responder às próximas perguntas, por favor considere a sua percepção sobre o preço da energia elétrica no Brasil. Então para cada frase que vou ler, por favor me diga se você concorda ou discorda. Você concorda ou discorda com a frase: Durante a pandemia... (LEIA CADA FRASE) (APÓS RESPOSTA). Totalmente ou em parte? (ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE)

# EXPECTATIVA PARA PODER ESCOLHER O FORNECEDOR

ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %

A maioria dos brasileiros concorda que gostaria de poder comprar energia elétrica de diversos fornecedores até o fim deste governo (67%).

Esta concordância é ainda maior (73%) quando o prazo se estende para o próximo governo.

Eu gostaria de, no próximo governo, poder comprar energia elétrica de diversos fornecedores diferentes.



Média: 3,9

T2B: 73%

Eu gostaria de, até o fim deste governo, poder comprar energia elétrica de diversos fornecedores diferentes.



Média: 3,7

T2B: 67%

■ DISCORDA TOTALMENTE ■ DISCORDA EM PARTE ■ NÃO CONCORDA, NEM DISCORDA ■ CONCORDA EM PARTE ■ CONCORDA TOTALMENTE

**BASE:** Total da amostra - 2088 entrevistas

**Fonte:** P8. (PARA TODOS). Para responder às próximas perguntas, por favor considere a sua percepção sobre o preço da energia elétrica no Brasil. Então para cada frase que vou ler, por favor me diga se você concorda ou discorda. Você concorda ou discorda com a frase: Durante a pandemia... (LEIA CADA FRASE) (APÓS RESPOSTA). Totalmente ou em parte? (ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE)



# Principais resultados

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS



**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia

## PRINCIPAIS RESULTADOS

A energia elétrica é considerada cara ou muito cara pela grande maioria dos brasileiros (80%). Neste ano aumentaram as menções aos impostos como razão para o alto custo, isolando-se ainda mais como principal justificativa.

O apoio dos brasileiros à possibilidade de poder escolher a empresa que fornece a energia elétrica continua alto (79%), oscilando dentro da margem de erro deste 2019. Atrelado a este apoio existe a percepção da maioria da população de que o preço da energia tende a diminuir caso isso ocorra.

A intenção de trocar de operadora numa situação de livre escolha oscilou negativamente dois pontos, mas ainda é a intenção predominante, com sete em cada dez brasileiros indicando que trocariam de empresa caso isso fosse possível. Embora o preço continue sendo o principal motivador para esta troca (63%), a procura por energia limpa manteve o percentual do ano anterior e se isolou como segunda razão para a troca com 20% das citações.

Já entre os 26% que não trocariam de operadora, a confiança na empresa atual cresceu 4pp em relação ao ano anterior, sendo a principal razão. Na segunda posição aparece a burocracia para se trocar de empresa, com 20% das citações.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

A conta de luz é um item que passou a pesar mais no orçamento nos últimos 12 meses, segundo 85% dos brasileiros. A maioria concorda que passou a economizar energia para reduzir a conta (72%), ou que deixou de comprar itens que normalmente consumia para pagar a conta (72%). A maioria (67%) também concorda que a conta de luz é um dos maiores gastos mensais e 44% dizem concordar que deixaram de pagar alguma conta de luz no último ano.

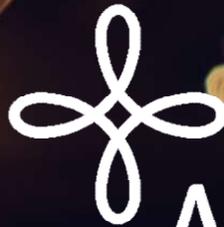
Quando questionados sobre os principais responsáveis pelo preço da conta de luz, 69% concordam que são os deputados e senadores. Um percentual um pouco menor, mas ainda alto (54%) concorda que o presidente é o principal responsável.

Embora a grande maioria dos brasileiros (73%) concorde que reduzir o preço da energia é um tema prioritário para ser tratado durante o período eleitoral, apenas 35% aderem à visão de que o governo tenha tratado o tema de forma adequada nos últimos 3 anos e um percentual ainda menor (27%) aceita que o governo conseguiu reduzir o custo da energia elétrica neste período.

Finalmente, a maioria declara anuência com a ideia de que gostaria de poder comprar energia elétrica de diversos fornecedores diferentes, ainda neste governo (67%) ou no próximo (73%).



**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS



**ABRACEEL**  
Associação Brasileira dos  
Comercializadores de Energia