

CT-00XX/2022

20 de dezembro de 2022

Ao Senhor
Rui Altieri
Presidente do Conselho de Administração da CCEE
Brasília - DF

Assunto: Temas Estratégicos 2023

Prezado Rui,

Cumprimentando cordialmente V.S.^a, começamos reconhecendo e elogiando a iniciativa da CCEE de buscar estabelecer objetivos estratégicos para sua atuação, fundamentais para auxiliar na definição de prioridades, alocação de recursos e alinhamento de esforços para o atingimento de metas de curto e longo prazo, ação alinhada às melhores práticas de gestão empresarial.

Nessa direção, e principalmente levando em consideração o caráter transparente e construtivo que sempre guiaram as relações entre Abraceel e CCEE, consideramos oportuno trazer algumas considerações aos Temas Estratégicos 2023 dessa Câmara, apresentados em 13 de dezembro de 2022, durante a VI Reunião de Interação com as Associações.

Ainda com esse propósito cooperativo, permitimo-nos também sugerir aprimoramentos à forma de estabelecer tais prioridades, pois similarmente à CCEE, anualmente a Abraceel também define suas bandeiras e metas de atuação para os anos seguintes, o que envolve longo processo prévio, que conta com expressiva participação das nossas associadas, suporte de consultorias especializadas e diversas dinâmicas de interação que buscam extrair a visão geral dos comercializadores, em um processo “de dentro pra fora”.

Em resumo, nossa sugestão, e a fazemos unicamente com a intenção de colaborar com os trabalhos da CCEE, sem pretender adentrar na governança interna da Câmara, é que a definição das prioridades anuais ou periódicas da CCEE se dê com a participação efetiva de seu corpo de associadas.

A propósito, foi a partir desse processo que pudemos definir, como o fazemos todos os anos, nossas bandeiras de atuação para o ciclo 2023/2026, materializadas no nosso documento de planejamento estratégico e elencadas a seguir:

- 1) Abertura e Crescimento do Mercado;
- 2) Segurança e Sustentabilidade de Mercado;
- 3) Formação de Preços; e
- 4) Eficiência e Inovação do Mercado.

Mencionamos as bandeiras definidas pela Abraceel porque guardam bastante proximidade com alguns dos Temas Estratégicos 2023 definidos pela CCEE, com destaque para “Preparar a Abertura do Mercado”, de responsabilidade do conselheiro Marcelo Loureiro, “Implementar as Ações de Segurança de Mercado”, da conselheira Rose Santos, e a de “Evolução das Operações de Mercado”, de sua responsabilidade.

No entanto, chama atenção que, para 2023, a CCEE tenha substituído o Tema Estratégico “Formação de Preço” por “Certificação de Energia Renovável e Hidrogênio”, de responsabilidade da conselheira Talita Porto.

Conforme divulgado no site da própria Câmara, o antigo Tema Estratégico de Formação de Preços tem como objetivo “ajustar parâmetros para fazer com que a formação de preço reflita com mais precisão as condições de operação do sistema” e nele existem ainda diversas atividades “em andamento”, com destaque para os estudos sobre volatilidade do PLD e aprimoramento dos processos de cálculo e de sua governança.

Ademais, a CCEE exerce papel estratégico nas discussões de melhorias na formação de preço, sendo coordenadora do Comitê Técnico PMO-PLD e GT Metodologia da CPAMP, além de participante de importantes P&D estratégicos, todos com extensa agenda de discussão para o próximo ano.

Ainda, é importante lembrar que, este ano, a CCEE comunicou a postergação de importante decisão para maior aderência entre preço e operação, qual seja, a representação da MMGD nos modelos, que tem entrada prevista apenas para 2024 e que, até a sua efetiva adoção, ainda possui trabalhos a serem concluídos.

Sendo assim, causa surpresa a substituição feita pela CCEE, ainda mais para privilegiar tema que não consta de suas finalidades estatutárias, conforme artigo 3º do seu Estatuto Social, e que tampouco teve seu mérito especificamente discutido com os agentes de mercado, já que sua discussão ocorreu em meio a aprovação do Orçamento 2023, e com valor bastante reduzido frente às outras necessidades da CCEE.

Dessa forma, gostaríamos de sugerir que a CCEE reavalie retornar com o Tema Estratégico “Formação de Preço”, na certeza de que isso auxiliará sobremaneira à Câmara no seu propósito de “desenvolver mercados de energia eficientes, inovadores e sustentáveis em benefício da sociedade”.

Agradecemos mais uma vez a atenção dispensada e reafirmamos nossa permanente disposição para o diálogo e para quaisquer esclarecimentos que se apresentem.

Atenciosamente,

Rodrigo Ferreira
Presidente Executivo da Abraceel