



# Reunião do Conselho

21 de março de 2024

## **Pauta informativa:**

1

- Acompanhamento orçamentário;
- Acompanhamento das metas;
- Missão Paris 2024;
- Reunião extraordinária: definição dos critérios para escolha da vaga de comercialização do Conselho da CCEE.

2

## **Pauta deliberativa:**

- Definição do critério para divulgar lista de varejistas no site da Abraceel;
- Divulgação dos dados dos consumidores varejistas disponibilizados pela CCEE.

# Acompanhamento Orçamentário

# Acompanhamento orçamentário

<b>FORECAST ABRACEEL</b>						
	<i>Budget</i>	<i>Realizadas</i>	<i>% Andamento</i>	<i>Estimado</i>	<i>A Realizar</i>	<i>Δ GAP</i>
<b>RECEITA</b>	<b>9.882.258</b>	<b>2.019.862</b>	<b>20,44%</b>	<b>9.953.964</b>	<b>7.934.102</b>	<b>0,73%</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>10.122.410</b>	<b>3.110.378</b>	<b>30,73%</b>	<b>10.122.410</b>	<b>7.012.032</b>	<b>0,00%</b>
<i>Recursos Humanos</i>	<i>8.571.874</i>	<i>2.912.738</i>	<b>33,98%</b>	<i>8.577.467</i>	<i>5.664.729</i>	<b>0,07%</b>
<i>Despesas Operacionais</i>	<i>858.536</i>	<i>114.825</i>	<b>13,37%</b>	<i>859.446</i>	<i>744.621</i>	<b>0,11%</b>
<i>Comunicação e Eventos</i>	<i>537.000</i>	<i>82.814</i>	<b>15,42%</b>	<i>537.000</i>	<i>454.186</i>	<b>0,00%</b>
<i>Estudos</i>	<i>155.000</i>	<i>-</i>	<b>0,00%</b>	<i>148.497</i>	<i>148.497</i>	<b>-4,20%</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>-240.152</b>	<b>-1.090.515</b>	<b>454%</b>	<b>-168.446</b>	<b>922.069</b>	<b>-29,86%</b>
<b>POSIÇÃO DO CAIXA</b>	<b>2.579.511</b>					

# Acompanhamento das Metas

# Plano de metas – avaliação mensal

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>ABERTURA E CRESCIMENTO DO MERCADO</b>	Simplificar a migração e aprimorar o agente varejista	4	0	3	1
	Fomentar a concorrência isonômica no mercado	3	0	2	1
	Atuar pela abertura do Grupo B	4	0	3	1
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE DO MERCADO</b>	Aperfeiçoar o monitoramento durante o período sombra	3	0	2	1
	Aperfeiçoar a governança da CCEE	2	0	2	0
	Propor modelos de governança, fiscalização e penalização das instituições	3	0	0	3
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

# Plano de metas – avaliação mensal

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>FORMAÇÃO DE PREÇOS</b>	Atuar para aprimorar a governança na formação de preços	3	0	2	1
	Participar das discussões dos limites de PLD	3	0	1	2
	Atuar para aperfeiçoar os modelos	3	0	3	0
	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

		TOTAL AÇÕES	CONCLUÍDAS	EM ANDAMENTO /PERMANENTES	NÃO INICIADAS
<b>EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO DO MERCADO</b>	Posicionar-se contra subsídios, em prol da racionalidade e correta alocação de custos no setor	2	0	2	0
	Trazer cases e experiência internacional para discussões no Brasil	3	0	3	0
	Atuar nas emendas (complementares) do FASE na Reforma Tributária	2	0	0	2
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 1: ABERTURA E CRESCIMENTO DO MERCADO**

### **Simplificar a migração e aprimorar o agente varejista:**

- *Abraceel discutiu comercialização varejista com a CCEE;*
- ***Realizada reunião com Abradee sobre padronização do processo de migração;***
- *Pedida manifestação da Aneel sobre exigência de envio do diagrama unifilar por parte dos consumidores, que já respondeu a carta e pediu envio de casos concretos;*
- *Discussão no Agenda Setorial;*
- ***Realizada reunião com Diretor-Relator da Aneel Tili;***
- ***Melhores práticas: Copel deixa de exigir assinatura do CUSD para migração;***
- ***Foi divulgada a Nota Técnica da 2ª fase da CP 28/2023.***

### **Fomentar a concorrência isonômica no mercado**

- ***Nota Técnica da SFF/Aneel estabelece frentes de trabalho com foco em concorrência isonômica no mercado;***
- ***Reunião do GT sobre a divulgação dos dados dos consumidores varejistas disponibilizados pela CCEE.***



# Acompanhamento das metas

## BANDEIRA 1: ABERTURA DO MERCADO PARA O CONSUMIDOR

### Atuar pela abertura do Grupo B:

- *Abraceel e BBCE discutem oportunidades de ações conjuntas;*
- ***Abraceel e CNI estreitam relacionamento e debatem ações para fomentar o ACL e avançam em agenda para fomentar o mercado livre de energia;***
- ***No Sebrae, Abraceel apresenta oportunidades do mercado livre para as pequenas e micro empresas;***
- *Abraceel e Volt Robotics discutem prioridades da agenda de propostas do Fase;*
- *Abraceel debate na Exame e no N5X desafios para atender consumidores na abertura do mercado;*
- ***Secretário de Energia, Gentil Nogueira, diz que MME “vê com bons olhos” a abertura do mercado;***
- *Discussão no Agenda Setorial.*

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 2: SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE DO MERCADO**

- **Aperfeiçoar o monitoramento durante o período sombra:**
- ***Participação no comitê de monitoramento;***
- *Reunião do GT para ouvir as associadas;*
- *Engie relata problema na fiscalização aleatória do período sombra;*
- ***Abraceel explica desenvolvimento do período sombra em reunião do Fase.***
  
- **Aperfeiçoar a governança da CCEE:**
- ***GT discute aprimoramento da governança da CCEE;***
- *Reunião do CAd discute posicionamento da Associação na CP 05/24, sobre a governança da CCEE;*
- *Discussão no Agenda Setorial;*
- ***Interlocução e reuniões com Diretor-Relator da Aneel Tili.***

# Acompanhamento das metas

## **BANDEIRA 2: SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE DO MERCADO**

- *Abraceel propõe carta FASE, endossada por outras associações, ao Diretor-Relator da Aneel Tili, para o aperfeiçoamento dos documentos da governança (CP 005/2024);*
- **Contribuição Abraceel à CP 005/2024 enviada à Aneel;**
- **Discussão sobre modificações do Estatuto Social com escritório Tozzini Freire e FASE.**

# Acompanhamento das metas

## BANDEIRA 3: FORMAÇÃO DE PREÇOS

- **Atuar para aprimorar a governança na formação de preços** : *discussão trazida à agenda setorial;*
- **Enviada contribuição para a CP do ONS 02/2024 sobre procedimentos de rede** – *discussão prévia;*
- **Participar das discussões dos limites de PLD**: *SGM sinaliza que irá se debruçar sobre limites máximos do PLD;*
- **Atuar para aperfeiçoar os modelos** : *Cpamp sugere mudança do CVaR e entregará estudos em março.*

# Acompanhamento das metas

## BANDEIRA 4: EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO DO MERCADO

- **Posicionar-se contra subsídios, em prol da racionalidade e correta alocação de custos no setor:**  
*reuniões com MiniFaz, Secretários de Energia e Executivo do MME;*
- **Trazer cases e experiência internacional para discussões no Brasil:**
- *Divulgada entre associadas e feita sexta-feira livre com esclarecimentos sobre a Missão, com a Thymos Energia;*
- *Reuniões dos comitês de regulação e comunicação da AICE.*

# Destaque da mídia

## TODAS AS BANDEIRAS

### Destques:

- 258 matérias publicadas na mídia em janeiro e fevereiro;

- Destques: Caderno e evento especiais no Estadão; TV Jovem Pan, TV Brasil e TV Globo PR

ESPECIAL

### Entrada de pequenas e médias empresas deve dobrar mercado

Com redução de regras, 164 mil companhias estão no mercado de energia. A previsão é que o número dobre até 2024

O mercado livre de energia, que promete ser o maior e mais competitivo da América Latina, deve dobrar seu tamanho em 2024, com a entrada de pequenas e médias empresas. De acordo com a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), o número de participantes no mercado livre deve chegar a 164 mil em janeiro de 2024, contra os 82 mil atuais. A previsão é que esse número dobre até 2024, com a entrada de pequenas e médias empresas. A ANEEL espera que o número de participantes no mercado livre chegue a 164 mil em janeiro de 2024, contra os 82 mil atuais. A previsão é que esse número dobre até 2024, com a entrada de pequenas e médias empresas.

**Benefícios**  
Estimula o setor elétrico para que consumidores de pequeno e médio porte possam participar do mercado livre de energia. Isso permite que essas empresas tenham acesso a tarifas mais baixas e a condições de pagamento mais flexíveis. Além disso, a entrada de novas empresas no mercado livre aumenta a concorrência, o que pode levar a uma redução das tarifas para todos os consumidores. A ANEEL também espera que a entrada de pequenas e médias empresas no mercado livre contribua para a redução das emissões de carbono, já que essas empresas tendem a utilizar fontes de energia mais limpas.

ESPECIAL

### Conta de luz pode cair até 35% com migração para o mercado livre

Preços mais baixos no ambiente livre e previsão de alta no tarifa de alta tensão de distribuidoras devem estimular mudança

Uma conta de luz pode cair até 35% se o consumidor migrar para o mercado livre de energia, segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). A previsão é que a migração para o mercado livre seja estimulada pelos preços mais baixos oferecidos pelas distribuidoras e pela previsão de uma alta no tarifa de alta tensão de distribuição. A ANEEL espera que a migração para o mercado livre seja estimulada pelos preços mais baixos oferecidos pelas distribuidoras e pela previsão de uma alta no tarifa de alta tensão de distribuição.

**Benefícios**  
Migração pode ajudar nas metas de descarbonização. A migração para o mercado livre de energia permite que os consumidores escolham fontes de energia mais limpas, como energia solar e eólica, o que contribui para a redução das emissões de carbono. Além disso, a migração para o mercado livre também permite que os consumidores tenham acesso a tarifas mais baixas e a condições de pagamento mais flexíveis.

ESPECIAL

### PL no Congresso prevê abertura do mercado para cliente residencial

Representantes do setor acreditam que essa liberalização ocorre até 2024. PL aguarda criação de comissão especial

Um projeto de lei (PL) que prevê a abertura do mercado de energia elétrica para clientes residenciais está em tramitação no Congresso Nacional. O projeto, que prevê a criação de uma comissão especial para analisar o texto, foi aprovado pelo Senado em dezembro de 2023. O projeto prevê a criação de uma comissão especial para analisar o texto, que prevê a abertura do mercado de energia elétrica para clientes residenciais.

ESPECIAL

### Mercado livre de energia tem potencial de atrair 4,5 mil empresas no Ceará em 2024

Mudança na lei beneficia pequenas empresas e comércio. 1,2 mil empresas querem migrar pro mercado livre de energia

O mercado livre de energia no Ceará tem o potencial de atrair 4,5 mil empresas em 2024, segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). A previsão é que a migração para o mercado livre seja estimulada pelos preços mais baixos oferecidos pelas distribuidoras e pela previsão de uma alta no tarifa de alta tensão de distribuição. A ANEEL espera que a migração para o mercado livre seja estimulada pelos preços mais baixos oferecidos pelas distribuidoras e pela previsão de uma alta no tarifa de alta tensão de distribuição.

**BOA NOITE**  
19:35:47  
Maurício Fr. Faz da Ig.  
1,2 MIL EMPRESAS QUEREM MIGRAR PRO MERCADO LIVRE DE ENERGIA  
Mudança na lei beneficia pequenas empresas e comércio

**AD VIVO**  
7 MIL NOVAS UNIDADES  
MERCADO LIVRE DE ENERGIA CRESCE 23% NO ANO PASSADO  
Volume de energia médio da modalidade representou 72% do total  
OPERAÇÕES DE EMERGÊNCIA PARA MONITORAR SITUAÇÃO DA DENGUE + HOMEM

# Definição do critério para divulgar lista de varejistas no site da Abraceel

# Critério para divulgação de lista de varejistas

## Levantamento de dados:

- Com base nos dados presentes no site da CCEE:
  1. A Abraceel possui 36 associados que também são varejistas aprovados pela CCEE, seguindo o critério de o comercializador conter o mesmo CNPJ ou a mesma raiz de CNPJ que seu varejista;
  2. Desses, 33 varejistas são associados da Abraceel (mesmo CNPJ) e 3 contém somente a mesma raiz do CNPJ.

## Proposta:

- Divulgar a lista dos 36 associados no site da Abraceel, em nova seção “Comercializadores varejistas”, em função da demanda por essa informação;
- Os associados que vierem a obter a autorização poderão pedir a sua inclusão no site a qualquer tempo.



# **Divulgação dos dados dos consumidores varejistas disponibilizados pela CCEE**

# Disposições Formais

## Decreto 5.177/04 – Instituição da CCEE

Art. 3º A convenção de comercialização deverá tratar das seguintes disposições, dentre outras:

....

VI – diretrizes para garantir a publicidade e transparência de dados e informações das transações contabilizadas e liquidadas na CCEE.

## Resolução Aneel 957/21 – Convenção de Comercialização

Art. 3º Esta Convenção estabelece as condições de comercialização de energia elétrica e as bases de organização, funcionamento e atribuições da CCEE, incluindo:

....

VIII – as diretrizes para garantir a publicidade e a transparência dos dados e informações das operações de compra e venda de energia elétrica contabilizadas e liquidadas na CCEE;

Art. 21. São de competência exclusiva da Superintendência da CCEE as seguintes atribuições:

....

VII – assegurar aos Agentes da CCEE o acesso aos dados necessários para a conferência da Contabilização de suas operações na CCEE;

...

X – divulgar mensalmente, para o público geral, as informações sobre as operações realizadas na CCEE;

# Informercado Dados Individuais

Sigla	Nome Empresarial	Cód. Carga	Carga	CNPJ da Carga	Cidade	Estado	Ramo de Atividade	Submercado	Data de Migração	Sigla Perfil Distribuidora	Capacidade da Carga (MW)	Consumo no Ambiente Livre da parcela de carga - MWh (RC_AL c.)	Consumo de energia ajustado da parcela captiva da carga parcialmente livre - MWh (RC_CAT c.)	Consumo de energia ajustado de uma parcela de carga - MWh (RC c.)
CBA SOROCABA	COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMINIO	943113	CBA Filial Sorocaba	61.409.892/0217-66	SOROCABA	SP	INDUSTRIAS DE METALURGIA	SUDESTE	mar/21	CPFL PIRATINGA	0,280	96,408	-	96,408
CBA POÇOS DE CALDAS	COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMINIO	950266	CBA Poços de Caldas	61.409.892/0008-40	POÇOS DE CALDAS	MG	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS	SUDESTE	fev/22	DMED	0,230	29,364	-	29,364
CBA NIQUELANDIA	COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMINIO	7148	CNT NIQUELANDIA-GO	61.409.892/0224-95	GOIÁS	GO	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS	SUDESTE	jan/06	FURNAS	81,000	410,040	-	410,040
CBA MIRAI	COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMINIO	889267	CBA MIRAI	61.409.892/0009-20	MIRAI	MG	EXTRAÇÃO DE MINERAIS METÁLICOS	SUDESTE	fev/13	ENERGISA MR	2,600	515,125	-	515,125
COPEL DISTRIB	COPEL DISTRIBUICAO S.A.	15	COPEL	04.368.898/0001-06		PR		SUL	ago/00		8.001,500	1.894.785,803	-	1.894.785,803
COPEL GET CONS CONVENCIONAL SE	COPEL GERACAO E TRANSMISSAO S.A.	945789	COLIDER-Carga	04.370.282/0003-31	NOVA CANAÃ DO NORTE	MT	SERVIÇOS	SUDESTE	jul/21	ENERGISA MT	0,500	-	-	-
CPFL PIRATINGA	COMPANHIA PIRATINGA DE FORCA	63	CPFL-PIRATINGA	04.172.213/0001-51		SP		SUDESTE	out/01		1.737,250	771.656,089	-	771.656,089
CPFL PIRATINGA	COMPANHIA PIRATINGA DE FORCA	72302	CPFL PIRATINGA	04.172.213/0001-51		SP		SUDESTE	jan/10		126,000	32.972,695	-	32.972,695
ALCOA POÇOS DE CALDAS	ALCOA ALUMINIO S/A	71	ALCOA P CALDAS	23.637.697/0001-01	POÇOS DE CALDAS	MG	METALURGIA E PRODUTOS DE METAL	SUDESTE	fev/02	FURNAS	14,000	24.649,469	-	24.649,469
ALUMAR REFINARIA AUTOPRODUTOR	ALCOA ALUMINIO S/A	70612	ALUMAR REFINAR ALCOA	23.637.697/0007-05	SÃO LUÍS	MA	METALURGIA E PRODUTOS DE METAL	NORTE	jul/08	ELETRONORTE	75,680	6.021,475	-	6.021,475
ALCOA NORTE COMY - GER_AUTOPR	ALCOA ALUMINIO S/A	70615	ALUMAR REDUCAO ALCOA	23.637.697/0007-05	SÃO LUÍS	MA	METALURGIA E PRODUTOS DE METAL	NORTE	jul/08	ELETRONORTE	292,293	181.756,147	-	181.756,147
DMED	DME DISTRIBUICAO S.A. - DMED	186	DME					SUDESTE	dez/02		21,600	24.762,056	-	24.762,056
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	188	ICB - APIAI - SP	62.258.884/0002-17	APIAI	SP	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	jan/03	ELEKTRO	27,700	14.805,274	-	14.805,274
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	189	ICB - BODOQUENA -	62.258.884/0018-84	BODOQUENA	MS	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	jan/03	ENERGISA MS	12,000	4.991,190	-	4.991,190
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	163	ICB - UACI - MG	62.258.884/0024-22	UACI	MG	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	set/02	CEMIG DISTRIB	33,569	17.803,825	-	17.803,825
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	70069	ICB - SANTANA DO	62.258.884/0027-75	SANTANA DO	MG	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	fev/06	CEMIG DISTRIB	4,600	1.869,139	-	1.869,139
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	7212	ICB - CAJATI - SP	62.258.884/0035-16	CAJATI	SP	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	jan/04	ELEKTRO	19,200	9.607,069	-	9.607,069
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	7843	ICB - NOVA SANTA RIT	62.258.884/0119-28	NOVA SANTA	RS	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUL	mai/05	RGE SUL	7,000	2.672,076	-	2.672,076
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	889266	ICB - CANDIOTA - RS	62.258.884/0122-23	CANDIOTA	RS	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUL	fev/13	CEEE DISTRIB	10,050	4.400,054	-	4.400,054
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	7806	ICB - CEZARINA - GO	62.258.884/0134-67	CEZARINA	GO	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	abr/05	CELG	22,500	10.734,398	-	10.734,398
ICB	INTERCEMENT BRASIL S.A.	71780	ICB - CAMPO	62.258.884/0145-10	CAMPO	BA	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	NORDESTE	jan/12	COELBA	17,500	9.211,950	-	9.211,950
ICB PLE JAC EI	INTERCEMENT BRASIL S.A.	7345	ICB - PEDRO	62.258.884/0025-03	PEDRO	MG	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	mai/04	CEMIG DISTRIB	0,500	93,023	-	93,023
ICB JACAREI EI	INTERCEMENT BRASIL S.A.	72077	INTERCEMENT	62.258.884/0047-19	JACAREI	SP	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	dez/22	BANDEIRANTE	0,325	10,690	-	10,690
ICB - SMC	INTERCEMENT BRASIL S.A.	889265	ICB - SÃO MIGUEL DOS CAMPOS	62.258.884/0141-96	SÃO MIGUEL DOS CAMPOS	AL	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	NORDESTE	fev/13	CEAL	10,000	3.352,642	-	3.352,642
ICB JOAO PESSOA	INTERCEMENT BRASIL S.A.	894890	ICB - JOÃO PESSOA	62.258.884/0091-92	JOÃO PESSOA	PB	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	NORDESTE	jan/15	ENERGISA PB	0,700	38,011	-	38,011
ICB BRUMADO AUT EI	INTERCEMENT BRASIL S.A.	896088	CCC BRUMADO	62.258.884/0147-81	BRUMADO	BA	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	NORDESTE	jul/15	COELBA	0,500	19,239	-	19,239
ELERA CL	ELERA RENOVAVEIS S.A.	919273	SANTA CANDIDA I	12.990.881/0001-14	BOCAINA	SP	SERVIÇOS	SUDESTE	nov/18	CPFL PAULISTA	3,000	-	-	-
PETROBRAS APE	PETROLEO BRASILEIRO S A	70374	REDUC	33.000.167/0088-62	DUQUE DE	RJ	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	mar/07	LIGHT	0,001	28.107,035	-	28.107,035
PETROBRAS APE	PETROLEO BRASILEIRO S A	888806	REDUC CAPTACAO	33.000.167/0088-62	NOVA IGUAÇU	RJ	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	nov/12	LIGHT	3,200	1.757,683	-	1.757,683
PETROBRAS APE	PETROLEO BRASILEIRO S A	7220	REGAP	33.000.167/0093-20	BETIM	MG	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUDESTE	jan/04	CEMIG DISTRIB	36,000	15.474,416	-	15.474,416
PETROBRAS APE	PETROLEO BRASILEIRO S A	923752	REFAP Carga	33.000.167/0102-55	CANDIAS	RS	MINERAIS NÃO-METÁLICOS	SUL	mar/19	RGE SUL	10,000	116,902	-	116,902
PETROBRAS APE	PETROLEO BRASILEIRO S A	912514	UTGSUL	33.000.167/0114-99	ANCHIETA	ES	SERVIÇOS	SUDESTE	fev/18	ESCELSA	2,100	396,349	-	396,349

- É possível filtrar o agente varejista e obter as cargas que ele representa (portfólio de clientes), detalhados o nome do consumidor, CNPJ, capacidade (MW) e consumo (MWh), cidade e estado, ramo de atividade, data de migração, etc.

# Em discussão na Abraceel

- Um associado procurou a área técnica da Abraceel alertando para a divulgação de tais informações de consumidores modulados abaixo de comercializadoras varejistas.
- **AÇÃO SOLICITADA:**  
**Considerando** posicionamentos anteriores da associação na defesa de que dados e informações de consumo devam ser disponibilizados de forma padronizada, interoperável e APENAS COM CONSENTIMENTO EXPRESSO DO CONSUMIDOR (OPEN ENERGY), **solicitar que a CCEE não divulgue dados comerciais sem o expresso consentimento do consumidor**
- **AVALIAÇÃO PRELIMINAR DA DIRETORIA:**  
Tal divulgação conflita com o conceito de Open Energy, defendido pela Abraceel. Foi elaborada minuta de carta a ser enviada para a CCEE e colocada para comentários e considerações dos associados

# Divulgação das informações – Prós e Contras

## Prós

- Aumenta a concorrência
- Permite monitorar abusos de mercado (migração antecipada)
- Trata-se de informação relevante sobre o mercado

## Contra

- Conflita com o conceito de Open Energy (consentimento do consumidor)
- Risco de judicialização por não haver normativa que permita tal divulgação
- Cria oportunidade para práticas predatórias de mercado

# O que fazer?

- 1) Solicitar a retirada de informações individualizadas, mantendo apenas dados agregados por varejista
- 2) Solicitar a edição das informações, retirando os dados comerciais: contraparte, consumo e demanda
- 3) Mantidas as informações individualizadas, solicitar que sejam divulgadas também, por isonomia, dados de clientes cativos elegíveis
- 4) Manter a forma atual de divulgação

→ **GT realizado em 11.03 convergiu na opção 2, mas com ajustes:** retirar as informações **sigla, nome empresarial, código da carga, CNPJ da carga** e qualquer outra que permita a identificação do consumidor.

# Missão Paris 2024



# Missão Paris 2024

## Evento:

- **A nova missão internacional da Abraceel em 2024 será na França**, durante a Paris Session 2024 do CIGRE.
- Data: 25 a 30 de agosto.
- Parceria com Thymos Energia e apoio direto do CIGRE Brasil.

## Objetivos:

- Discutir desafios da indústria de energia elétrica, com foco na transição energética.
- Explorar práticas comerciais e regulamentações relacionadas à transição energética.

## Participação:

- Oportunidade de aprendizado com especialistas de diversos países.
- Discussão de cerca de 30 artigos selecionados de interesse das associadas.
- Workshop especializado para a missão da Abraceel.

## Custos e Logística:

- Taxa de participação cobrada para organização da missão.
- Custos individuais de inscrição, alimentação, transporte aéreo, terrestre e hospedagem.
- Acesso ao material preliminar e relatório final da missão.

## Processo de Participação:

- Informar intenção de participação até 22 de março.
- Confirmação de participação até 5 de abril.
- Pagamento da taxa de participação após confirmação.



# Vaga dos comercializadores no Conselho da CCEE

**Será realizada reunião extraordinária do colegiado para definição dos critérios para escolha da vaga das comercializadoras para o Conselho da CCEE.**

**Próxima reunião ordinária: 18 de abril.**

# Obrigado!

Fale conosco em:

[www.abraceel.com.br](http://www.abraceel.com.br)

[abraceel@abraceel.com.br](mailto:abraceel@abraceel.com.br)

